

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЧП «КАНЦБЮРО»)**

ШКЕЛЁНОК Андрей Петрович

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор Л.Ф. Догиль

Минск, 2025

Дипломная работа: 73 с., 10 рис., 21 табл., 51 источник, 5 прил.

АССОРТИМЕНТ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ФАКТОР, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ПОКАЗАТЕЛЬ

Объект исследования – ассортиментная политика торгового предприятия.

Предмет исследования – процесс совершенствования ассортиментной политики ЧП «Канцбюро».

Цель работы – обоснование и апробация практических рекомендаций по совершенствованию ассортиментной политики ЧП «Канцбюро».

Методы исследования: статистико-экономический, монографический, программно-целевой, нормативный метод, методы сравнительного анализа и синтеза, метод аналогий и экстраполяции.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты управления товарным ассортиментом; проведен анализ и дана оценка практики формирования ассортимента в ЧП «Канцбюро», его соответствия спросу; разработаны мероприятия по рационализации товарного ассортимента.

Элементы научной новизны: предложено внедрение нового вида продукции.

Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить эффективность деятельности организации.

Область возможного практического применения: ЧП «Канцбюро» и другие торговые организации.

Апробация (внедрение): результаты исследования обсуждены со специалистами ЧП «Канцбюро».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 73 p., 10 Fig., 21 tables., 51 sources, 5 ADJ.

ASSORTMENT, ENTERPRISE, FACTOR, INTERNAL ENVIRONMENT, EXTERNAL ENVIRONMENT, INDICATOR

The object of research is the assortment policy of a commercial enterprise.

The subject of the study is the the process of improving the product range policy of private enterprise "Kancburo".

The purpose of the work is to substantiate and test practical recommendations for improving the assortment policy of private enterprise "Kancburo".

Research methods: statistical-economic, monographic, program-target, normative method, methods of comparative analysis and synthesis, method of analogies and extrapolation.

Research and development: the theoretical aspects of product assortment management are considered; the analysis and evaluation of the practice of assortment formation in private enterprise "Kancburo", its compliance with demand is carried out; measures for rationalization of the product assortment are developed.

Elements of scientific novelty: the introduction of a new type of product is proposed.

The technical, economic and social significance of the conducted research lies in the fact that the application of its results in practice can improve the efficiency of the organization.

Scope of possible practical application: private enterprise "Kancburo" and other industrial organizations.

Approbation (implementation): the results of the study were discussed with the specialists of private enterprise "Kancburo".

The author of the work confirms that the calculation and analytical material provided in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.