

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT  
«SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY»**

**CHAIR OF MARKETING**

**Diploma work summary**

**DEVELOPMENT OF A DIGITAL ADVERTISING CAMPAIGN AND  
EVALUATION OF ITS RESULTS**

CHEKHOVICH Aliaksandra Anatolyevna

Scientific supervisor

Lesnichenko-Rogovskaya Maria Vladimirovna  
candidate of pedagogical sciences, associate professor

Minsk, 2025

Дипломная работа: 61 с., 16 рис., 15 табл., 56 источника, 3 прилож.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА, КОНТЕКСТНО МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА, ВЕБСАЙТ КОМПАНИИ, АНАЛИТИКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ, АУДИТ ПОСАДОЧНЫХ СТРАНИЦ

Цель исследования: разработать предложения по повышению результативности рекламной кампании в цифровом формате для ООО «Паблик Креатив».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. изучить теоретические основы цифрового маркетинга и проанализировать инструменты цифровой рекламы;
2. изучить показатели эффективности цифровой рекламной кампании;
3. ознакомиться с нормативно-правовыми документами, регулирующими проведение цифровой рекламной кампании в Республике Беларусь;
4. проанализировать опыт запуска цифровой рекламной кампании ООО «Паблик Креатив»;
5. оценить эффективность использования контекстной рекламы в качестве маркетингового инструмента для компании ООО «Паблик Креатив»;
6. предложить практические рекомендации по повышению эффективности структуры сайта и контекстной рекламы.

Объект исследования: концепция цифровой рекламной кампании.

Предмет исследования: результативность цифровой рекламной кампании ООО «Паблик Креатив».

Методы исследования: общенаучные методы познания: анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, методы маркетинговых исследований, а также инструменты digital-аналитики.

Область возможного применения: реализация предложенных мероприятий позволяет снизить стоимость привлечения клиента, повысить конверсию и рентабельность рекламных инвестиций, а также улучшить взаимодействие с целевой аудиторией для ООО «Паблик Креатив».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 61 с., 16 мал., 15 табл., 56 крыніцы, 3 дадат.

ЦЫФРАВІЗАЦЫІ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ЦЫФРАВАЯ РЭКЛАМА, КАНТЭКСТНА МЕДЫЙНАЯ РЭКЛАМА, ВЭБ САЙТ КАМПАНІІ, АНАЛІТЫКА РЭКЛАМНАЙ КАМПАНІІ, АЎДЫТ ПАСАДАЧНЫХ СТАРОНАК.

Мэта даследавання: распрацаваць прапановы па павышэнню выніковасці рэкламнай кампаніі ў лічбавым фармаце для ТАА «Паблік Крэатыў».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. вывучыць тэарэтычныя асновы лічбавага маркетынгу і прааналізаваць інструменты лічбавай рэкламы;
2. вывучыць паказчыкі эфектыўнасці лічбавай рэкламнай кампаніі;
3. азнаёміцца з нарматыўна-прававымі дакументамі, якія рэгулююць правядзенне лічбавай рэкламнай кампаніі ў Рэспубліцы Беларусь;
4. прааналізаваць вопыт запуску лічбавай рэкламнай кампаніі ТАА «Паблік Крэатыў»;
5. Ацаніць эфектыўнасць выкарыстання кантэкстнай рэкламы ў якасці маркетынгавага інструмента для кампаніі ТАА «Паблік Крэатыў»;
6. прапанаваць практычныя рэкамендацыі па павышэнню эфектыўнасці структуры сайта і кантэкстнай рэкламы.

Аб'ект даследавання: канцэпцыя лічбавай рэкламнай кампаніі.

Прадмет даследавання: выніковасць лічбавай рэкламнай кампаніі ТАА «Паблік Крэатыў».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады пазнання: аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, параўнанне, метады маркетынгавых даследаванняў, а таксама інструменты digital-аналітыкі.

Вобласць магчымага прымянення: рэалізацыя прапанаваных мерапрыемстваў дазваляе знізіць кошт прыцягнення кліента, павысіць канверсію і рэнтабельнасць рэкламных інвестыцый, а таксама палепшыць узаемадзеянне з мэтавай аўдыторыяй для ТАА «Паблік Крэатыў».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Diploma work: 61 p., 16 figures, 15 tables, 56 sources, 3 appendices  
DIGITALIZATION, INTERNET MARKETING, DIGITAL  
ADVERTISING, CONTEXTUAL DISPLAY ADVERTISING, COMPANY  
WEBSITE, ADVERTISING CAMPAIGN ANALYTICS, LANDING PAGE  
AUDIT

The purpose of the study: to develop proposals to improve the effectiveness of an digital advertising campaign in LLC «Public Creative».

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. to study the theoretical foundations of digital marketing and analyze the tools of digital advertising;
2. to study performance indicators of digital advertising campaign;
3. to get acquainted with the regulatory legal documents governing digital advertising campaign in the Republic of Belarus;
4. to analyze the experience of launching a digital advertising campaign LLC «Public Creative»;
5. to evaluate the effectiveness of using contextual advertising as a marketing tool for the company LLC «Public Creative»;
6. to offer practical recommendations for improving the effectiveness of the site structure and contextual advertising.

Object of research: concept of a digital advertising campaign.

Subject of research: the effectiveness of the digital advertising campaign of LLC «Public Creative».

Research methods: general scientific methods of cognition: analysis, synthesis, induction, deduction, comparison, marketing research methods, as well as digital analytics tools.

Area of possible application: the implementation of the proposed measures reduces the cost of attracting a customer, increases conversion and profitability of advertising investments, and improves interaction with the target audience for LLC «Public Creative».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from the literature and other sources are accompanied by references to their authors.