

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра международной журналистики

ГО Цзинхань

**ЭКСПЕРТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В БЕЛОРУССКИХ И
КИТАЙСКИХ МЕДИА: ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ
АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор политических наук,
профессор
Е.В.Баранова

Допущена к защите

«__» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой _____

кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ABSTRACT	4
ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКСПЕРТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В МЕДИА	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Определение экспертной информации и её значение в современной медиа сфере	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Жанрово-тематический аспект распространения экспертной информации (на примере жанра ток-шоу)	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Особенности подачи экспертной информации в медиа	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ЭКСПЕРТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В БЕЛОРУССКИХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ЖАНРА ТОК-ШОУ)	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 История становления жанра ток-шоу на белорусском телевидении	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Стилистические и тематические особенности белорусских ток-шоу	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Роль экспертов в белорусских ток-шоу и их влияние на формирование общественного мнения в Беларуси	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ЭКСПЕРТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ В КИТАЙСКИХ МЕДИА (НА ПРИМЕРЕ ЖАНРА ТОК-ШОУ)	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Основные этапы и особенности развития жанра ток-шоу на китайской телевидении	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Тематическое разнообразие китайских ток-шоу и особенности подачи экспертной информации	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Эффективность экспертных мнений в формировании социальных и политических взглядов	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Структура и объем дипломной работы: Работа состоит из введения, трех глав, включающих три подраздела каждая, заключения и списка использованных источников (78 наименований). Общий объем работы – 73 с.

Ключевые слова: аудитория, аналитика, медиа-влияние, медиакультура, телевизионный формат, ток-шоу, эксперт, экспертная информация, экспертная оценка.

Объект исследования – экспертная информация в белорусских и китайских медиа.

Предмет исследования – особенности представления и интерпретации экспертной информации в медиа Беларуси и Китая на примере жанра телевизионных ток-шоу.

Цель исследования – выявить и проанализировать жанрово-тематические аспекты представления экспертной информации в белорусских и китайских медиа.

Методы исследования: Применяется методология компаративного и контент-анализа, а также общенаучные методы исследования – теоретический анализ, синтез, классификация, обобщение, типологизация, абстрагирование.

Полученные результаты и их новизна: Исследование выявляет механизмы формирования экспертных мнений в медиа, анализирует их достоверность и влияние на аудиторию. Раскрыты сущностные особенности подачи экспертной информации в масс-медиа. Охарактеризованы ведущие ток-шоу на белорусских телеканалах и раскрыта роль экспертов в них. Определены ключевые особенности представления экспертной информации в телевизионных ток-шоу Китая. *Научная новизна исследования* состоит в том, что в работе предпринята попытка оценить экспертный потенциал ток-шоу в контексте современной медийной среды и его влияния на общественное мнение в Китае и Беларуси. Впервые рассматривается взаимодействие между ведущими, экспертами и зрителями, что позволяет выявить ключевые факторы, способствующие успешной коммуникации и убеждению аудитории.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: Все авторские положения и выводы подкреплены ссылками на первоисточники,

научные публикации и официальные данные, что обеспечивает объективность и обоснованность представленных результатов.

Область возможного применения результатов: Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования методологии анализа экспертных дискуссий в медиапространстве, а также для разработки эффективных стратегий представления экспертных мнений в ток-шоу.

ABSTRACT

The structure and scope of the thesis: The work consists of an Introduction, three chapters, including three subsections each, a Conclusion and a list of sources used (78 titles). The total volume of work is 73 pages.

Keywords: Audience, analytics, media influence, media culture, television format, talk show, expert, expert information, expert assessment.

The object of the research is expert information in the Belarusian and Chinese media.

The subject of the research is the peculiarities of the presentation and interpretation of expert information in the media of Belarus and China using the example of the genre of television talk shows.

The purpose of the research is to identify and analyze genre–thematic aspects of the presentation of expert information in the Belarusian and Chinese media.

Research methods: The methodology of comparative and content analysis, as well as general scientific research methods – theoretical analysis, synthesis, classification, generalization, typologization, abstraction.

The results obtained and their novelty: The study reveals the mechanisms of formation of expert opinions in the media, analyzes their reliability and impact on the audience. The essential features of the presentation of expert information in the mass media are revealed. The leading talk shows on Belarusian TV channels are characterized and the role of experts in them is revealed. The key features of the presentation of expert information in Chinese television talk shows are identified. The scientific novelty of the research lies in the fact that the paper attempts to assess the expert potential of talk shows in the context of the modern media environment and its impact on public opinion in China and Belarus. For the first time, the interaction between presenters, experts and viewers is considered, which makes it possible to identify key factors contributing to successful communication and audience persuasion.

The reliability of the materials and results of the thesis: All author's statements and conclusions are supported by references to primary sources, scientific

publications and official data, which ensures the objectivity and validity of the presented results.

The scope of possible application of the results: The research results can be used to improve the methodology for analyzing expert discussions in the media space, as well as to develop effective strategies for presenting expert opinions in talk shows.