

УТВЕРЖДАЮ / APPROVED

Ректор / Rector

А.Д.Король / Andrei D. Karol

« 02 » 05 2025

Регистрационный № / Registration №

6126a-5.14-01/194

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ /
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY

УЧЕБНЫЙ ПЛАН / CURRICULUM

(для иностранных граждан / for foreign students)

Специальность / Speciality: 7-06-0321-01 Журналистика/
Journalism

Профилизация / Profiling: Медиа технологии/ Media technologies

Степень / Degree: Магистр /
Master of ScienceСрок обучения / Period of study:
1 год / 1 year

Форма обучения / Form of education: очная (дневная) / full-time

I. График образовательного процесса / Schedule of the educational process

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях) /

Time budget summary (in weeks)

КУРСЫ / YEARS	сентябрь/ September	октябрь/ October	ноябрь/ November	декабрь/ December	январь/ January	февраль/ February	март/ March	апрель/ April	май/ May	июнь/ June	июль/ July	август/ August	Теоретическое обучение / Theoretical Studies	Экзаменационные сессии / Exams	Производственные практики / Internship	Магистерская диссертация / Master's Thesis	Итоговая аттестация / Final Certification	Каникулы / Vacation	Всего / Total
I	1 8 15 22 29 09	6 13 20 27 10	3 10 17 24 1 8 15 22	1 8 15 22 29 12	5 12 19 26 01	2 9 16 23 30 01	2 9 16 23 30 01	2 9 16 23 30 01	3 10 17 24 31 01	4 11 18 25 1 8 15 22	29 06 6 13 20 27 07	3 10 17 24 31 01	25	5	3	7	2	2	44
	7 14 21 28 05 10	12 19 26 02 11	9 16 23 30 7 14 21 28	04 01 11 18 25 01 02	8 15 22 29 05 04	8 15 22 29 05 04	8 15 22 29 05 04	8 15 22 29 05 04	10 17 24 31 07 05	17 24 31 07 05	12 19 26 02 08	9 16 23 31 01	25	5	3	7	2	2	44

Обозначения / Legend:

☐ — теоретическое обучение / theoretical studies

☒ — производственные практики / internship

☐ — экзаменационные сессии / exams

☐ — магистерская диссертация / Master's thesis

☐ — итоговая аттестация / final certification

☐ — каникулы / vacation

III. План образовательного процесса / Curriculum

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта/(курсовой работы) / The name of the module, academic discipline, course project/(course paper)	Экзамены / Exams	Зачеты / End-of-term tests	Количество академических часов / Academic hours						Распределение по курсам и семестрам / Semesters						Код компетенции / Competence Code
				Всего / Total	Аудиторных / In-class hours	Из них / As follows				I курс / 1st year						
						Лекции / Lectures	Лабораторные / Laboratory work	Практические / Workshops	Семинарские / Seminar classes	1 семестр, 14 недель / 1st semester, 14 weeks			2 семестр, 11 недель / 2nd semester, 11 weeks			
										Всего часов / Total	Ауд. часов / In-class hours	Зач. единиц / Credits	Всего часов / Total	Ауд. часов / In-class hours	Зач. единиц / Credits	
1.	Государственный компонент / State Component			490	192	46		128	18	400	160	12	90	32	3	
1.1	Модуль «Методология исследований журналистики»/ Module «Methodology of Journalism Studies»			490	192	46		128	18	400	160	12	90	32	3	
1.1.1	Информационно-аналитическая работа /Information and analytical work	1		108	56	12		44		108	56	3				УК-4/UC-4, УПК-1/ DPC-1
1.1.2	Аксиология и деонтология журналистики /Axiology and Deontology of Journalism	1		100	36	18			18	100	36	3				УК-3,5/ UC-3,5
1.1.3	Государственная информационная политика /State information policy		1	90	36	16		20		90	36	3				УК-5/ UC-5, УПК-3/DPC-3
1.1.4	Научно-исследовательский семинар /Research Seminar		1,2	192	64			64		102	32	3	90	32	3	УК-1,2/ UC-1,2, УПК-2/DPC-2
2.	Компонент учреждения образования / Educational Institution Component			972	396	182		118	96	378	164	12	594	232	18	
2.1	Модуль «Медиатехнологии в журналистике»/ Module «Mediatechnologies in journalism»			360	144	80		14	50	270	108	9	90	36	3	
2.1.1	Интернет-маркетинг в веб-среде/ Internet marketing in web environment Проектный менеджмент в медиасфере/ Project management in media sphere	1		90	36	20		6	10	90	36	3				СК-2/ SC-2
2.1.2	Мультимедийные форматы/ Multimedia formats Трансформация медиа в цифровой среде/ Media transformation in digital environment	1		90	36	20			16	90	36	3				СК-3/ SC-3
2.1.3	Социальные медиа в работе журналиста/ Social media in a journalistic work Медiateкст в социальных сетях и мессенджерах/ Media text in social networks and messengers		1	90	36	20		4	12	90	36	3				СК-4/ SC-4
2.1.4	Современная медиафотография/ Media photography Медиа дизайн / Media design		2	90	36	20		4	12				90	36	3	СК-5/ SC-5
2.2	Модуль «Журналистский инструментарий в эпоху новых медиа» / Module «Journalist's tools in the new mediaera»			198	72	36			36				198	72	6	
2.2.1	Фактчекинг в журналистике / Fact-checking in journalism	2		108	36	16			20				108	36	3	СК-6/ SC-6
2.2.2	Инструменты искусственного интеллекта для работы журналиста/ Artificial intelligence tools in the newsroom Искусственный интеллект в журналистике / Artificial intelligence journalism		2	90	36	20			16				90	36	3	СК-7/ SC-7
2.3	Медиа тизация политики / Mediatization of politics Концепции журналистики и процесс медиа тизации/ Concepts of journalism and the process of mediatization		1	108	56	22		24	10	108	56	3				СК-1/ SC -1
2.4	Модуль «Межкультурные коммуникации и журналистика» Module «Intercultural communications and journalism»			180	72	24		48					180	72	6	

