

УТВЕРЖДАЮ / APPROVED

Ректор / Rector

А.Д.Король / Andrei D. Karol

«02» 05 2025

Регистрационный № / Registration №

425а-516-2919х

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ /
BELARUSIAN STATE UNIVERSITYУЧЕБНЫЙ ПЛАН / CURRICULUM
(для иностранных граждан / for foreign students)Специальность / Speciality: 7-06-0314-02 Культурология /
7-06-0314-02 Cultural StudiesПрофилизация / Profiling: Креативные индустрии / Creative
Industries

Форма обучения / Form of education: очная (дневная) / full-time

Степень / Degree:

Магистр / Master of Science

Срок обучения / Period of study:

1 год / 1 year

I. График образовательного процесса / Schedule of the educational process

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях) /
Time budget summary (in weeks)

Курсы / Years	сентябрь / September	октябрь / October	ноябрь / November	декабрь / December	январь / January	февраль / February	март / March	апрель / April	май / May	июнь / June	июль / July	август / August	Теоретическое обучение / Theoretical Studies	Экзаменационные сессии / Exams	Производственные практики / Internship	Магистерская диссертация / Master's Thesis	Итоговая аттестация / Final Certification	Каникулы / Vacation	Всего / Total
I	1 8 15 22 29 09	6 13 20 27 10	3 10 17 24 31	1 8 15 22 29 12	5 12 19 26 01	2 9 16 23 30 01	2 9 16 23 30 02	6 13 20 27 03	4 11 18 25 31 04	1 8 15 22 29 05	29 06 6 13 20 27 07	3 10 17 24 31 08	25	5	2	8	2	2	44
	7 14 21 28 05 10	12 19 26 02 11	9 16 23 30 06 12	7 14 21 28 04 01	11 18 25 01 02	8 15 22 29 03 04	8 15 22 29 05 04	12 19 26 03 05	10 17 24 31 04	7 14 21 28 05 07	12 19 26 02 08	9 16 23 31 09	25	5	2	8	2	2	44

Обозначения / Legend:

