

УТВЕРЖДАЮ / APPROVED

Ректор / Rector

А.Д.Король / Andrej D. Karol
« 02 » 05 2025

Регистрационный № / Registration No

0027a-5-14-00491

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ /
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY

УЧЕБНЫЙ ПЛАН / CURRICULUM

(для иностранных граждан / for foreign students)

Специальность / Speciality: 7-06-0321-02 Коммуникации/
CommunicationsПрофилизация / Profiling: Медиакоммуникации/ Media
Communications

Форма обучения / Form of education: очная (дневная) / full-time

Контрольный экземпляр

Степень / Degree: Магистр /
Master of ScienceСрок обучения / Period of study:
1 год / 1 year

I. График образовательного процесса / Schedule of the educational process

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях) /
Time budget summary (in weeks)

Курсы / Years	сентябрь/ September	октябрь/ October	ноябрь/ November	декабрь/ December	январь/ January	февраль/ February	март/ March	апрель/ April	май/ May	июнь/ June	июль/ July	август/ August	Теоретическое обучение / Theoretical Studies	Экзаменационные сессии / Exams	Производственные практики / Internship	Магистерская диссертация / Master's Thesis	Итоговая аттестация / Final Certification	Каникулы / Vacation	Всего / Total
I	1 8 15 22 29 09	6 13 20 27 10	3 10 17 24 11	1 8 15 22 29 12	5 12 19 26 01	2 9 16 23 30 02	2 9 16 23 30 03	6 13 20 27 04	4 11 18 25 1 05	8 15 22 29 06	6 13 20 27 07	3 10 17 24 08	24	5	3	8	2	2	44
	7 14 21 28 10	12 19 26 11	9 16 23 30 12	7 14 21 28 01	11 18 25 02	8 15 22 29 03	8 15 22 29 04	12 19 26 05	10 17 24 31 06	7 14 21 28 07	12 19 26 08	9 16 23 31 09	24	5	3	8	2	2	44

Обозначения / Legend:

☐ — теоретическое обучение / theoretical studies

☒ — производственные практики / internship

☐ — экзаменационные сессии / exams

☐ — магистерская диссертация / Master's thesis

☐ — итоговая аттестация / final certification

☐ — каникулы / vacation

III. План образовательного процесса / Curriculum

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта/(курсовой работы) / The name of the module, academic discipline, course project/(course paper)	Экзамены / Exams	Зачеты / End-of-term tests	Количество академических часов / Academic hours					Распределение по курсам и семестрам / Semesters						Код компетенции / Competence Code	
				Всего / Total	Аудиторных / In-class hours	Из них / As follows				I курс / 1st year						
						Лекции / Lectures	Лабораторные / Laboratory work	Практические / Workshops	Семинары / Seminar classes	1 семестр, 15 недель / 1st semester, 15 weeks			2 семестр, 9 недель / 2nd semester, 9 weeks			
										Всего часов / Total	Ауд. часов / In-class hours	Зач. единиц / Credits	Всего часов / Total	Ауд. часов / In-class hours		Зач. единиц / Credits
1.	Государственный компонент / State Component			408	170	34		118	18	382	158	9	26	12	3	
1.1	Иноязычная коммуникация в медиaprостранстве/ Communication in Foreign Languages in Media Space	1		108	56			56		108	56	3				УК-5/UC-5, УПК-5/ DPC-5
1.2	Модуль «Теория и методология коммуникативистики»/ Module «Theory and Methodology of Communication Studies»			180	72	34		20	18	180	72	6				
1.2.1	Теория современной коммуникативистики/ Theory of Contemporary Communication Studies	1		90	36	18			18	90	36	3				УК-1/UC-1, УПК-3/ DPC-3
1.2.2	Методология исследований в современной коммуникативистике/ Research Methodology of Contemporary Communication Studies	1		90	36	16		20		90	36	3				УК-2/ UC-2, УПК-1.4/DPC-1.4
1.3	Module «Academic Research» / Модуль «Научно-исследовательская работа»			120	42			42		94	30		26	12	3	УК-3.4/ UC-3.4, УПК-1.2/ DPC-1.2
1.3.1	Научно-исследовательский семинар /Research Seminar	2		120	42			42		94	30		26	12	3	
2.	Компонент учреждения образования / Educational Institution Component			954	400	146		198	56	468	200	15	486	200	16	
2.1	Модуль «Основы медиакоммуникации»/ Module «Basics of Media Communications»			198	92	28		44	20	198	92	6				
2.1.1	Креативные индустрии и медиа/ Creative Industries and Media Стратегии обработки данных для эффективной коммуникации со СМИ / Data strategies for effective media communication	1		108	56	12		44		108	56	3				СК-1 / SC-1
2.1.2	История социальной коммуникации / History of Social Communication	1		90	36	16			20	90	36	3				СК-2 / SC-2
2.2	Модуль «Методы медиаисследования»/ Module «Methods in Media Research»			180	72	32		22	18	90	36	3	90	36	3	
2.2.1	Дискурс-анализ/ Discourse Analysis	1 ^a		90	36	18			18	90	36	3				СК-3 / SC-3
2.2.2	Интегративные методы дискурс-анализа медиа/ Integrative Methods of Discourse Analysis in Media	2		90	36	14		22					90	36	3	СК-4 / SC-4/
2.3	Модуль «Медиа аргументация»/ Module «Media Argumentation»			180	72	30		24	18	90	36	3	90	36	3	
2.3.1	Современные аргументативные практики / Contemporary Argumentation Practices	1		90	36	12		24		90	36	3				СК-5 / SC-5
2.3.2	Стратегии воздействия в экранной коммуникации/ Impact Strategies of Screen Communication	2		90	36	18			18				90	36	3	СК-6 / SC-6
2.4	Модуль «Креативные технологии медиакоммуникации»/ Module «Creative Technologies of Media Communications»			270	108	36		72		90	36	3	180	72	6	
2.4.1	Современный медиатекст/ Modern Mediatext	1		90	36	12		24		90	36	3				СК-7 / SC-7
2.4.2	Медиа дизайн / Media Design	2		90	36	12		24					90	36	3	СК-8 / SC-8
2.4.3	Технологии рекламы и маркетинга / Advertising and Marketing Technologies	2		90	36	12		24					90	36	3	СК-10/ SC-9
2.5	Бизнес коммуникация / Business Communication Межкультурная коммуникация в СМИ / Intercultural Communication in mass media	2		126	56	20		36					126	56	4	СК-10/ SC-10
2.6	Факультативные дисциплины / Optional Subjects		/1, 2 ^a	/432	/280			/280		/216	/140	/6	/216	/140	/6	
2.6.1	Русский язык как иностранный* / Russian as a Foreign Language*		/1, 2 ^a	/432	/280			/280		/216	/140	/6	/216	/140	/6	УК-5 / UC-5
2.7	Дополнительные виды обучения / Additional Trainings			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7	

