

УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ В СПОРТИВНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ КАК СРЕДСТВО ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИХ ЛИЧНОСТИ

Н. А. Ушакова, Е. В. Апанович

Белорусский государственный университет, г. Минск, Республика Беларусь
e-mail: n.ushakova@list.ru, freziya35@gmail.com

В статье рассматривается участие в спортивно-массовых мероприятиях как средство развития коммуникации и социализации в обществе. Необходимыми составляющими подготовки студентов, как будущих специалистов, являются примеры общественного опыта участия в спортивно-массовых мероприятиях в разных качествах. Акцентом данной статьи являются социометрические модели лидерского поведения, которые учитываются при организации студентов в качестве болельщиков, волонтеров и аниматоров ввиду их склонности к определенному виду лидерства, личностному проявлению.

The article examines participation in sports and mass events as a means of developing communication and socialization in society. Necessary components of training students as future specialists are examples of social experience of participation in sports and mass events in different capacities. The focus of this article is sociometric models of leadership behavior. Which are taken into account when organizing students as fans, volunteers and animators, in view of their inclination to a certain type of leadership, personal manifestation.

Ключевые слова: мотивация студентов, личностные качества, спортивно-массовые мероприятия, волонтер, аниматор, болельщик, групповая деятельность,

Keywords: motivation of students, personal qualities, sports events, volunteer, animator, fan, group activity.

Активное вовлечение студентов к участию в спортивных мероприятиях в качестве волонтеров и болельщиков – это многомерный процесс приспособления, адаптации личности студентов в новых для них условиях социальной среды. Процесс, направленный на формирование активной жизненной установки в социуме, на взаимодействие, поддержку, помощь, с присутствием значительного количества участников. Посещение спортивно-массовых мероприятий сопровождается налаживанием социальных связей, усвоением новых социальных ролей, реализацией коммуникативного и интеллектуального потенциала личности [1]. Способствуя не только приобщению к физической культуре, но и опытом управления и взаимодействия во временных коллективах, сформированных под выполняемые функции во время мероприятия.

Управление и ориентация студентов в сильных сторонах проявления лидерских качеств способствует эффективной ценностной ориентации и собственной самоидентификации личности студентов. Раскрывается их потенциал и предрасположенность к выполняемым обязанностям, ролям во время спортивно-массовых мероприятий. Активными участниками являются не только непосредственно соревнующиеся спортсмены, судьи, тренеры и т. д., но и болельщики,

обслуживающий персонал, ведущие мероприятия, волонтеры, представители прессы, в том числе комментаторы, операторы фото- и видеосъемки и т. д.

Спортивно-массовое мероприятие – организованное массовое мероприятие соревновательного характера, направленное на физическое развитие человека, совершенствование его двигательной активности, формирование потребности в систематических занятиях физической культурой и спортом, укрепление здоровья и рациональное проведение досуга [2].

Во время проведения соревнований формируются временные коллективы их участников, поведение которых прописаны положениями, условиями самого спортивно-массового мероприятия, нормами общественного соблюдения порядка сообществами, этикет.

Организация и развитие активного поведения и культуры болельщиков спортивно-массовых мероприятий является своеобразной формой поддержки в проявлениях студентов, их своеобразия. Повышается уровень их осведомленности по проблемам социальной коммуникации, психологического благополучия, а также навыков управления окружающей средой, развитию потребностей в личностном росте [1]. Ориентируя на правила, мораль и поведение сообщества спортивных болельщиков, необходимо поощрять проявления индивидуальности самих студентов. Смелость в реализации идей поддержки и пропаганды условного спортивного сообщества (условно команды «А» и команды «Б») по оригинальности акцентов сообщества, соответствующих речевок, песен, двигательных флешмобов, характерных жестов и т. п.

Специфической особенностью современных спортивно-массовых мероприятий является то, что они являются зрелищными, с привлечением большого числа средств массовой информации, зачастую концертной программой исполнителей в различных видах культурного досуга. В них принимают участие не только спортсмены, но и огромное число болельщиков, зрителей, в том числе волонтеров, выполняющих функции обслуживающего персонала, координаторов передвижений, проводников, аниматоров. Система обслуживания, включающая работу с болельщиками, в настоящее время претерпевает значительные перемены, формируется многообразие инфраструктуры обслуживания спортивно-массовых и зрелищных мероприятий, методов и форм информационно-пропагандистской работы. При этом необходима такая организация волонтерской работы, которая способна обеспечить активное взаимодействие зрителей и болельщиков, стимулировать участников мероприятий к общению и полноценному отдыху [3].