2.4.1	Кросс-культурные коммуникации в СМИ / Cross-cultural communications in media		2 ^а	90	36	12		24				90	36	3	СК-9/ SC -9, УПК-3/DPC - 3
2.4.2	Культурные индустрии и СМИ/ Cultural industries and media		2	90	36	12		24				90	36	3	СК-9/ SC -9, УПК-3/DPC - 3
	Медиакультура информационного общества / Media culture of the information society														
	Медиатизация межкультурных коммуникаций / Mediatization of intercultural communications														
2.5	Теория и практика международной журналистики / Theory and practice of international journalism	2		126	52	20		32				126	52	3	СК-1 / SC-1, СК-8/ SC -8
2.6	Факультативные дисциплины / Optional Subjects			/538	/324	/26		/298		/322	/184	/9	/216	/140	/6
2.6.1	Русский язык как иностранный* / Russian as a Foreign Language*		/1, 2 ^а	/432	/280			/280		/216	/140	/6	/216	/140	/6
2.6.2	Логика и теория аргументации / Logic and Argumentation Theory			/16	/10	/6		/4		/16	/10				
	Искусство презентации/ The Art of Presentation														УК-1/ UC-1
2.6.3	Информационные войны как геополитическая проблема / Information wars as a geopolitical problem		/ 1	/90	/34	/20		/14		/90	/34	/3			
	Новый мировой порядок и массмедиа / New world order and media														СК-5/ SC -5, УПК-3/DPC - 3
2.7	Дополнительные виды обучения / Additional Trainings			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7
2.7.1	Философия и методология науки ¹ / Philosophy and Methodology of Science ¹	/2		/124	/72	/40		/32	/62	/40		/62	/32	/3	УК-1 / UC-1
2.7.2	Основы информационных технологий ¹ / Fundamentals of Information Technology ¹		/1 ^а	/72	/50	/26	/24		/72	/50	/2				УК-2 / UC-2
2.7.3	Иностранный язык ¹ / Foreign Language ¹	/2		/142	/96			/96	/72	/48		/70	/48	/4	УК-6 / UC-6
Количество часов учебных занятий / Number of Hours				1462	588	228		246	114	778	324	24	684	264	21
Количество часов учебных занятий в неделю / Number of Hours per week										23			24		
Количество курсовых проектов /Number of Course Project															
Количество курсовых работ / Number of Course Papers															
Количество экзаменов / Number of Exams				6						4			2		
Количество зачетов / Number of End-of-term tests				9						4			4+1 ^а		

IV. Производственные практики / Internship				V. Магистерская диссертация / Master's Thesis			VI. Итоговая аттестация / Final Certification
Название практики / Internship Title	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачетных единиц / Credits	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачетных единиц / Credits	Защита магистерской диссертации / Master's Thesis Defence
Научно-исследовательская /Research	1	3	4	2	7	11	

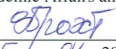
VII. Матрица компетенций / Competence Matrix

