

СОЗДАНИЕ СОВРЕМЕННОГО КАФЕ «FREE CAFÉ» С ОПЛАТОЙ ЗА ВРЕМЯ

Моисеев М.С., Чернов Ю.В., Вовна А.Л., Романовский А.В.,
студенты 4 курса БГУ

Научный руководитель:
старший преподаватель *А.Н. Мисько* (УО «Белорусский государственный университет»)

БИЗНЕС-ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Характеристика намечаемой к выпуску продукции: относится к рынку монополистической конкуренции. Преимущество в инновационной идее, не присущей остальным кафе, ресторанам и «забегаловкам» города: оплачиваемое время.

Предполагаемая форма участия инвестора в проекте: единовременное предоставление всей суммы необходимых инвестиций.

Стоимость бизнес-проекта: 200 000 ден. ед.

Суммарная потребность в инвестициях: 180 000 ден. ед.,
в т. ч. по источникам:

собственных средств: 20 000 ден. ед.;

прямых инвестиций: 180 000 ден. ед.

Направления использования инвестиций: аренда на начальном этапе (до момента окупаемости); ремонт и отделка помещения, закупка соответствующей инфраструктуры (мебель, оборудование), реклама.

Показатели эффективности проекта:

Динамический срок окупаемости проекта: 1,5 года:

Индекс доходности: 0,08 (предполагаемый, без вычета налогов, заработной платы и прочего).

Дата составления инвестиционного предложения: 29.09.2012.

ПАСПОРТ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

1. Информация о проекте

Название проекта: Создание современного кафе «Free Café» с оплатой за время.

Описание и цель инвестиционного проекта: предложение принципиально нового заведения для людей в г. Минске; занятие стабильной ниши рынка кафе в Минске и ее дальнейшее расширение; привлечение новых клиентов.

Привлекательность проекта: нетривиальный подход к оплате внутри заведения; большое пространство для клиентов; общая зона спроектирована таким образом, что ее можно использовать самым разным способом (как рабочее место, как зону для игр с друзьями, как площадку для мероприятий делового характера, как место семейного отдыха); удобное месторасположение в самом центре города.

2. Продукция

Наименование продукции (услуг): кафе с огромным помещением, где люди могут питаться, общаться, проводить деловые и дружеские встречи и т. п.

Назначение и основные характеристики:

Антикафе – новый формат общественных заведений социальной направленности. Это обустроенное место, где можно делать то, что хочется. Можно как просто общаться и играть в настольные игры с друзьями, так и работать над проектами. Главной особенностью заведения является способ оплаты – платят только за время. Чаем и кофе с десертами гостей угощают бесплатно. Посетителям предоставляется также возможность бесплатного выхода в интернет.

Характеристика новизны: аналог зарубежного антикафе в г. Москве («Бабочки» – антикафе)

Необходимость:	имеется	требуется	не требуется
– патентной защиты			+
– лицензирования продукции			+
– лицензирования вида деятельности		+	
– сертификации продукции			+

3. Маркетинговые исследования

Характеристика внутреннего рынка:

Предполагаемый объем сбыта продукции (оказания услуг): 22 000 ден. ед.

Ожидаемая доля рынка: на рынке услуг антикафе > 90 %, на рынке услуг кафе обычного типа до 5 %.

Основные потребители, их характеристика: школьники (от 14 лет); студенты (от 16 до 25); деловые люди (от 25); творческие личности; люди, желающие отдохнуть от городской суеты.

Характеристика каналов сбыта: непосредственное оказание услуг внутри нашего заведения.

Основные конкуренты, их характеристика: ресторан быстрого питания McDonalds (популярный ресторан, давно ставший эталоном общепита и завоевавший доверие потребителей); антикафе «Дом Фишера» (первое антикафе в г. Минске, использует схожую с нашим проектом бизнес-идею: оказывает услуги по принципу оплаты за время, занимает незначительную долю рынка, не имеет рекламной поддержки, имеет неудобное расположение); также другие заведения-кафе г. Минска.

Преимущества перед конкурентами: необычная форма оплаты услуг кафе; возможность альтернативных действий в отличие от обычных кафе.

4. Финансово-экономические показатели проекта

Показатели проекта:

стоимость инвестиционного проекта: 200 000 ден. ед.;

суммарная потребность в инвестициях: 180 000 ден. ед.;

динамический срок окупаемости проекта: 1,5 года;

индекс доходности: 0,08.

5. Предложения инвестору

Возможное участие инвестора:

нематериальные инвестиции: реклама, поиск сотрудников;

финансовые средства: 180 000 ден. ед.