

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
INSTITUTE OF BUSINESS OF BELARUS STATE UNIVERSITY**

BUSINESS ADMINISTRATION DEPARTMENT

Thesis Paper Summary

**CORPORATE CULTURE AND ITS IMPACT ON THE ORGANISATION'S
ACTIVITIES (USING THE EXAMPLE OF EUROPROJECT TRADING
LTD)**

KUSKOV Igor Vladimirovich

Scientific Supervisor:
PhD in Economics, Associate
Professor of the Department of
Business Administration
Pashkevich O.A.

Minsk, 2025

Дипломная работа: 78 с., 12 рис., 10 табл., 50 источников, 5 прил.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ТИПЫ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, УПРАВЛЕНИЕ, ПЕРСОНАЛ, МОТИВАЦИЯ, ОПРОС, ООО «ЕВРОПРОЕКТ ТРЕЙДИНГ», ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕКОМЕНДАЦИИ

Цель исследования: определить направления совершенствования корпоративной культуры ООО «Европроект Трейдинг».

Объект исследования: ООО «Европроект Трейдинг».

Предмет исследования: формирование и развитие корпоративной культуры ООО «Европроект Трейдинг».

Методы исследования: функциональный и стоимостной анализ, синтез, индукция, дедукция, анкетирование, опрос.

Исследования и разработки: проведено исследование корпоративной культуры ООО «Европроект Трейдинг», показателей эффективности работы организации, выявлены недостатки, разработаны конкретные предложения по совершенствованию корпоративной культуры и работы организации.

Элементы научной новизны: проведен опрос с целью выявления проблем в корпоративной культуре ООО «Европроект Трейдинг».

Область возможного практического применения: применение метода анализа корпоративной культуры и предлагаемых мероприятий в деятельности ООО «Европроект Трейдинг» и других аналогичных организаций.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(Подпись)

Дыпломная работа: 78 с., 12 мал., 17 табл., 5 крыніц, 5 дадаткаў.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, ТЫПЫ КАРПАРАТЫЎНАЙ КУЛЬТУРЫ, КІРАВАННЕ, ПЕРСАНАЛ, МАТЫВАЦЫЯ, АПЫТАННЕ, ТАА «ЕЎРАПРАЕКТ ТРЭЙДЗІНГ», ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, РЭКАМЕНДАЦЫИ

Мэта даследавання: вызначыць напрамкі ўдасканалення карпаратыўнай культуры ТАА «Еўрапраект Трэйдзінг».

Аб'ект даследавання: ТАА «Еўрапраект Трэйдзінг».

Прадмет даследавання: фарміраванне і развіццё карпаратыўнай культуры ТАА «Еўрапраект Трэйдзінг».

Методы даследавання: функцыянальны і каштоўнасны аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, анкетаванне, апытанне.

Даследаванні і распрацоўкі: праведзена даследаванне карпаратыўнай культуры ТАА «Еўрапраект Трэйдзінг», паказчыкаў эфектыўнасці работы арганізацыі, выяўлены недахопы, распрацаваны канкрэтныя прапановы па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры і дзейнасці арганізацыі.

Элементы навуковай навізны: праведзена апытанне з мэтай выяўлення праблем у карпаратыўнай культуры ТАА «Еўрапраект Трэйдзінг».

Сфера магчымасці практычнага прымянення: ужыванне метаду аналізу карпаратыўнай культуры і прапанаваных мерапрыемстваў у дзейнасці ТАА «Еўрапраект Трэйдзінг» і іншых аналагічных арганізацый.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе пазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(Подпіс)

Thesis: 78 pages, 12 figures, 17 tables, 50 sources, 5 appendices.

CORPORATE CULTURE, TYPES OF CORPORATE CULTURE, MANAGEMENT, PERSONNEL, MOTIVATION, SURVEY, EUROPROJECT TRADING LLC, EFFICIENCY, RECOMMENDATIONS

The object of research: Europroject Trading Ltd.

Research subject: formation and development of corporate culture of Europroject Trading Ltd.

The purpose of the work: to identify areas for improving the corporate culture of Europroject Trading Ltd.

Research methods: functional and cost analysis, synthesis, induction, deduction, questionnaire, survey.

Research and development: an analysis of the corporate culture of Europroject Trading Ltd. examined the organization's performance metrics, found deficiencies, and formulated targeted recommendations for enhancing the corporate culture and operational efficiency of the firm.

Elements of scientific novelty: a survey was conducted to identify problems in the corporate culture of Europroject Trading Ltd.

Scope of possible practical application: the implementation of the corporate culture analysis method and suggested initiatives inside Europroject Trading Ltd. and comparable firms.

The author of the work confirms that the material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions of the concept borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(Signature)