

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis Paper Summary

**IMPROVING CORPORATE CULTURE AS A KEY FACTOR IN INSURING
PERSONNEL ENGAGEMENT (USING THE EXAMPLE OF LLC «SPA
RIVIERA»)**

YUSHKEVICH Karina Vitalevna

Scientific supervisor
Nichkasova Yulia Olegovna
PhD in Economics, Associate Professor

Minsk, 2025

Дипломная работа: 81 с., 10 рис., 25 таб., 50 источников, 6 прил.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, СОЗДАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ, В2С-СЕКТОР, СФЕРА СПА-УСЛУГ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Цель исследования: разработка мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры ООО «Спа Ривьера».

Объект исследования: СПА-комплекс ООО «Спа Ривьера».

Предмет исследования: корпоративная культура.

Методы исследования: методы системного анализа, описания, сравнительный анализ, индукция, классификация подходов, анкетирование, SWOT-анализ, метод экспертных оценок, диагностические методики.

Область возможного применения: предложенные мероприятия по улучшению состояния корпоративной культуры могут быть использованы в деятельности ООО «Спа Ривьера».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 81 с., 10 мал., 25 табл., 50 крыніц, 6 дадаткаў.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, СТВАРЭННЕ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, УПЛЫЎ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, ЧАЛАВЕЦКІЯ РЭСУРСЫ, В2С-СЕКТАР, СФЕРА СПА-ПАСЛУГ, ПАВЫШЭННЕ КАНТУР

Мэта даследавання: распрацоўка мерапрыемстваў па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры ТАА «Спа Рыўера».

Аб'ект даследавання: СПА-комплекс ТАА «Спа Рыўера».

Прадмет даследавання: карпаратыўная культура.

Метады даследавання: метады сістэмнага аналізу, апісанні, параўнальны аналіз, індукцыя, класіфікацыя падыходаў, анкетаванне, SWOT-аналіз, метады экспертных адзнак, дыягнастычныя метадыкі.

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя мерапрыемствы па паляпшэнні стану карпаратыўнай культуры могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці ТАА "Спа Рыўера".

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis paper: 81 p., 10 fig., 25 tabl., 50 sources, 6 app.

CORPORATE CULTURE, CREATING A CORPORATE CULTURE
INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE, HUMAN RESOURCES, B2C-
SECTOR, SPA SERVICE INDUSTRY, INCREASING COMPETITIVENESS

Purpose of the research: development of measures to improve the corporate culture of Spa Riviera LLC.

Object of the research: spa complex LLC «Spa Riviera».

Subject of the research: corporate culture.

Research methods: methods of system analysis, descriptions, comparative analysis, induction, classification of approaches, questionnaires, SWOT analysis, expert assessment method, diagnostic techniques.

Area of possible application: the proposed measures to improve the state of the corporate culture can be used in the activities of Spa Riviera LLC.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under the study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.