

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

МЯРКУЛАВА Вольга Аляксандраўна

**ПРАСОЎВАННЕ ПСІХАЛАГІЧНЫХ ПАСЛУГ
У САЦЫЯЛЬНЫХ МЕДЫЯ**

Магістарская дысэртацыя
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 7-06-0321-02 Камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
І.І. Екадумава
кандыдат палітычных навук,
дацэнт

Мінск, 2024

АНАТАЦЫЯ

У якасці аб'екта даследавання выступае акаўнт па аказанні псіхалагічных паслуг. Прадмет даследавання - SMM-стратэгія прасоўвання акаўнта па аказанні псіхалагічных паслуг у сацыяльным медыя. Мэта працы – складанне smm-стратэгіі для спецыяліста па аказанні псіхалагічных паслуг у сацыяльных медыя. Метадалагічную аснову дыпломнай працы склалі агульнанавуковыя метады: метады аналізу і сінтэзу, метады індукцыі і дэдукцыі, swot-аналіз, а таксама кантэнт-аналіз.

У выніку даследавання была выяўлена мэтавая аўдыторыя і канкурэнты акаўнта па аказанні псіхалагічных паслуг; складзена SMM-стратэгія для акаўнта па аказанні псіхалагічных паслуг у сацыяльнай сетцы Instagram. Былі вывучаны асаблівасці прасоўвання спецыяліста па аказанні псіхалагічных паслуг, а таксама прааналізаваны асноўныя сацыяльныя сеткі і іх характарыстыкі. У працэсе напісання магістарскай дысертацыі былі атрыманы наступныя вынікі: выдзелена мэтавая аўдыторыя акаўнта па аказанні псіхалагічных паслуг; выяўлены асноўныя канкурэнты акаўнта па аказанні псіхалагічных паслуг; распрацавана smm-стратэгія для спецыяліста па аказанні псіхалагічных паслуг.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена адсутнасцю дастаткова новай інфармацыі аб прасоўванні псіхалагічных паслуг у сацыяльных медыя. Атрыманыя вынікі характарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення.

Ключавыя словы: сацыяльныя сеткі, smm, smm-стратэгія, прасоўванне брэнда, instagram, акаўнт.