

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ВАН Гуань

**ИМИДЖ КИТАЯ
В ВИДЕОКОНТЕНТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
СЕТИ ТИКТОК**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
А.Я. Сарна
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Ван Гуань «Имидж Китая в видеоконтенте пользователей сети TikTok» посвящена потенциалу использования коммуникационных ресурсов социальной сети Douyin (TikTok) для формирования позитивного национального имиджа Китая. В данной работе рассматривается понятие национального имиджа, формирование национального имиджа и перспективы формирования национального имиджа Китая.

Цель исследования – выявить потенциал использования коммуникативных ресурсов социальной сети Douyin (TikTok) для формирования положительного национального имиджа Китая.

Ключевые слова: национальный имидж, формирование имиджа, пользовательский контент, проблемы и перспективы, обмен ресурсами, целевые концепции, социальные сети.