Успешно решать подобные задачи можно при внимании преподавателей к работе с волонтерами, способными выполнять аниматорские функции, из числа студентов, обладающих выдающимися лидерскими качествами. Следует поощрять их выразительность на спортивных мероприятиях, в разнообразных коллективах, отличающихся по возрасту, составу, социальному положению. От аниматоров требуется умение активно влиять на мнение окружающих, заключающееся в способности брать инициативу в свои руки, своевременно демонстрировать высокий уровень интеллектуального развития.

Формировать культуру поведения болельщиков, волонтеров, аниматоров задача педагогов, курирующих мероприятие, от которых требуется знания психолого-педагогических основ мотивов и управления временными коллективами с учетом их задач, гендерных различий. Проблемы пола освещены в работах многих отечественных и зарубежных авторов В. А. Гедонян, Ю. Е. Алешина, Э. Гили). Выбор роли зависит от направленности личности студента, половых различий, умения преподавателя направить внимание студентов «на объект», «на группу», «на дело», «на самореализацию».

Различные структурные модели мотивов во временных коллективах изложены в работах многих отечественных и зарубежных специалистов [4]. В мотивации к участию в подобных мероприятиях рассматриваются три блока мотивационных компонентов: потребностный, «внутреннего фильтра» и целевого лидерства.

Мотивационные компоненты представляются потребностями в стремлении к сближению, коммуникации, общению, дружеских отношениях, стремлении к эмоциональным контактам, любви в научной психологической литературе, попадающие под понятие «аффилиации», привлекательности в обществе, основанной на альтруистической общности интересов, идентификации, признании – аттракции.

Внутренним мотивом, «фильтром» – является уровень притязаний и направленности личности.

Целевое лидерство во временных коллективах, объединяемых ситуационной задачей, принадлежностью к группе людей, выполняемой ролью.

В целевом блоке мотива лидерства интерес представляют описанные ниже четыре социометрические модели лидерского поведения, которые соответствуют предрасположенности к выполняемым работам в качестве волонтера, аниматора, болельщика.

Организаторское лидерство – характеризуется способностью личности эффективно работать в различных ситуациях, творчески использовать свои знания и личный опыт в решениях организаторских задач, оказывать ведущее влияние на деловую интеграцию, согласованность, активное взаимодействие членов группы для обеспечения эффективной групповой деятельности.

Иницилирующее лидерство – характеризуется способностью личности реализовывать свой интеллектуальный и креативный потенциал, формировать единое мнение при решении групповой задачи.

Эмоционально-социальное лидерство характеризуется большим числом эмоциональных контактов в группе, формированием доброжелательности в отношениях со всеми членами группы, оживлению любой совместной деятельности, ведущим влиянием на эмоциональный настрой группы.

Лидерство в доверительных отношениях характеризуется высокой способностью к эмпатии через стремление поддержать и утешить при потребности [4].

Данные социометрические модели лидерского поведения обуславливают наиболее эффективную организацию и мотивацию на выполняемую деятельность во время соревнований. Ценностью участия в проведении спортивно-массовых мероприятий для студентов становится тренировка их лидерских ка-

честв, притязаний личности на самостоятельность, самобытность, самореализацию. Анализ полезности посещения спортивно-массового мероприятия, участия в разных ролях и качествах болельщика, волонтера, аниматора способствует осознанию студентами их личностных качеств. Выбор роли зависит от направленности личности студента, половых различий, умения преподавателя направить внимание студентов «на объект», «на группу», «на дело», «на самореализацию».

При организации педагогического взаимодействия современный преподаватель должен проявлять достаточную компетентность в вопросах установления конструктивного общения, использования адекватных методов трудовой мотивации для достижения общей цели.

