



№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам												Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 17 недель			2 семестр, 18 недель			3 семестр, 13 недель			4 семестр, 5 недель				
										Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов	Зач. Единиц	Всего часов	Ауд. Часов			Зач. Единиц
2.3.1.6	Иностранный язык для международного бизнеса	4	3	226	80	36		44								94	32	3	132	48	3	6	УК-6, СК-11
2.3.2	<b>Модуль 2 «Человек в мировой экономической системе»</b>																						
2.3.2.1	Корпоративная социальная ответственность в международном бизнесе	3		176	72	36		36								176	72	4				4	СК-12
2.3.2.2	Инвестиционный менеджмент и человеческий капитал	3		108	48	28		20								108	48	3				3	СК-13
2.3.2.3	Международная миграция и глобальные демографические проблемы	3		108	48	28		20								108	48	3				3	СК-14
2.3.2.4	Человеческое измерение международных экономических отношений		3	106	36	6		30								106	36	3				3	СК-15
2.3.2.5	Актуальные проблемы мировой экономики и международных экономических отношений	4		132	48	28		20											132	48	3	3	СК-16
2.3.5.6	Иностранный язык для международного бизнеса	4	3	226	80	36		44								94	32	3	132	48	3	6	УК-6, СК-11
2.4	<b>Факультативные дисциплины (по выбору)</b>			/90	/34	/16		/18								/90	/34	/3					
2.4.1	Технологии креативного образования в высшей школе/Образовательные технологии в высшей школе		/3	/90	/34	/16		/18								/90	/34	/3					УК-7
2.5	<b>Дополнительные виды обучения</b>			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7								
2.5.1	Философия и методология науки	/2		/124	/72	/40		/32		/62	/40		/62	/32	/3							/3	УК-1
2.5.2	Иностранный язык	/2		/142	/96			/96		/72	/48		/70	/48	/4							/4	УК-6
2.5.3	Основы информационных технологий		/1	/72	/50	/26	/24			/72	/50	/2										/2	УК-2
Количество часов учебных занятий				2756	1002	506	18	126	352	896	312	26	944	358	25	652	236	18	264	96	6	75	
Количество часов учебных занятий в неделю										18			20			18			19				
Количество курсовых проектов																							
Количество курсовых работ																			1				
Количество экзаменов				11						3			3			3			2				
Количество зачетов				10						4			4			2							

IV. Производственные практики				V. Магистерская диссертация			VI. Итоговая аттестация	
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Защита магистерской диссертации	
Научно-производственная	3	4	5	4	8	29*		
Исследовательская	4	7	11					

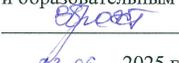
- \*29 зачетных единиц включают в себя зачетные единицы за научно-исследовательскую работу еженедельно 2 дня в период теоретического обучения в соответствии с Методическими указаниями по разработке учебно-программной документации и организации образовательного процесса в магистратуре, утвержденными Министерством образования 07.05.2025 (1 семестр – 3 зачетные единицы; 2 семестр – 6 зачетные единицы; 3 семестр – 5 зачетных единиц; 4 семестр – 3 зачетные единицы)

