СФЕРА ТУРИЗМА В РАМКАХ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В. Ю. Гомолко, Н. С. Милашук

*УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,
г. Брест, Республика Беларусь
e-mail: veragomolko791@gmail.com, milashyk@tut.by*

В статье раскрывается содержание сферы туризма в рамках высшего учебного заведения и результаты исследования по этой теме среди студентов БрГУ им. А.С. Пушкина. Приведена теоретическая база важности исследования, а также аргументирована актуальность данной сферы для студенческой молодежи в рамках высшего учебного заведения. Расписаны направления данной сферы, требования к учебным заведениям для успешного развития данной сферы и примеры возможностей для студентов.

The article reveals the content of the tourism sector within the framework of a higher educational institution and the results of research on this topic among students of the Pushkin State University of Economics. The theoretical basis of the importance of research is given, as well as the relevance of this area for students in higher education institutions is argued. The directions of this field, the requirements for educational institutions for the successful development of this field and examples of opportunities for students are described.

Ключевые слова: туризм; сфера туризма; направления туризма; важность сферы туризма.

Keywords: tourism; tourism sector; tourism directions; importance of the tourism sector.

Введение

Сфера туризма представляет собой одну из самых быстрорастущих и динамичных отраслей экономики, которая играет важную роль в социальном, культурном и экономическом развитии стран. В условиях глобализации и активного обмена культурными ценностями, подготовка специалистов в области туризма становится актуальной задачей для высших учебных заведений. В данном реферате рассматриваются основные аспекты формирования и развития туристической сферы в рамках высших учебных заведений, а также значение этой сферы для студенческой молодежи.

Высшие учебные заведения (ВУЗы) играют ключевую роль в подготовке квалифицированных специалистов в области туризма. Они обеспечивают студентов необходимыми знаниями и навыками, которые помогут им успешно работать в этой отрасли.

Основные направления подготовки в сфере туризма:

1. Теоретическая база: Студенты изучают основы туристического бизнеса, маркетинга, менеджмента, а также правовые аспекты, связанные с туризмом. Это позволяет им получить целостное представление о функционировании туристической отрасли. Курс включает изучение таких дисциплин, как «Основы

туристического бизнеса», «Туристический маркетинг», «Правовые аспекты туристической деятельности» и другие.

2. Практическое обучение: Многие высшие учебные заведения предлагают стажировки и практику в туристических компаниях, гостиницах и других организациях, что позволяет студентам применять теоретические знания на практике и накапливать опыт. Практическое обучение является важной частью образовательного процесса, так как оно позволяет студентам ознакомиться с реальной работой в сфере туризма и развить профессиональные навыки.

3. Изучение иностранных языков: Важным аспектом подготовки специалистов в сфере туризма является знание иностранных языков. Это необходимо для общения с туристами и партнерами из других стран, а также для работы в международной среде. Знание языков помогает студентам не только в профессиональной деятельности, но и в личной жизни, расширяя их кругозор и возможности.

4. Культурная компетентность: Студенты изучают культуру и традиции различных стран, что помогает им лучше понимать потребности и ожидания туристов. Культурная компетентность является важным элементом в работе с клиентами, так как она позволяет специалистам эффективно взаимодействовать с людьми из разных культур и обеспечивать высокий уровень сервиса.

Сфера туризма предоставляет студентам уникальные возможности для личностного и профессионального роста. Работа в туристической сфере предполагает взаимодействие с людьми из разных стран и культур. Это способствует развитию толерантности, открытости и уважения к многообразию. Студенты, работающие в сфере туризма, учатся общаться с людьми из разных культур, что способствует их личностному развитию. Участие в учебных экскурсиях, стажировках и международных проектах позволяет студентам расширять свои горизонты, знакомиться с новыми местами и культурами. Это не только обогащает их знания, но и помогает формировать более широкое мировоззрение. В процессе обучения и практики студенты имеют возможность наладить связи с профессионалами в сфере туризма, что может быть полезно для дальнейшей карьеры. Налаживание контактов с представителями индустрии может открыть двери для будущих трудоустройств и сотрудничества. Студенты, заинтересованные в создании собственного бизнеса в сфере туризма, получают знания и навыки, необходимые для разработки и реализации туристических проектов. Обучение предпринимательству, основам бизнес-планирования и маркетинга позволяет студентам подготовиться к созданию успешного бизнеса в области туризма.

