



A.Д.Король / Andrei D. Karol

Регистрационный № / Registration number

Идентификационный № / Registration
ИД31а-5.10-2314

УЧЕБНЫЙ ПЛАН / CURRICULUM

(для иностранных граждан / for foreign students)

Специальность / Speciality: 7-06-0412-01 Менеджмент / Management

Профилизация / Profiling

Финансовый менеджмент / Financial Management

Форма обучения / Form of education: очная (дневная) / full-time

Степень / Degree:

Магистр /Master of Science

Срок обучения / Period of study:

1 год / 1 year

1. График образовательного процесса / Schedule of the educational process

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

Обозначения /
Legend:

☐ – Теоретическое обучение / Theoretical Studies

X – Производственные практики/
Internship

// – Итоговая аттестация / Final Certification

□ – Экзаменационные сессии / Exams

 – Магистерская диссертация / Master's Thesis

☐ = Каникулы / Vacation

III. План образовательного процесса / Curriculum

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы) / The name of the module, academic discipline, course project (course paper)	Экзамены / Exams	Зачеты / End-of-term test	Количество академических часов / Academic hours						Распределение по курсам и семестрам / Semesters						Всего академических часов / Total Credits	Код компетенции / Competence Code
				Всего / Total	Аудиторные / In-class hours	Из них: / As follows:				1 курс / 1 year							
						Лекции / Lectures	Лабораторные / Laboratory work	Практические / Workshops	Семинарские / Seminar classes	1 семестр, 17 недель / 1 semester, 17 weeks			2 семестр, 6 недель / 2 semester, 6 weeks				
										Всего часов / Total	Ауд. часы / In-class hours	Зач. единицы / Credits	Всего часов / Total	Ауд. часы / In-class hours	Зач. единицы / Credits		
1	Государственный компонент / State Component			450	130	60	20	30	20	360	130	12	90		3	15	
1.1	Модуль "Управление-1" / Module "Management-1"			180	90	40	20	20	10	180	90	6			6		
1.1.1	Проектное управление / Project Management	1		90	40	20		10	10	90	40	3					УК-3-6; УПК-2 / UC-3-6; DPC-2
1.1.2	Стратегический менеджмент / Strategic Management	1		90	50	20	20	10		90	50	3			3		УК-3-7 / UC-3-7
1.2	Информационные технологии в бизнесе / Informational Technologies in Business	1		90	40	20		10	10	90	40	3			3		УК-2; УПК-1 / UC-2; DPC-1
1.3	Научно-исследовательская работа / Research Work		1,2	180						90		3	90		3	6	УК-1,2,4 / UC-1,2,4
2	Компонент учреждения образования / Educational Institution Component			858	316	154		162		588	198	18	270	118	9	27	
2.1	Модуль «Корпоративные финансы» / Module "Corporate Finance"			200	72	36		36		200	72	6			6		
2.1.1	Финансовый менеджмент / Financial Management	1		100	36	18		18		100	36	3			3		СК-1 / SC-1
2.1.2	Контроллинг / Controlling	1		100	36	18		18		100	36	3			3		СК-2 / SC-2
2.2	Модуль «Управление-2» / Module 2 "Management-2"			298	90	40		50		298	90	9			9		
2.2.1	Управленческая экономика / Managerial Economics	1		108	50	20		30		108	50	3			3		СК-3 / SC-3
2.2.2	Курсовая работа / Course Paper			90						90		3			3		УК-1,2,4 / UC-1,2,4
2.2.3	Организационное развитие и реинжиниринг бизнес-процессов / Organizational Development and Business Process Reengineering	1		100	40	20		20		100	40	3			3		СК-5 / SC-5
2.3	Модуль «Принятие управленческих решений» / Module "Managerial Decision-Making"			180	84	44		40					180	84	6	6	
2.3.1	Конкурентная разведка / Competitive Intelligence	2		90	42	22		20					90	42	3	3	СК-4 / SC-4
2.3.2	Бюджетирование и управление затратами / Budgeting and Cost Management	2		90	42	22		20					90	42	3	3	СК-6 / SC-6
2.4	Модуль по выбору (1 из 2) / Optional Module (1 from 2)																
2.4.1	Модуль 1 «Социальные аспекты управления» / Module 1 "Social Aspects of Management"			180	70	34		36		90	36	3	90	34	3	6	
2.4.1.1	HR-управление / HR-management	1		90	36	18		18		90	36	3			3		СК-7 / SC-7
2.4.1.2	Корпоративная социальная ответственность / Corporate Social Responsibility	2		90	34	16		18					90	34	3	3	СК-8 / SC-8
2.4.2	Модуль 2 «Прикладной маркетинг» / Module 2 "Applied Marketing"			180	70	34		36		90	36	3	90	34	3	6	
2.4.2.1	Стратегический маркетинг / Strategic Marketing	1		90	36	18		18		90	36	3			3		СК-9 / SC-9
2.4.2.2	Цифровой маркетинг / Digital Marketing	2		90	34	16		18					90	34	3	3	СК-10 / SC-10
2.5	Факультативные дисциплины / Optional Subjects			432	280			280		216	140	16	216	140	16	12	
2.5.1	Русский язык как иностранный* / Russian as a Foreign Language*		1,2,а	432	280			280		216	140	16	216	140	16	12	УК-8 / UC-8
2.6	Дополнительные виды обучения / Additional Trainings			138	218	166	24	196	32	206	138	12	132	180	17	19	
2.6.1	Философия и методология науки ¹ / Philosophy and Methodology of Science ¹	2		124	172	140			32	162	140		162	140	17	19	УК-1 / UC-1
2.6.2	Иностранный язык ¹ / Foreign Language ¹	2		142	196			196		172	148		170	148	14	14	УК-8 / UC-8
2.6.3	Основы информационных технологий ¹ / Fundamentals of Information Technology ¹		1,а	172	150	126	24			172	150	12			12	12	УК-2 / UC-2
Количество часов учебных занятий / Number of Hours				1308	446	214	20	192	20	948	328	30	360	118	12	42	
Количество часов учебных занятий в неделю / Number of Hours per week										19			20				
Количество курсовых работ / Number of Course Papers				1						1							
Количество экзаменов / Number of Exams				6						4			2				
Количество зачетов / Number of End-of-term tests				7						5			2				