2.7.1	Философия и методология науки ¹ / Philosophy and Methodology of Science ¹	/2		/124	/72	/40		/32	/62	/40		/62	/32	/3	УК-4/ UC-4
2.7.2	Основы информационных технологий ¹ / Fundamentals of Information Technology ¹		/1 ^a	/72	/50	/26	/24		/72	/50	/2				УПК-1/ DPC -1
2.7.3	Иностранный язык ¹ / Foreign Language ¹	/2		/142	/96		/96		/72	/48		/70	/48	/4	УК-5 / UC-5
Количество часов учебных занятий / Number of Hours				1362	570	180		316	74	850	358	24	512	212	19
Количество часов учебных занятий в неделю / Number of Hours per week										24			24		
Количество курсовых проектов / Number of Course Project															
Количество курсовых работ / Number of Course Papers															
Количество экзаменов / Number of Exams				6						4			2		
Количество зачетов / Number of End-of-term tests				8						3+1 ^a			4		

IV. Производственные практики / Internship				V. Магистерская диссертация / Master's Thesis			VI. Итоговая аттестация / Final Certification
Название практики / Internship Title	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачетных единиц / Credits	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачетных единиц / Credits	Защита магистерской диссертации / Master's Thesis Defence
Научно-исследовательская/ Research	1	3	5	2	8	12	