Сфера туризма постоянно эволюционирует, и высшие учебные заведения должны адаптироваться к новым требованиям:

1. В последнее время наблюдается рост интереса к устойчивому туризму, который ориентирован на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и поддержку местных сообществ. Высшие учебные заведения начинают включать в свои программы обучение принципам устойчивого развития, что позволяет студентам осознанно подходить к вопросам экологии и социальной ответственности.

2. Современные технологии, такие как виртуальная реальность, онлайн-бронирование и социальные сети, играют важную роль в туристическом бизне-

се. Студенты должны быть готовы работать с новыми инструментами и технологиями, которые меняют подход к организации путешествий и взаимодействию с клиентами.

3. Туристы стремятся к индивидуальному подходу и уникальному опыту. Специалисты в сфере туризма должны уметь разрабатывать персонализированные предложения для клиентов, учитывая их предпочтения и интересы. Это требует от студентов навыков анализа и понимания потребностей клиентов.

В рамках Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина существует своя туристическая организация «УниверТур», которая предлагает учащимся туристические поездки в рамках Беларуси. Среди направлений – Гродно, Минск, достопримечательности белорусских земель, такие как Дворец Пусловских, замки в Несвиже, Мире, Лиде.

Также на базе факультета спорта и туризма существует специальность «Туризм и гостеприимство», где подготавливаются специалистов в сфере туризма. Выпускники данного направления работают в туристических организациях, отделах организации отдыха и туризма, средствах размещения (отели, гостиницы), а также экскурсоводами.

Таким образом, сфера туризма в рамках БрГУ имени А. С. Пушкина имеет хорошее развитие, в которое включены не только туристические поездки, но и подготовка специалистов для работы в данной сфере.

Цель исследования: анализ роли высших учебных заведений в подготовке специалистов в сфере туризма для студенческой молодежи на примере БрГУ им. А. С. Пушкина и выявление значимости этой подготовки для дальнейшего профессионального развития студентов и развития туристической отрасли в целом.

Метод исследования: опрос.

Результаты исследования

Было проведено исследование (опрос) среди студентов Брестского государственного университета имени А. С. Пушкина. Респонденты давали ответы на следующие вопросы:

1. Пользовались ли Вы услугами туристической фирмы «УниверТур» при ВУЗе? Были ли Вы удовлетворены уровнем обслуживания?

2. Какие туристические направления Вы бы хотели видеть в рамках студенческих поездок?

3. Как Вы в целом относитесь к туризму в рамках вуза?

4. Какие рекомендации Вы дадите по улучшению туризма в рамках вуза?

В результате опроса было опрошено 40 студентов. Все они пользовались услугами туристической фирмы «УниверТур». 30 человек из 40 (75 %) остались довольны уровнем обслуживания. Среди туристических направлений студенты хотели бы видеть такие направления, как Российская федерация (в частности Санкт-Петербург, Сочи, Москва) и Европа (Варшава, Гданьск, Дрезден). Все опрошенные положительно относятся к туризму в рамках вуза. Среди рекомендаций студенты отмечали расширение автобусного парка, создание клубов и ассоциаций, связанных с туризмом, а также введение обязательных образовательных поездок раз в семестр.

Заключение

Сфера туризма в рамках высшего учебного заведения представляет собой важный элемент подготовки квалифицированных специалистов, способных успешно работать в динамичной и многообразной отрасли. Для студенческой молодежи туризм открывает новые горизонты, способствует развитию навыков межкультурной коммуникации и предпринимательства. Важно, чтобы высшие учебные заведения продолжали адаптироваться к современным тенденциям и требованиям рынка, обеспечивая студентов актуальными знаниями и навыками для успешной карьеры в сфере туризма. Подготовка квалифицированных специалистов в области туризма будет способствовать не только развитию самой отрасли, но и экономическому процветанию стран в целом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Петрова, Н. А. Подготовка специалистов в области туризма: современные тенденции и вызовы / Н. А. Петрова // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 5(3). – С. 12–18.
2. Лукьянова, И. В. Роль высших учебных заведений в формировании туристической культуры молодежи / И. В. Лукьянова // Вестник научных исследований. – 2019. – №1(2). – С. 25–30.
3. Прилепская, Н. М. Устойчивое развитие туризма: роль высших учебных заведений в подготовке специалистов / Н. М. Прилепская // Туризм и развитие. – 2021. – № 8(1). – С. 15–22.
4. Федорова, Т. В. Иностранные языки в подготовке специалистов в области туризма / Т. В. Федорова // Образование и наука. – 2017. – № 19(4). – С. 78–84.
5. Рекомендации по организации учебного процесса в высших учебных заведениях Республики Беларусь. – Минск : М-во образования Респ. Беларусь, 2020.