IV. Производственные практики / Internship				V. Магистерская диссертация / Master's Thesis			VI. Итоговая аттестация / Final Certification
Название практики / Internship Title	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачётных единиц / Credits	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачётных единиц / Credits	Защита магистерской диссертации / Master's Thesis Defence
Управленческая / Managerial	2	4	6	2	8	12	

VI. Матрица компетенций / Competence Matrix

Код компетенции / Competence Code	Наименование компетенции / Competence Name	Код модуля, учебной дисциплины / Module Code, Discipline Code
УК-1 / UC-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи / To apply the methods of scientific cognition in research activity, to generate and implement innovative idea	1.3, 2.2.2, 2.6.1
УК-2 / UC-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий / To solve research and innovation tasks based on the application of information and communications	1.2, 1.3, 2.2.2., 2.6.3
УК-3 / UC-3	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач / To provide communication, demonstrate leadership skills, be capable of team building and development of strategic goals and objectives	1.1.1, 1.1.2
УК-4 / UC-4	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности / To develop innovative receptivity and ability to innovate	1.1.1, 1.1.2, 1.3, 2.2.2
УК-5 / UC-5	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности / To be able to predict the conditions for the professional activities implementation and solve professional problems in uncertainty	1.1.1, 1.1.2
УК-6 / UC-6	Принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность / To make management decisions, evaluate their possible consequences and be responsible for them	1.1.1, 1.1.2
УК-7 / UC-7	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и направлять деятельность организации на достижения ее целей / To analyze the external and internal environment of the organization and direct the activities of the organization to achieve its goals	1.1.2
УК-8 / UC-8	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности / To communicate in a foreign language in an academic, scientific and professional environment for implementation of research and innovation activities	2.5.1, 2.6.2
УПК-1 / DPC-1	Использовать управленческий потенциал информационных ресурсов и технологий, а также применять программные офисные инструменты для эффективного ведения бизнеса / To use the managerial potential of information resources and technologies, apply software office tools for enhancing business efficiency	1.2
УПК-2 / DPC-2	Использовать методы проект-менеджмента в исследованиях и осуществлять руководство важными и масштабными задачами, имеющими определенную цель, установленные сроки и ограниченное ресурсное обеспечение / To use project management methods in research and manage important and large-scale tasks that have scope, time and resources constraints	1.1.1
СК-1 / SC-1	Уметь анализировать финансовые показатели компании, ее риски и состояние внешних финансовых рынков, находить оптимальные пути для обеспечения устойчивого развития бизнеса / To be able to analyze the company's financial performance, its risks and the state of external financial markets, find the best ways to ensure sustainable business development	2.1.1
СК-2 / SC-2	Уметь интегрировать и координировать деятельность в области управленческого учета, планирования, мониторинга с целью повышения эффективности работы организации; анализировать и составлять финансовую и управленческую отчетность организации / To be able to integrate and coordinate activities in the field of management accounting, planning, monitoring in order to improve the organizational efficiency; analyze and draw up financial and management reporting of an organization	2.1.2
СК-3 / SC-3	Уметь применять методы количественной оценки взаимосвязей между экономическими явлениями и процессами, анализировать информацию для прогнозирования развития организации, бизнес-среды / To be able to apply methods for quantitative assessment of the interconnections among economic phenomena and processes, analyze information to forecast the development of an organization and business-environment	2.2.1
