

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ХУАН Цин

**ЖЕНСКИЙ ОБРАЗ В РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ
(НА МАТЕРИАЛЕ КИТАЙСКИХ СМИ)**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:
А.Я. Сарна
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2024

АННОТАЦИЯ

Магистерская диссертация магистранта кафедры социальной коммуникации факультета философии и социальных наук БГУ Хуан Цин «Женский образ в рекламной фотографии (на материале китайских СМИ)» посвящена анализу репрезентации женских образов в рекламной фотографии в китайских модных журналах. В работе представлены понятие и виды рекламы, рассмотрены этические и социокультурные аспекты рекламы; проанализированы история, виды и особенности рекламной фотографии; проанализированы образы женщин в китайской рекламной фотографии на примере обложек трех китайских модных журналов.

Цель исследования – выявить особенности репрезентации женских образов в рекламной фотографии китайских модных журналов.

Ключевые слова: рекламная фотография, женские образы, гендерные исследования, модные журналы, «Rayli», «Bazaar», «Cosmopolitan».