VII. Матрица компетенций / Competence Matrix

Код компетенции / Competence Code	Наименование компетенции / Competence Name	Код модуля, учебной дисциплины / Module/Discipline Code
УК-1 / UC-1	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач/ To ensure communication, demonstrate leadership skills, be capable of team building and developing strategic goals and objectives	1.2.1
УК-2 / UC-2	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности / To develop innovative receptivity and the ability to innovative activity	1.2.2
УК-3 / UC-3	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности/ To be able to predict the conditions for the implementation of professional activities and solve professional problems in conditions of uncertainty	1.3.1
УК-4 / UC-4	Быть способным осуществлять самостоятельную исследовательскую деятельность, генерировать и реализовывать инновационные идеи с применением различных методов научного познания / To be able to carry out independent research activities, generate and implement innovative ideas using various scientific methods	1.3.1, 2.7.1
УК-5 / UC-5	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности / To use a foreign language for communication in interdisciplinary and scientific environment, in various formats of international cooperation, scientific research and innovative activity	1.1, 2.7.2
УПК-1 / DPC-1	Использовать современные методы сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий/ To use modern methods of collecting, processing, analyzing, presenting and disseminating information using the latest information and communication technologies	1.2.2, 1.3.1
УПК-2 / DPC-2	Планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере/ To plan, implement and evaluate the results of communication projects, campaigns and events in the scientific field	1.3.1
УПК-3 / DPC-3	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций/ To develop and evaluate the effectiveness of communication strategies for promoting, positioning and forming the image of goods, services, ideas, people and organizations	1.2.1
УПК-4 / DPC-4	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации/ To develop and evaluate the effectiveness of the organization's communication policy	1.2.2
УПК-5 / DPC-5	Определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей/ To define the concept, purpose and objectives of information resources and flows in the organization, to plan and control the process of their creation and functioning taking into account cultural characteristics	1.1
СК-1 / SC-1	Использовать современные методы сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий/ To use modern methods of collecting, processing, analyzing, presenting and disseminating information using the latest information and communication technologies	2.1.1
СК-2 / SC-2	Понимать разнообразие форм общения и их эволюцию в разные исторические периоды; уметь применять полученные знания для анализа конкретных коммуникативных случаев / To develop an understanding of a variety of communication forms and their evolution during the different historical periods; to develop the skills to apply the acquired knowledge to the analysis of specific communicational cases	2.1.2
СК-3 / SC-3	Владеть навыками дискурсного анализа медиа, приемами дискурсного анализа как самостоятельного метода, так и в комплексе с другими методами в исследовательских целях и в профессиональной деятельности / To develop skills in discourse analysis of media, application of the techniques of discourse analysis separately and in combination for research purposes and in professional activities	2.2.1
СК-4 / SC-4	Владеть навыками анализа конвергентных медиа, реконструкции их лингвистических и экстралингвистических особенностей и построения дискурсных моделей / To master skills in analysis of convergent media, reconstruction of their intra- and extralinguistic features and building discourse models	2.2.2
СК-5 / SC-5	Владеть навыками анализа и построения аргументов, навыками аргументации в устной и письменной убеждающей коммуникации в контексте средств массовой информации / To master skills in analysing and developing arguments, to increase reasoning skills in oral and written persuasive communication within the context of mass media	2.3.1
СК-6 / SC-6	Владеть навыками, необходимыми для работы с целевой аудиторией через вещательные медиа, а также коммуникативными профессиональными навыками / To master skills needed to engage, inform, and inspire your audience via broadcast media, and improve the ability to communicate as a professional	2.3.2
СК-7 / SC-7	Владеть технологиями создания и редактирования медиатекстов различного типа с учетом целей и задач коммуникатора, а также специфики каналов и средств коммуникации в национальном медиаконтексте / To develop skills in the technologies for creating and editing media texts of various types, taking into account the goals and objectives of the communicator, as well as the specifics of the channels and means of communication in the national media context	2.4.1
СК-8 / SC-8	Понимать работу элементов и принципов медиа-дизайна, владеть навыками критического осмысления технологий и влияния медиа-дизайна/ To develop understanding about media design elements and principles, to master skills to think critically about design technologies and to understand how media design impacts people	2.4.2
СК-9 / SC-9	Владеть навыками в области рекламы, основными понятиями и аналитическими инструментами маркетинга; уметь рассчитать эффективность рекламной кампании, составить портрет целевой аудитории; знать основные этапы продвижения товаров и услуг с помощью медиа/ To master skills in the field of advertising, basic concepts and analytical tools of marketing; to be able to calculate the effectiveness of an advertising campaign, to create a portrait of the target audience; to know the main stages of promoting products and services via media	2.4.3
СК-10 / SC-10	Владеть навыками межкультурной коммуникации в СМИ / To master the skills of intercultural communications in mass media	2.5

Разработан на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0321-02 «Коммуникации» / Developed on the basis of educational standard of advanced higher education for the specialty 7-06-0321-02 «Communications».

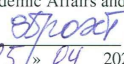
¹ – По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой промежуточной аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» – дифференцированный зачет. / The form of intermediate certification for general education disciplines «Philosophy and Methodology of Science» and «Foreign Language» is Candidate Exam, for general education discipline «Fundamentals of Information Technology» – graded end-of-term test.

^a – Дифференцированный зачет. / Graded end-of-term test.

* – в зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объём аудиторных часов может изменяться (увеличение/уменьшение (но не менее 140 ауд. часов)/освобождение от изучения дисциплины). / depending on the level of Russian language proficiency of students, the volume of in-class hours may change (increase/decrease (but not less than 140 in-class hours)/exemption from studying the discipline).

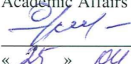
СОГЛАСОВАНО / AGREED

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям / Vice-Rector for Academic Affairs and Educational Innovations


« 25 » 04 2025 О.Г. Прохоренко / Alesia G. Prakharenka

СОГЛАСОВАНО / AGREED

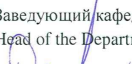
Начальник Главного управления образовательной деятельности / Head of the Academic Affairs Department


« 25 » 04 2025 О.П. Рында / Volha P. Rynda

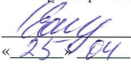
Декан факультета журналистики / Dean of the Faculty of Journalism


« 25 » 04 2025 А.В. Беляев / Aleksei V. Beliaev

Заведующий кафедрой международной журналистики / Head of the Department of International Journalism


« 24 » 04 2025 Т.В. Солодовникова / Tatiana V. Saladounikava

Эксперт-нормоконтролер / Expert-Supervisor


« 25 » 04 2025 Е.С. Салко / Yelizaveta S. Salko

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета / Recommended for approval by the
Scientific and Methodological Council of Belarusian State University
Протокол от / Record date 24.04.2025 № 9