СК-4 / SC-4	Уметь анализировать и прогнозировать поведение конкурентов, оценивать конкурентные преимущества организации и ее продукции / To be able to analyze and anticipate the behavior of competitors, assess the competitive advantages of an organization and its products	2.3.1
СК-5 / SC-5	Уметь решать управленческие задачи в области организационного развития и использовать инструменты реинжиниринга бизнес-процессов для совершенствования организации / To be able to solve managerial problems in the field of organizational development and employ business process reengineering tools for organizational improvement	2.2.3
СК-6 / SC-6	Уметь управлять затратами и принимать решения на основе данных управленческого учета / To be able to manage costs and make decisions based on management accounting data	2.3.2
СК-7 / SC-7	Уметь применять инновационные стратегии, техники и методы управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности / To be able to apply innovative strategies, techniques and methods of human resource management in professional activities	2.4.1.1
СК-8 / SC-8	Уметь учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации / To be able to take into account aspects of corporate social responsibility in organizational strategy development and its implementation	2.4.1.2
СК-9 / SC-9	Уметь осуществлять мероприятия по продвижению нового продукта на рынок, выстраивать каналы сбыта, находить и оценивать новые рыночные возможности / To be able to implement the measures to promote a new product into the market, develop distribution channels, to discover and evaluate new market opportunities	2.4.2.1
СК-10 / SC-10	Уметь применять на практике основные методы и инструменты маркетингового анализа в цифровой среде / To be able to apply the basic methods and tools of marketing analysis in the digital environment	2.4.2.2

Разработан на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0412-01 "Менеджмент" / Developed on the basis of educational standard of advanced higher education for the specialty 7-06-0412-01 Management.

¹ – По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой промежуточной аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» – дифференцированный зачет. / The form of intermediate certification for general education disciplines "Philosophy and Methodology of Science" and "Foreign Language" is Candidate Exam, for general education discipline "Fundamentals of Information Technology" – graded end-of-term test.

d – Дифференцированный зачет. / Graded end-of-term test.

* – В зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объем аудиторных часов может изменяться (увеличение/уменьшение (но не менее 140 ауд. часов)/освобождение от изучения дисциплины). / Depending on the level of Russian language proficiency of students, the volume of in-class hours may change (increase/decrease (but not less than 140 in-class hours)/exemption from studying the discipline).

СОГЛАСОВАНО / AGREED

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям / Vice-Rector for Academic Affairs and Educational Innovations


О.Г. Прохоренко / Alesia G. Prokhorenko
25.04 2025

Декан экономического факультета / Dean of the Faculty of Economics


А.А. Королёва / Anna A. Koroleva
24.04

Заведующий кафедрой международного менеджмента / Head of International Management Department


Е.М. Карпенко / Elena M. Karpenko
20.04 2025

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом Белорусского государственного университета / Recommended for approval by the Scientific and Methodological Council of Belarusian State University
Протокол от / Record date 24.04.2025 № 9.

СОГЛАСОВАНО / AGREED

Начальник Главного управления образовательной деятельности / Head of the Academic Affairs Department


О.П. Рында / Volha P. Rynda
25.04 2025

Эксперт-нормоконтролер / Expert-Supervisor


Е.С. Санко / Yelizaveta S. Sanko
23.04 2025