

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

МЕРКУЛОВА Ольга Александровна

**ПРОДВИЖЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ  
В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Магистерская диссертация  
АННОТАЦИЯ  
Специальность 7-06-0321-02 Коммуникации

Научный руководитель:  
И.И. Екадумова  
кандидат политических наук,  
доцент

Минск, 2024

## АННОТАЦИЯ

В качестве объекта исследования выступает аккаунт по оказанию психологических услуг. Предмет исследования – SMM-стратегия продвижения аккаунта по оказанию психологических услуг в социальном медиа. Цель работы – составление SMM- стратегии для специалиста по оказанию психологических услуг в социальных медиа. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, SWOT- анализ, а также контент-анализ.

В результате исследования была выявлена целевая аудитория и конкуренты аккаунта по оказанию психологических услуг; составлена SMM-стратегия для аккаунта по оказанию психологических услуг в социальной сети Instagram. Были изучены особенности продвижения специалиста по оказанию психологических услуг, а также проанализированы основные социальные сети и их характеристики. В процессе написания магистерской диссертации были получены следующие результаты: выделена целевая аудитория аккаунта по оказанию психологических услуг; выявлены основные конкуренты аккаунта по оказанию психологических услуг; разработана smm- стратегия для специалиста по оказанию психологических услуг.

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием достаточно новой информации о продвижении психологических услуг в социальных медиа. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

*Ключевые слова:* социальные сети, SMM, SMM-стратегия, продвижение бренда, Instagram, аккаунт.