

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА
(НА ПРИМЕРЕ ООО «КАПИТАН МОРГАН КЛАБ»)**

МОЙСЕЙЧИК Елизавета Игоревна

**Руководитель
Ельсуков Владимир Петрович,
кандидат экономических наук, доцент**

Минск, 2025

Дипломная работа: 76 с., 7 рис., 11 табл., 52 источника, 12 прил.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ, СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ, SWOT-АНАЛИЗ

Объект исследования: ООО «Капитан Морган Клуб».

Предмет исследования: стратегия интернет-маркетинга ООО «Капитан Морган Клуб».

Цель работы: разработка стратегии интернет-маркетинга ООО «Капитан Морган Клуб».

Методы исследования: методы системного анализа, SWOT-анализ, включенное наблюдение, анализ документов, метод классификации, метод экспертной оценки.

Результаты исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты разработки стратегии интернет-маркетинга; проведен анализ и оценена эффективность стратегии интернет-маркетинга ООО «Капитан Морган Клуб»; разработана стратегия интернет-маркетинга ООО «Капитан Морган Клуб».

Область практического применения: ООО «Капитан Морган Клуб», а также другие предприятия, осуществляющие схожий вид деятельности.

Главным критериями эффективности реализации вносимых предложений является увеличение объемов продаж и рост прибыли от реализации, что обеспечит дальнейшее развитие ООО «Капитан Морган Клуб».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 76 p., 7 fig., 11 tables, 52 sources, 12 adj..

INTERNET MARKETING, INTERNET, STRATEGY, INTERNET MARKETING STRATEGY, STRATEGY DEVELOPMENT, SWOT ANALYSIS

Object of the study: Captain Morgan Club LLC.

Subject of the study: development of an Internet marketing strategy for Captain Morgan Club LLC.

Objective of the work: development of a strategy and methods aimed at improving the Internet marketing strategy for Captain Morgan Club LLC.

Research methods: methods of system analysis, SWOT analysis, included observation - familiarization with aspects of control activities in practice, document analysis, classification method, expert assessment method.

Research and development results: the theoretical aspects of the development of an Internet marketing strategy are considered; the analysis and effectiveness of the Internet marketing strategy of Captain Morgan Club LLC is carried out; the Internet marketing strategy of Captain Morgan Club LLC is developed.

Field of practical application: Captain Morgan Club LLC, as well as other enterprises engaged in a similar type of activity.

The main criteria for the effectiveness of the implementation of the proposed proposals is an increase in sales volumes and an increase in profits from sales, which will ensure the further development of Captain Morgan Club LLC.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.