

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

СТАНКЕВИЧ Иван Владимирович

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ
ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПРОСТО ШИНА» Г. МИНСК)**

Аннотация к дипломной работе

**Руководитель
Самусевич Владимир Петрович,
кандидат психологических наук, доцент**

Минск, 2025

Дипломная работа: 74 с., 21 рис., 30 табл., 50 источников, 2 прил.

ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, ДОЛЯ РЫНКА, ИННОВАЦИИ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ,
ПРИБЫЛЬ, ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ШИРОТА АССОРТИМЕНТА

Цель работы: разработка путей повышения конкурентоспособности ООО «Просто шина».

Задачи дипломной работы:

- изучить теоретико-методологические основы конкурентоспособности предприятия;

- дать организационно-экономическую характеристику ООО «Просто шина»;

- провести оценку конкурентного потенциала ООО «Просто шина» и конкурентоспособности ООО «Просто шина»;

- определить пути повышения конкурентоспособности ООО «Просто шина».

Объект исследования – конкурентоспособность ООО «Просто шина».

Предмет исследования – повышение конкурентоспособности ООО «Просто шина».

Методы исследования: сравнительного анализа, группировок, факторного анализа, экспертных оценок.

Область возможного применения: ООО «Просто шина», а также иные организации Республики Беларусь.

Технико-экономическая, социальная значимость: внедрение предлагаемых разработок повысит конкурентоспособность ООО «Просто шина».

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Degree work: 74 with., 21 fig., 30 of table., 50 springs, 2 apps.

SALES REVENUE, MARKET SHARE, INNOVATION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE POTENTIAL, PROFIT, NET PROFIT, BREADTH OF ASSORTMENT

The work purpose: to development ways to improve the competitiveness of the LLC «Just a tire».

Objectives of the thesis:

- to study the theoretical and methodological foundations of enterprise competitiveness;
- to provide organizational and economic characteristics of LLC «Just a tire»;
- to assess the competitive potential of LLC «Just a tire» and the competitiveness of LLC «Just a tire»;
- to determine ways to improve the competitiveness of LLC «Just a tire».

The object of research – is the competitiveness of the LLC «Just a tire».

The subject of research – is the promotion of the competitiveness of the LLC «Just a tire».

Research methods: comparative analysis, grouping, factor analysis, expert assessments.

The area of possible application: LLC «Just a tire», as well as other industrial enterprises of the Republic of Belarus.

Technical-and-economic, social significance: the introduction of the proposed developments will increase the competitiveness of the LLC «Just a tire».

The author confirms that the in the work of the settlement-the analytical material correctly and objectively reflects the state of the process, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.