

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Кафедра международной журналистики

ЛЯН МЕНЬКЭСИНЬ

**РАДИОВЕЩАНИЕ В КНР: СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Зданович В. А.

Допущена к защите

«___» _____ 2025 г.

Зав. кафедрой международной журналистики

кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ	2
ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ В КИТАЕ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Организационная структура радиовещания: центральное, региональное и локальное уровни	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Роль радиовещания в формировании информационной политики страны	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ РАДИОВЕЩАНИЯ В КИТАЕ ...	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Государственная политика как инструмент регулирования и поддержки радиовещания	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Технологическая трансформация и ее роль в развитии радио	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАДИОВЕЩАНИЯ В КИТАЕ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Развитие цифрового вещания, интернет-радио и подкастов	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Интеграция радиовещания в мультимедийные платформы и гибридные медиаформаты	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 65 с., 47 источников, 1 таблица, 1 рисунок.

Ключевые слова: РАДИОВЕЩАНИЕ, КНР, МЕДИАИНТЕГРАЦИЯ, ЦИФРОВОЕ ВЕЩАНИЕ, НОВЫЕ МЕДИА, ИНТЕРНЕТ-РАДИО, ГИБРИДНЫЕ МЕДИАФОРМАТЫ, ПУБЛИЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ.

Объект исследования – система радиовещания в Китайской Народной Республике, её структура, функции и направления развития.

Предмет исследования – влияние технологических, политических и экономических факторов на развитие радиовещания в КНР, его трансформация в условиях цифровизации и медиаслияния.

Цель исследования – проанализировать современное состояние радиовещания в Китае и определить перспективные направления его развития в условиях цифровой трансформации и глобализации.

Методы исследования. В работе применялись: анализ научной и нормативной литературы, контент-анализ радиопрограмм, сравнительный и историко-логический методы, кейс-анализ, метод экспертных оценок, системный и статистический подходы.

Полученные результаты. В работе дана комплексная характеристика структуры радиовещания КНР на центральном, региональном и местном уровнях, проанализированы особенности информационной политики Китая в сфере радиовещания, влияние цифровых технологий, формирование интернет-радио, развитие мультимедийных платформ и гибридных форматов. Впервые обобщён опыт интеграции радиовещания в систему новых медиа и предложены стратегические направления модернизации отрасли.

Новизна исследования заключается в системном подходе к изучению медиатрансформации радиоиндустрии в КНР и её роли в государственной информационной политике и международной коммуникации.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Исследование базируется на анализе нормативных документов, актуальных научных публикаций, официальной статистики, радиопрограмм центральных и региональных СМИ КНР. Все теоретические положения подтверждаются примерами из практики, а фактические данные сопровождаются ссылками на авторитетные источники.

Область возможного практического применения. Результаты могут быть использованы при разработке государственной медиаполитики, в работе международных журналистов.

ABSTRACT

Thesis: 65 pages, 47 sources, 1 table, 1 figure.

Keywords: BROADCASTING, PRC, MEDIA INTEGRATION, DIGITAL BROADCASTING, NEW MEDIA, INTERNET RADIO, HYBRID MEDIA FORMATS, PUBLIC COMMUNICATION.

Object of research – the broadcasting system in the People's Republic of China, its structure, functions, and development directions.

Subject of research – the impact of technological, political, and economic factors on the development of broadcasting in the PRC and its transformation in the context of digitalization and media convergence.

Purpose of research – to analyze the current state of broadcasting in China and identify promising directions for its development in the context of digital transformation and globalization.

Research methods.

The study applies the analysis of scientific and regulatory literature, content analysis of radio programs, comparative and historical-logical methods, case analysis, expert evaluation, as well as systems and statistical approaches.

Results obtained. The thesis provides a comprehensive overview of the structure of broadcasting in the PRC at the central, regional, and local levels. It analyzes the specifics of China's information policy in the field of broadcasting, the influence of digital technologies, the formation of internet radio, and the development of multimedia platforms and hybrid formats. For the first time, the integration of radio broadcasting into the system of new media is summarized, and strategic directions for the modernization of the sector are proposed.

Scientific novelty lies in the systematic approach to studying the media transformation of the radio industry in the PRC and its role in state information policy and international communication.

Reliability of materials and research findings. The study is based on the analysis of regulatory documents, up-to-date academic publications, official statistics, and radio programs of central and regional media in the PRC. All theoretical statements are supported by practical examples, and all factual data are referenced to authoritative sources.

Scope of practical application. The results can be used in the development of state media policy and in the work of international journalists.

