

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ЭТИКА БИЗНЕСА В  
СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «A2+»)**

**СКОРБЕЖ Анна Игоревна**

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук,  
доцент Н.К. Мельников

Допущена к защите  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Зав.кафедрой бизнес-администрирования  
Кандидат экономических наук, доцент  
\_\_\_\_\_ Н.В. Мальцевич

Минск, 2025

Дипломная работа: 85 с., 11 рис., 11 табл., 51 источник, 11 прил.

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА ПЕРСОНАЛА, МОТИВАЦИЯ, ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ, КОРПОРАТИВНАЯ ПОЛИТИКА

Цель исследования: анализ и оценка практики социальной ответственности и бизнес-этики в ЗАО «А2+» и разработка рекомендаций по их совершенствованию для повышения конкурентоспособности организации.

В рамках достижения цели работы автором были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить понятие и основные концепции социальной ответственности бизнеса, учитывая различия в подходах и интерпретациях в современных условиях;
- 2) провести характеристику деятельности ЗАО «А2+», включая анализ сектора, в котором организация функционирует, и ее стратегических целей;
- 3) оценить политику социальной ответственности в ЗАО «А2+», выявив сильные и слабые стороны и определив недоработки и области для улучшения;
- 4) провести анализ корпоративной культуры и поведения сотрудников ЗАО «А2+» с точки зрения соблюдения этических стандартов и управления этическими вопросами.
- 5) разработать мероприятия для усиления социальной ответственности организации, предлагая конкретные стратегии и инициативы, направленные на улучшение репутации и повышение общественного доверия;
- 6) предложить меры по внедрению этических стандартов в корпоративную культуру, обеспечивающие более высокую степень соблюдения этических норм и повышение ответственности сотрудников;

7) оценить эффективность предложенных мер и их влияние на конкурентоспособность организации с обоснованием возможных экономических и социальных выгод.

Объект исследования: бизнес-деятельность ЗАО «А2+» в контексте реализации принципов социальной ответственности и бизнес-этики.

Методы исследования: метод сравнений, динамический метод, метод структурного анализа, метод аналогий, анализ финансовых коэффициентов, опроса, анкетирования.

Область возможного применения: в деятельности ЗАО «А2+».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 85 с., 11 мал., 11 табл., 51 крыніца, 11 прык.

## САЦЫЯЛЬНАЯ АДКАЗНАСЦЬ, АНАЛІЗ, АЦЭНКА ПЕРСАНАЛУ, МАТЫВАЦЫЯ, ДОБРААХВОТНАЕ СТРАХАВАННЕ, КАРПАРАТЫЎНАЯ ПАЛІТЫКА

Мэта даследавання: Аналіз і ацэнка практыкі сацыяльнай адказнасці і бізнес-этыкі ў ЗАТ «А2+» і распрацоўка рэкамендацый па іх удасканаленні для павышэння канкурэнтаздольнасці арганізацыі.

У рамках дасягнення мэты работы аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- 1) вывучыць паняцце і асноўныя канцэпцыі сацыяльнай адказнасці бізнесу, улічваючы адрозненні ў падыходах і інтэрпрэтацыях ў сучасных умовах;
- 2) правесці характарыстыку дзейнасці ЗАТ «А2», уключаючы аналіз сектара, у якім арганізацыя функцыянуе, і яе стратэгічных мэтаў;
- 3) ацаніць палітыку сацыяльнай адказнасці ў ЗАТ «А2», выявіўшы моцныя і слабыя бакі і вызначыўшы недапрацоўкі і вобласці для паляпшэння;
- 4) правесці аналіз карпаратыўнай культуры і паводзін супрацоўнікаў ЗАТ «А2+» з пункту гледжання захавання этычных стандартаў і кіравання этычнымі пытаннямі.
- 5) распрацаваць мерапрыемствы для ўзмацнення сацыяльнай адказнасці арганізацыі, прапаноўваючы канкрэтныя стратэгіі і ініцыятывы, накіраваныя на паляпшэнне рэпутацыі і павышэнне грамадскага даверу;
- 6) прапанаваць меры па ўкараненні этычных стандартаў у карпаратыўную культуру, якія забяспечваюць больш высокую ступень захавання этычных нормаў і павышэнне адказнасці супрацоўнікаў;
- 7) ацаніць эфектыўнасць прапанаваных мер і іх уплыў на канкурэнтаздольнасць арганізацыі з абгрунтаваннем магчымых эканамічных і сацыяльных выгод.

Аб'ект даследавання: бізнес-дзейнасць ЗАТ «А2» у кантэксце рэалізацыі прынцыпаў сацыяльнай адказнасці і бізнес-этыкі.

Метады даследавання: метады параўнанняў, дынамічны метады, метады структурнага аналізу, метады аналогій, аналіз фінансавых каэфіцыентаў, апытання, анкетавання.

Вобласць магчымага прымянення: у дзейнасці ЗАТ «А2+».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Graduate work: 85 p., 11 figures, 11 tables, 51 sources, 11 appendices.

## SOCIAL RESPONSIBILITY, ANALYSIS, PERSONNEL ASSESSMENT, MOTIVATION, VOLUNTARY INSURANCE, CORPORATE POLICY

The purpose of the study is to analyze and evaluate the practice of social responsibility and business ethics in A2+ CJSC and develop recommendations for their improvement to increase the competitiveness of the organization.

In order to achieve the goal of the work, the author set the following tasks:

1) to study the concept and basic concepts of business social responsibility, taking into account the differences in approaches and interpretations in modern conditions;

2) to characterize the activities of A2+ CJSC, including an analysis of the sector in which the organization operates and its strategic goals;

3) evaluate the social responsibility policy at A2+ CJSC, identifying strengths and weaknesses and identifying weaknesses and areas for improvement;

4) to analyze the corporate culture and behavior of A2+ CJSC employees in terms of compliance with ethical standards and management of ethical issues.

5) develop measures to strengthen the social responsibility of the organization, offering specific strategies and initiatives aimed at improving its reputation and increasing public trust;

6) propose measures to introduce ethical standards into the corporate culture, ensuring a higher degree of compliance with ethical standards and increasing employee responsibility;

7) evaluate the effectiveness of the proposed measures and their impact on the competitiveness of the organization with justification of possible economic and social benefits.

The object of the research is the business activities of A2+ CJSC in the context of the implementation of the principles of social responsibility and business ethics.

Research methods: the method of comparisons, the dynamic method, the method of structural analysis, the method of analogies, the analysis of financial coefficients, surveys, questionnaires.

Scope of possible application: in the activities of A2+ CJSC.

The author of the paper confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.