

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis Paper Summary

**ANALYSIS AND FORECASTING OF SALES VOLUME (USING THE
EXAMPLE OF OJSC «CONFECTIONERY FACTORY «SLODYCH»)**

MALYSHEV Aleksey Vladimirovich

Scientific supervisor
Chudinova Elena Aleksandrovna
Senior lecturer

Minsk, 2025

Дипломная работа: 57 с., 15 рис., 19 таб., 69 источников, 5 прил.

ОБЪЕМ ПРОДАЖ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, РЕГРЕССИОННЫЕ МОДЕЛИ, ARIMA, СЦЕНАРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, ABC-XYZ АНАЛИЗ, EVIEWS

Цель исследования: анализ и прогнозирование объема продаж ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч» и разработка экономически обоснованного плана по увеличению продаж.

Объект исследования: ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч».

Предмет исследования: объем продаж и себестоимость продукции ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч».

Методы исследования: описание, методы анализа финансовой отчетности (горизонтальный и вертикальный анализы), сравнение, математическое моделирование, дедуктивный метод, опрос, прогнозирование, ABC-XYZ-анализ, регрессионное моделирование, анализ временных рядов, сценарное моделирование и др.

Область возможного применения: предложенные мероприятия по увеличению объема продаж могут быть использованы в деятельности ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 57 с., 15 мал., 19 табл., 69 крыніц, 5 дадаткаў
АБ'ЁМ ПРОДАЖАЎ, ПРАГНАЗІРАВАННЕ, РЭГРЭСІОННЫЯ МАДЭЛІ,
ARIMA, СЦЭНАРНАЕ МАДЭЛІРАВАННЕ, РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ,
ПРЫБЫТАК, ABC-XYZ АНАЛІЗ, EVIEWS

Мэта даследавання: аналіз і прагназіраванне аб'ёму продажаў ААТ «Кандытарская фабрыка «Слодыч» і распрацоўка эканамічна абгрунтаванага плана па павелічэнню продажаў.

Аб'ект даследавання: ААТ «Кандытарская фабрыка «Слодыч».

Прадмет даследавання: аб'ём продажаў і сабекошт прадукцыі ААТ «Кандытарская фабрыка «Слодыч».

Метады даследавання: апісанне, метады аналізу фінансавай справаздачнасці (гарызантальны і вертыкальны аналізы), параўнанне, матэматычнае мадэліраванне, дэдуктыўны метады, апытанне, прагназіраванне, ABC-XYZ аналіз, рэгрэсійнае мадэліраванне, аналіз часавых радоў, сцэнарнае мадэліраванне і інш.

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя мерапрыемствы па павелічэнню аб'ёму продажаў могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці ААТ «Кандытарская фабрыка «Слодыч».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 57 p., 15 fig., 19 tabl., 69 sources, 5 app.

SALES VOLUME, FORECASTING, REGRESSION MODELS, ARIMA, SCENARIO MODELLING, PROFITABILITY, PROFIT, ABC-XYZ ANALYSIS, EVIEWS

Purpose of the research: to analyse and forecast sales volumes of OJSC «Confectionery factory «Slodych», and the development of an economically justified plan to increase sales.

Object of the research: OJSC «Confectionery factory «Slodych».

Subject of the research: sales volume and cost of goods sold of product lines of OJSC «Confectionery factory «Slodych».

Research methods: description, methods of financial analysis (horizontal and vertical analysis), benchmarking, mathematical modelling, deductive method, survey, forecasting, ABC-XYZ analysis, regression modelling, time series analysis, scenario modelling, etc.

Area of possible application: the proposed measures to increase sales volume can be used in the activities of OJSC «Confectionery factory «Slodych».

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under the study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors