

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL ESTABLISHMENT
«SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY»**

CHAIR OF MARKETING

Abstract to the diploma work

**DEVELOPMENT OF A PR EVENT PROJECT IN THE
INTERNATIONAL MARKETING OF THE ORGANIZATION AND
EVALUATION OF THE RESULTS**

BYSTROVA Irina Olegovna

Scientific supervisor

**Lesnichenko-Rogovskya Maria Vladimirovna,
candidate of pedagogical sciences, associate professor**

Minsk, 2025

Diploma work: 84 pages, 5 figures, 13 tables, 66 sources, 6 appendices.

ORGANIZATION, INTERNATIONAL MARKETING, PR EVENT, EVALUATION, EFFECTIVENESS.

The purpose of the study is to develop proposals to improve the effectiveness of public relations activities as a component of international marketing in the Republican Unitary Enterprise «NATIONAL EXHIBITION CENTER «RUE BELEXPO».

In order to achieve this goal, the author set the following tasks:

1. To study the theoretical foundations and the strategic importance of international marketing and public relations;
2. Identify performance indicators and formulas used to evaluate the effectiveness of PR tools and methods in international practice;
3. To analyze the current state of PR activities at the Republican Unitary Enterprise «NATIONAL EXHIBITION CENTER «RUE BELEXPO», including the tools used, implementation practices and their results;
4. Identify weaknesses and strategic opportunities to strengthen public relations efforts in line with global standards of communication and engagement;
5. Develop a comprehensive and measurable PR project plan that meets the goals of the Republican Unitary Enterprise «NATIONAL EXHIBITION CENTER «RUE BELEXPO», with an economic justification for the proposed investments.

The object of research: international marketing.

Subject of the research: the specifics of PR event in international marketing of the Republican Unitary Enterprise «NATIONAL EXHIBITION CENTER «RUE BELEXPO».

Research methods: analytical, method of theoretical analysis and generalization of scientific literature, classification, descriptive method.

Area of possible practical application: Republican Unitary Enterprise «NATIONAL EXHIBITION CENTER «RUE BELEXPO».

The author confirms that the computational and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дипломная работа: 84 страницы, 5 рисунков, 13 таблиц, 66 источников, 6 приложений.

ОРГАНИЗАЦИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ, PR-МЕРОПРИЯТИЕ, ОЦЕНКА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Целью дипломной работы является разработать предложения по повышению эффективности деятельности по связям с общественностью как составляющей международного маркетинга в Республиканском унитарном предприятии «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «БЕЛЭКСПО».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы и стратегическое значение международного маркетинга и связей с общественностью;
2. Определить показатели эффективности и формулы, используемые для оценки эффективности инструментов и методов PR в международной практике;
3. Проанализировать текущее состояние PR-деятельности на Республиканском унитарном предприятии «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «БЕЛЭКСПО», включая используемые инструменты, практику внедрения и их результаты;
4. Выявить недостатки и стратегические возможности для усиления усилий по связям с общественностью в соответствии с глобальными стандартами коммуникации и вовлечения;
5. Разработать комплексный и поддающийся измерению план PR-проекта, соответствующий целям «БЕЛЭКСПО», с экономическим обоснованием предлагаемых инвестиций.

Объект исследования: международный маркетинг.

Предмет исследования: специфика PR-мероприятия в области международного маркетинга Республиканского унитарного предприятия «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «БЕЛЭКСПО».

Методы исследования: аналитический, метод теоретического анализа и обобщения научной литературы, классификация, описательный метод.

Область возможного практического применения: Республиканское унитарное предприятие «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВЫСТАВОЧНЫЙ ЦЕНТР «БЕЛЭКСПО».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 84 старонкі, 5 малюнкаў, 13 табліц, 66 крыніц, 6 дадаткаў.

АРГАНІЗАЦЫЯ, МІЖНАРОДНЫ МАРКЕТЫНГ, PR-МЕРАПРЫЕМСТВА, АЦЭНКА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца: распрацаваць прапановы па павышэнні эфектыўнасці дзейнасці па сувязях з грамадскасцю як складніку міжнароднага маркетынгу ў Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «НАЦЫЯНАЛЬНЫ ВЫСТАВАЧНЫ ЦЭНТР «БЕЛЭКСПА».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя асновы і стратэгічнае значэнне міжнароднага маркетынгу і сувязяў з грамадскасцю;
2. Вызначыць паказчыкі эфектыўнасці і формулы, якія выкарыстоўваюцца для ацэнкі эфектыўнасці інструментаў і метадаў PR ў міжнароднай практыцы;
3. Прааналізаваць бягучы стан PR-дзейнасці на Рэспубліканскім унітарным прадпрыемстве «НАЦЫЯНАЛЬНЫ ВЫСТАВАЧНЫ ЦЭНТР «БЕЛЭКСПА», уключаючы інструменты, практыку ўкаранення і іх вынікі;
4. Выявіць недахопы і стратэгічныя магчымасці для ўзмацнення намаганняў па сувязях з грамадскасцю ў адпаведнасці з глабальнымі стандартамі камунікацыі і ўключэння;
5. Распрацаваць комплексны і які паддаецца вымярэнні план PR-праекта, які адпавядае мэтам «НАЦЫЯНАЛЬНЫ ВЫСТАВАЧНЫ ЦЭНТР «БЕЛЭКСПА», з эканамічным абгрунтаваннем прапанаваных інвестыцый.

Аб'ект даследавання: міжнародны маркетынг.

Прадмет даследавання: спецыфіка PR-мерапрыемства у галіне міжнароднага маркетынгу Рэспубліканскага ўнітарнага прадпрыемства «НАЦЫЯНАЛЬНЫ ВЫСТАВАЧНЫ ЦЭНТР «БЕЛЭКСПА».

Метады даследавання: аналітычны, метады тэарэтычнага аналізу і абагульненні навуковай літаратуры, класіфікацыя, апісальны метады.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: Рэспубліканскае ўнітарнае прадпрыемства «НАЦЫЯНАЛЬНЫ ВЫСТАВАЧНЫ ЦЭНТР «БЕЛЭКСПА».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.