

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЛИ Шимань

**МЕДИЙНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО ИМИДЖА КИТАЯ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
Ю.Ю. Гафарова
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Ли Шимань «Медийные стратегии продвижения туристического имиджа Китая» посвящена медийным стратегиям по улучшению туристического имиджа Китая. В данной работе представлены характеристики медиа-стратегий; характеристики создания и продвижения туристического имиджа, а также способы улучшения туристического имиджа Китая.

Цель исследования – охарактеризовать медийные стратегии продвижения туристического имиджа Китая.

Ключевые слова: туристический имидж, стратегия продвижения в СМИ, культура и туризм, бизнес, путешествие на досуге.