Открытость в отношении нового опыта и реализации собственного потенциала отражают спортивные соревнования как педагогический процесс для всех участников. Посильная работа по изменению или улучшению складывающихся обстоятельств, не безразличное, а ответственное отношение к происходящему, понимание того, что посредством эмоционального воздействия на соперников можно способствовать победному результату, придают уверенность всем участникам событий, начиная с болельщиков и аниматоров и заканчивая самими спортсменами. На «своих ролевых местах» во всех группах, задействованных в мероприятии, появляется ощущение у участников, что они могут контролировать процесс.

Главная функция социально-психологического аспекта сопровождения педагогом – это помощь в принятии человека норм и ценностей новой социальной среды, группы, коллектива, который будет выкристаллизовывать студента как социального индивида и члена сообщества, познающего формы коммуникаций, раскрывающего и формирующего его собственную личность [1].

Спортивные соревнования являются практическими условиями социального взаимодействия, формальных связей, а также форм предметной деятельности, способов профессионального выполнения некоторого вида работ.

Пути реализации коммуникативной компетенции студентов в процессе обучения многообразны. Групповые формы работы – это одно из самых продуктивных форм организации учебного сотрудничества. По определению Е. Н. Щурковой, групповая деятельность – это «организованное взаимодействие двух или более индивидов как совокупного субъекта с миром, объединенных единой целью и совместными усилиями по ее достижению» [2].

Положительное, ценностное отношение окружающих, наличие социальной инфраструктуры (сети), способствующей развитию и совершенствованию социальных навыков. Способствует построению доверительных отношений с окружающими, активности в проявлении собственных способностей и возможностей в различных сферах жизнедеятельности. Развитие способности поддерживать позитивные отношения с окружающими, способам преодоления жизненных препятствий в коллективе. Привлекательность ответственного отношения за свое благополучие и возможности в различных сферах жизнедеятельности.

Существование и развитие спортивно-массовых мероприятий, их организация, помощь в проведении и участии, представляет модели различной сферы

деятельности в период обучения, актуализирует проблему необходимости интеграции личностных качеств, навыков коммуникации, принятия эффективных решений как устойчивого потенциала студентов в плане ориентации их к дальнейшей профессиональной деятельности, раскрывая личные внутренние ресурсы студента и необходимые профессиональные трансформации под воздействием внешних факторов.

Собственные самопознания, ситуационная идентификация, по обязанностям временного коллектива (на конкретном мероприятии) по ролям, выполняемым обязанностям и задачам волонтеров, аниматоров, болельщиков, условиям, складывающимся по ходу самого спортивного действия, приводят к изменениям и принятию себя такими, какими они являются на данный момент. Способствует адекватному соотносению с реальностью, в осложненных обстоятельствах, большого скопления народа, относительно свободно развивающихся и трансформирующихся в условиях подвижной внешней среды. Спортивные соревнования становятся личным опытом и тренировкой принятия лидерских позиций, ответственности личности в обществе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алексеенок, Д. В. Ценностные ориентации учащихся, вовлеченных в волонтерское движение (на примере гимназии № 2 города Витебска) / Д. В. Алексеенок // Молодежь в науке и творчестве : Материалы междунар. науч. форума обучающихся, 8 апреля 2020 г. : сб. науч. ст. : в 6 ч. / Гжел. гос. ун-т ; отв. ред. Н. В. Осипова. – Гжель, 2020. – Ч. 3. – С. 17–18.
2. Спортивно-массовое мероприятие // Юридический словарь. – URL: <http://multilang.pravo.by/ru/term/index/10621?langname=ru&size=25&page=5&type=3#:~:text=Спортивно-массовое%20мероприятие%20-%20организованное%20массовое,укрепление> (дата обращения: 06.12.2024).
3. Лавров, Ф. Л. Профессиональная подготовка менеджеров-аниматоров в образовательных учреждениях туристского профиля : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Лавров Федор Никитович ; Рос. междунар. акад. туризма. – М., 2000. – 135 л.
4. Соколова, Е. С. Особенности структуры мотивов лидерства старшеклассников разного пола: на примере временных коллективов молодежного лагеря : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / Соколова Екатерина Светославовна ; Моск. гуманитар.-соц. акад. – М., 2003. – 246 л.