Код компетенции / Competence Code	Наименование компетенции / Competence Name	Код модуля, учебной дисциплины / Module/Discipline Code
УК-1 / UC-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи / To apply the methods of scientific cognition in research activity, to generate and implement innovative ideas	1.1.4, 2.7.1
УК-2 / UC-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий/ To have skills of using the contemporary information technologies for solving scientific research and innovative tasks	1.1.4, 2.7.2
УК-3 / UC-3	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным командообразованию и разработке стратегических целей и задач/ To provide communication, demonstrate leadership skills, be capable of team building and development of strategic goals and objectives	1.1.2
УК-4 / UC-4	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности/ Develop innovative receptivity and the ability to innovate.	1.1.1
УК-5 / UC-5	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности/ To develop innovative receptivity and ability to innovate	1.1.3, 1.1.2, 2.6.3
УК-6 / UC-6	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности / To use a foreign language for communication in interdisciplinary and scientific environment, in various formats of international cooperation, scientific research and innovative activity	2.6.1, 2.7.3
УПК-1 / DPC-1	Управлять коллективом редакции средств массовой информации, организацией в сфере распространения продукции средств массовой информации /To be able to effectively manage the media team, the organization in the field of mass media	1.1.1
УПК-2 / DPC-2	Владеть методологией и актуальным инструментарием количественных и качественных исследований медиа и коммуникаций / To possess the methodology and relevant tools of quantitative and qualitative research of media and communications	1.1.4
УПК-3 / DPC-3	Применять междисциплинарные подходы для решения профессиональных задач, обладая достаточными знаниями в смежных с журналистикой областях научно-практической деятельности /To be able to apply interdisciplinary approaches for solving professional tasks due to possessing sufficient knowledge in the areas of scientific and practical activities related to journalism	1.1.3, 2.4.1, 2.4.2, 2.6.3
СК-1 / SC-1	Уметь решать профессиональные задачи и создавать востребованный на рынке продукт на основе системного понимания роли и места средств массовой информации в современных политических, экономических и социокультурных процессах/ To be able to solve professional problems and create an in-demand market product, based on a systemic understanding of the role and place of mass media in modern political, economic and socio-cultural processes.	2.3, 2.5
СК-2 / SC-2	Осуществлять профессиональную деятельность и продвижение медиапродукта в цифровой медиасреде на основе системного представления об экономических процессах в сфере медиапроизводства/ To be able to carry out professional activities and promote media products in the digital media environment based on a systemic understanding of economic processes in the field of media production	2.1.1
СК-3 / SC-3	Внедрять цифровые инновации в практику СМИ с учетом технологических условий их функционирования /To Introduce digital innovations into media practice, considering the technological conditions of their functioning	2.1.2
СК-4 / SC-4	Использовать технологии социальных медиа для сбора и распространения контента, выстраивания обратной связи с массовой аудиторией / To be able to use social media technologies to collect and distribute content, establish feedback mechanisms with mass audiences	2.1.3
СК-5 / SC-5	Использовать современные цифровые технологии для создания фотоконтента СМИ/ To use modern digital technologies to produce photo content for media outlets	2.1.4
СК-6 / SC-6	Применять методы и техники проверки на соответствие действительности разных типов текстов / To be able to apply methods and techniques for checking the validity of different types of texts	2.2.1
СК-7 / SC-7	Внедрять системы искусственного интеллекта в медийную практику, оценивать риски применения интеллектуальных систем в медиаиндустрии / To be able to implement artificial intelligence systems in media practice, evaluate the risks of using intelligent systems in the media industry	2.2.2
СК-8 / SC-8	Уметь организовывать все этапы производства телевизионных программ (включая сложные лицензионные проекты), оценивать и координировать работу творческой группы и технических служб / To be able to organize all stages of the television program production (including complex licensed projects), evaluate and coordinate the work of creative team and technical services	2.5
СК-9 / SC-9	Уметь организовывать интерактивный диалог между редакцией и аудиторией с использованием новейших цифровых технологий, грамотно встраивать пользовательский контент в профессиональный продукт / To organize the interactive dialogue between editorial teams and audience using the latest digital technologies, to incorporate user-generated content into a professional product competently	2.4.1, 2.4.2

* – в зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объём аудиторных часов может изменяться (увеличение/уменьшение) (но не менее 140 ауд. часов)/освобождение от изучения дисциплины). / depending on the level of Russian language proficiency of students, the volume of in-class hours may change (increase/decrease (but not less than 140 in-class hours)/exemption from studying the discipline).

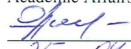
СОГЛАСОВАНО / AGREED

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям / Vice-Rector for Academic Affairs and Educational Innovations


О.Г. Прохоренко / Alesia G. Prakharenka
« 25 » 04 2025

СОГЛАСОВАНО / AGREED

Начальник Главного управления образовательной деятельности / Head of the Academic Affairs Department


О.П. Рында / Volha P. Rynda
« 25 » 04 2025

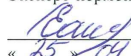
Декан факультета журналистики / Dean of the Faculty of Journalism


А.В. Беляев / Aleksei V. Beliaev
« 24 » 04 2025

Заведующий кафедрой телевидения и радиовещания /
Head of the Department of TV and radio Journalism


А.Л. Лебедева / Anna L. Lebedeva
« 24 » 04 2025

Эксперт-нормоконтролер / Expert-Supervisor


Е.С. Салко / Yelizaveta S. Salko
« 25 » 04 2025

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета / Recommended for approval by the
Scientific and Methodological Council of Belarusian State University
Протокол от / Record date 24.04.2025 № 9