☐ — теоретическое обучение / theoretical studies

☒ — производственные практики / internship

☐ — экзаменационные сессии / exams

☐ — магистерская диссертация / Master's thesis

☐ — итоговая аттестация / final certification

☐ — каникулы / vacation

III. План образовательного процесса / Curriculum

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта(курсовой работы) / The name of the module, academic discipline, course project(course paper)	Экзамены / Exams	Зачеты / End-of-term tests	Количество академических часов / Academic hours					Распределение по курсам и семестрам / Semesters						Код компетенции / Competence Code		
				Всего / Total	Аудиторных / In-class hours	Из них / As follows				1 курс / 1st year							
						Лекции / Lectures	Лабораторные / Laboratory work	Практические / Workshops	Семинарские / Seminar classes	1 семестр, 17 недель / 1st semester, 17 weeks			2 семестр, 8 недель / 2nd semester, 8 weeks				
										Всего часов / Total	Ауд. часов / In-class hours	Зач. единиц / Credits	Всего часов / Total	Ауд. часов / In-class hours		Зач. единиц / Credits	
1.	Государственный компонент / State Component			606	240	92	12	92	44	512	198	15	94	42	3		
1.1	Модуль «Культура как коммуникативная система» / Module “Culture as a Communication System”			202	112	40			28	44	202	112	6				
1.1.1	Кросс-культурные коммуникации / Cross-cultural Communications	1		108	66	28			12	26	108	66	3			УК-3,4,6; УПК-1,2; / UC-3,4,6; DPC-1,2	
1.1.2	Культурные модели XX–XXI вв. / Culture Models of the XXth – XXIst centuries	1		94	46	12			16	18	94	46	3			УК-5; УПК-3,4/ UC-5; DPC-3,4	
1.2	Информационные технологии в культурологических исследованиях / Information Technologies in Cultural Studies		1	94	44	12	12		20		94	44	3			УК-2; УПК-5 / UC-2; DPC-5	
1.3	Модуль «Научно-исследовательская работа» / Module “Academic Research”			310	84	40			44		216	42	6	94	42	3	УК-1,5 / UC-1,5
1.3.1	Научно-исследовательский семинар / Academic Research Seminar		1,2	202	84	40			44		108	42	3	94	42	3	
1.3.2	Курсовая работа / Course Paper			108							108		3				
2.	Компонент учреждения образования / Educational Institution Component			868	358	172			164	22	470	210	15	398	148	12	
2.1	Модуль «Культурные и креативные индустрии» / Module “Cultural and Creative Industries”			296	124	62			48	14	188	84	6	108	40	3	УПК-4; СК-1,5,6 / DPC-4; SC-1,5,6
2.1.1	Современные культурные индустрии / Contemporary Cultural Industries	1		94	42	20			12	10	94	42	3				УПК-1 / DPC-1
2.1.2	Креативные пространства и индустрия моды / Creative Spaces and Fashion Industry	1		94	42	22			20		94	42	3				СК-2,4 / SC-2,4
2.1.3	Креативные индустрии: теории и практики / Creative Industries: Theories and Practices	2		108	40	20			16	4				108	40	3	СК-2 / SC-2
2.2	Модуль «Коммуникации в индустрии культуры» / Module “Communication in Culture Industry”			188	86	42			44		188	86	6				УК-4; УПК-1,4 / UC-4; DPC-1,4
2.2.1	Корпоративная культура / Corporate Culture	1		94	46	26			20		94	46	3				СК-1 / SC-1
2.2.2	Риторика культурной индустрии / The Rhetoric of Global Culture Industry	1		94	40	16			24		94	40	3				СК-1 / SC-1
2.3	Модуль «Арт-менеджмент» / Module “Art Management”			290	112	54			54	4	94	40	3	196	72	6	УПК-1,4; СК-4,5 / DPC-1,4; SC-4,5
2.3.1	Международный арт-рынок XX–XXI вв. / The International Art Market in the XXth – XXIst centuries	1		94	40	22			18		94	40	3				
2.3.2	Музейно-галерейный менеджмент / Museum and Gallery Management	2		90	36	16			20					90	36	3	
2.3.3	Современная арт-среда / Contemporary Artistic Milieu	2		106	36	16			16	4				106	36	3	
2.4	Дисциплины по выбору / Subjects of the Student’s Choice Современные маркетинговые исследования и технологии / Нейромаркетинг в сфере культуры / Contemporary Marketing Studies and Technologies / Neuromarketing in Cultural Industries		2	94	36	14			18	4				94	36	3	УПК-4 / DPC-4
2.5	Факультативные дисциплины / Optional Subjects			432	280				280		216	140	6	216	140	6	
2.5.1	Русский язык как иностранный* / Russian as a Foreign Language*		1, 2	432	280				280		216	140	6	216	140	6	УК-3 / UC-3
2.6	Дополнительные виды обучения / Additional Trainings			338	218	66	24	96	32	206	138	2	132	80	7		
2.6.1	Философия и методология науки ¹ / Philosophy and Methodology of Science ¹	2		124	72	40			32	62	40			62	32	3	УК-1 / UC-1

2.6.2	Основы информационных технологий / Fundamentals of Information Technology ¹		/1 ^a	/72	/50	/26	/24		/72	/50	/2				УК-2 / UC-2
2.6.3	Иностранный язык / Foreign Language ¹	/2		/142	/96			/96	/72	/48		/70	/48	/4	УК-3 / UC-3
Количество часов учебных занятий / Number of Hours				1474	598	264	12	256	66	982	408	30	492	190	15
Количество часов учебных занятий в неделю / Number of Hours per week										24			24		
Количество курсовых проектов / Number of Course Project															
Количество курсовых работ / Number of Course Papers				1						1					
Количество экзаменов / Number of Exams				6						4			2		
Количество зачетов / Number of End-of-term tests				8						5			3		

IV. Производственные практики / Internship				V. Магистерская диссертация / Master's Thesis			VI. Итоговая аттестация / Final Certification	
Название практики / Internship Title	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачетных единиц / Credits	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачетных единиц / Credits	Защита магистерской диссертации / Master's Thesis Defence	
Научно-педагогическая / Research and Teaching	2	2	3	2	8	12		