**VII. Матрица компетенций**  
**Наименование компетенции**

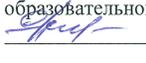
Код Компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи	1.4, 1.4.3, 2.5.1
УК-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.4.3, 2.2, 2.5.3
УК-3	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач	1.3, 1.4, 2.1.4
УК-4	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности	1.3, 1.4, 1.4.3, 2.1.4
УК-5	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности	1.1.1, 1.1.2, 1.4.3
УК-6	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности	2.3.1.6, 2.3.5.6, 2.5.2
УК-7	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении	2.4.1
УПК-1	Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики	1.1.1
УПК-2	Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики	1.1.2
УПК-3	Применять методы институционального анализа к исследованию социально-экономических явлений и процессов для совершенствования экономической политики	1.1.3
УПК-4	Принимать оптимальные управленческие решения в условиях изменения бизнес-среды с учетом межкультурных коммуникаций	1.2.1
УПК-5	Выявлять основные закономерности и тенденции развития мировой экономики, применять методы прогнозирования, использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития мировой экономики	1.2.2
УПК-6	Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг	1.3
СК-1	Уметь выявлять современные тенденции развития цифровой экономики, развивать цифровую трансформацию внешней торговли, использовать преимущества электронной коммерции	2.1.1
СК-2	Владеть навыками анализа рыночной конъюнктуры, выявления и усиления конкурентных преимуществ, адаптации поведения хозяйствующих субъектов в условиях обострившейся международной конкуренции	2.1.2
СК-3	Владеть различными методиками анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков, выявления их структуры и тенденций развития, механизмов ценообразования и регулирования	2.1.3
СК-4	Владеть навыками управления инновационной деятельностью, принципами, формами и методами реализации ее результатов, осуществлять обоснование инновационных проектов, применять различные способы коммерциализации инновации и трансфера технологий	2.1.4
СК-5	Быть способным осуществлять интеллектуальный анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач	2.2
СК-6	Быть способным выявлять тенденции и проблемы развития международной экономической интеграции, проектировать многоуровневые интеграционные системы, оценивать результаты реализации интеграционных проектов и интеграционной политики, заключать и применять интеграционные соглашения	2.3.1.1
СК-7	Уметь использовать инструменты коммерческой дипломатии для продвижения национальных торговых и инвестиционных интересов в мировой экономике, владеть стратегией и тактикой ведения международных деловых переговоров с учетом современных коммуникативных технологий и национальных особенностей	2.3.1.2
СК-8	Быть способным определять современные тенденции международного финансового рынка, применять на практике оптимальные рыночные финансовые инструменты с учетом инноваций для принятия рациональных управленческих решений на национальном и международном уровнях	2.3.1.3
СК-9	Быть способным выявлять основные тенденции и проблемные вопросы в процессе разрешения международных коммерческих споров, овладеть методологией, владеть терминологией, выбирать оптимальный механизм и форум для разрешения международных коммерческих споров в арбитражном порядке	2.3.1.4
СК-10	Уметь выявлять проблемные вопросы в развитии экономики государств-членов ЕАЭС для подготовки и принятия управленческих решений по расширению международного экономического сотрудничества в условиях евразийской интеграции	2.3.1.5
СК-11	Быть способным вести деловые переговоры и деловую переписку на иностранном языке	2.3.1.6, 2.3.5.6
СК-12	Уметь развивать корпоративную социальную ответственность в международных компаниях, применять социальные стандарты в международном бизнесе	2.3.2.1
СК-13	Уметь использовать подходы и механизмы к управлению человеческим капиталом, быть способным проводить оценку результативности инвестиций в человеческий капитал, а также сравнительный анализ конкурентоспособности на основе данного фактора	2.3.2.2
СК-14	Быть способным свободно ориентироваться в миграционных потоках, тенденциях развития международной миграции, самостоятельно оценивать и анализировать миграционные риски и применять данные знания в практической деятельности	2.3.2.3
СК-15	Уметь выявлять тенденции развития человеческого потенциала на национальном и международном уровнях на основе методологического подхода, владеть инструментарием экономического анализа для человеческого измерения международных экономических отношений	2.3.2.4
СК-16	Развивать международные экономические связи, анализировать состояние и динамику развития мировой экономики, выявлять актуальные проблемы мировой экономики и международных экономических отношений и предлагать пути их решения	2.3.2.5

Разработан на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0311-02 «Мировая экономика», утвержденного 28.07.2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе  
и образовательным инновациям  
  
О.Г.Прохоренко  
23.05. 2025 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник Главного управления  
образовательной деятельности  
  
О.П.Рында  
23.05. 2025 г.

Декан факультета  
международных отношений  
  
Е.А.Достанко  
20.05. 2025 г.

Заведующий кафедрой  
международных экономических отношений  
  
Н.В.Юрова  
20.05. 2025 г.

Эксперт-нормоконтролер  
  
Е.В.Мельник  
20.05. 2025 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом  
Белорусского государственного университета  
Протокол от 22.05.2025 г. № 10