VII. Матрица компетенций / Competence Matrix

Код компетенции / Competence Code	Наименование компетенции / Competence Name	Код модуля, учебной дисциплины / Module/Discipline Code
УК-1 / UC-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи / To apply the methods of scientific cognition in research activity, to generate and implement innovative ideas	1.3, 2.6.1
УК-2 / UC-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий / To solve research and innovation tasks based on the application of information and communications technologies	1.2, 2.6.2
УК-3 / UC-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности / To communicate in a foreign language in an academic, scientific and professional environment for implementation of research and innovation activities	1.1.1, 2.6.3, 2.5.1
УК-4 / UC-4	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач / To provide communication, demonstrate leadership skills, be capable of team-building work and developing strategic goals and objectives	1.1.1, 2.2
УК-5 / UC-5	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности / To develop an innovative receptivity and innovative ability	1.1.2, 1.3
УК-6 / UC-6	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности / To be able to predict the settings for implementing professional activities and to solve professional tasks under uncertainty	1.1.1
УПК-1 / DPC-1	Применять коммуникативные знания и умения для работы и междисциплинарной и международной среде / To apply communicative knowledge and skills to work in an interdisciplinary and international environment	1.1.1, 2.1.1, 2.2, 2.3
УПК-2 / DPC-2	Быть способным к участию в разнообразных формах культурно-просветительской деятельности / To be able to participate in various forms of cultural and educational activities	1.1.1
УПК-3 / DPC-3	Развивать и поддерживать духовно-моральные ценности, нормы и идеалы национальной культуры / To develop and maintain spiritual and moral values, norms and ideas of national culture	1.1.2
УПК-4 / DPC-4	Применять в профессиональной деятельности инструменты основных теорий отечественных и зарубежных научных школ / To apply in professional activities the tools of the main theories of domestic and foreign scientific tools	1.1.2, 2.1, 2.2, 2.3, 2.4
УПК-5 / DPC-5	Использовать информационные технологии в культурологических исследованиях / To use information technologies in cultural studies	1.2
СК-1 / SC-1	Проводить исследования в контексте современных культурологических теоретико-методологических концепций / To carry out research in the context of modern cultural theoretical and methodological concepts	2.1
СК-2 / SC-2	Использовать навыки прогнозирования перспектив развития национальной культуры / To use the skills of forecasting prospects for the development of national culture	2.1.2, 2.1.3
СК-3 / SC-3	Анализировать особенности развития арт-рынка и формировать навыки арт-менеджмента / To analyse the development of art market and form art management skills	2.3
СК-4 / SC-4	Применять навыки сбора, анализа и систематизации теоретического и фактологического материала по проблемам развития индустрии моды и арт-рынка / To apply the skills of collecting, analysing and systematising theoretical and factual material on the development of the fashion industry and the art market	2.1.2, 2.3
СК-5 / SC-5	Применять научно-теоретические и методологические знания по проблемам культурных креативных индустрий / To apply scientific, theoretical and methodological knowledge on the problems of cultural and creative industries	2.1, 2.3
СК-6 / SC-6	Использовать навыки дискурсивного анализа культурологических текстов / To use the skills of discursive analysis of cultural texts	2.1

Разработан на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0314-02 «Культурология». / Developed on the basis of educational standard of advanced higher education for the speciality 7-06-0314-02 "Cultural Studies".

1 – По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой промежуточной аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» – дифференцированный зачет. / The form of intermediate certification for general education disciplines "Philosophy and Methodology of Science" and "Foreign Language" is Candidate Exam, for general education discipline "Fundamentals of Information Technology" – graded end-of-term test.

д – Дифференцированный зачет. / Graded end-of-term test.

* – в зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объем аудиторных часов может изменяться (увеличение/уменьшение (но не менее 140 ауд. часов)/освобождение от изучения дисциплины). / depending on the level of Russian language proficiency of students, the volume of in-class hours may change (increase/decrease (but not less than 140 in-class hours)/exemption from studying the discipline).

СОГЛАСОВАНО / AGREED

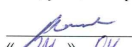
Проректор по учебной работе и образовательным инновациям / Vice-Rector for Academic Affairs and Educational Innovations

 О.Г. Прохоренко / Alesia G. Prakharenka
« 25 » 04 2025

Декан факультета социокультурных коммуникаций / Dean of the Faculty of Social and Cultural Communications

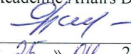
 А.В. Бурачонко / Aliaksandr V. Burachonok
« 24 » 04 2025

Заведующий кафедрой культурологии / Head of the Department of Cultural Studies

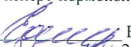
 И.Я. Матевич-Духан / Iryna Y. Matsevich-Dukhan
« 24 » 04 2025

СОГЛАСОВАНО / AGREED

Начальник Главного управления образовательной деятельности / Head of the Academic Affairs Department

 О.П. Рында / Volha P. Rynda
« 25 » 04 2025

Эксперт-нормоконтролер / Expert-Supervisor

 Е.С. Салко / Yelizaveta S. Salko
« 25 » 04 2025

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета / Recommended for approval by the
Scientific and Methodological Council of Belarusian State University
Протокол от / Record date 24.04.2025 № 9