

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА БИЗНЕС АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**Аннотация к дипломной работе**

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ  
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ГСУ «БАСКЕТБОЛЬНЫЙ КЛУБ  
«БОРИСФЕН»)**

**КАРАБИНОВИЧ Анна Сергеевна**

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук,  
доцент  
Н.К. Мельников

Минск, 2025

Дипломная работа: 79 с., 16 рис., 15 табл., 56 источников, 8 прил.

## МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СПОРТ, РЫНОК СПОРТИВНЫХ УСЛУГ, МАРКЕТИНГ В СПОРТЕ, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью дипломной работы является создание мероприятий, направленных на совершенствование маркетинговой стратегии в ГСУ «Баскетбольный клуб Борисфен» в целях повышения уровня конкурентоспособности и оптимизации показателей финансовой деятельности.

Объект исследования: деятельность ГСУ «Баскетбольный клуб Борисфен».

Предмет исследования: вопросы формирования эффективной маркетинговой стратегии в ГСУ «Баскетбольный клуб Борисфен».

Методы исследования: методы анализа и синтеза, сравнения, логический, обработки информации, PEST-анализа.

Область возможного применения: в деятельности ГСУ «Баскетбольный клуб Борисфен»

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 79 с., 16 мал., 15 табл., 56 крыніц, 8 прык.

## МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, СПОРТ, РЫНАК СПОРТЫЎНЫХ ПАСЛУГ, МАРКЕТЫНГ У СПОРЦЕ, АНАЛІЗ, АЦЭНКА, УДАСКАНАЛЕННЕ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Мэта даследавання: распрацоўка маркетынгавай стратэгіі ГСУ «Баскетбольны клуб Барысфен» на аснове паглыбленага вывучэння метадык стратэгічнага планавання маркетынгавай дзейнасці.

Аб'ект даследавання: ГСУ «Баскетбольны клуб Барысфен».

Прадмет даследавання: Пытанні фарміравання эфектыўнай маркетынгавай стратэгіі ў ГСУ «Баскетбольны клуб Барысфен».

Метады даследавання: метады аналізу і сінтэзу, параўнання, лагічнай апрацоўкі інфармацыі, PEST-аналізу.

Вобласць магчымага прымянення: у дзейнасці ТАА «Наш Шэмпрок».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Graduate work: 66 p., 14 figures, 17 tables, 50 sources, 3 appendices.

## MARKETING ACTIVITIES, SPORTS, SPORTS SERVICES MARKET, MARKETING IN SPORTS, ANALYSIS, EVALUATION, IMPROVEMENT, EFFECTIVENESS

The purpose of the study to create measures aimed at improving the marketing strategy at Nash Shamrock LLC in order to increase competitiveness and optimize financial performance.

The object of research: the activities of Nash Shamrock LLC.

The subject of the research: the marketing strategies used in Nash Shamrock LLC, as well as the directions of their improvement.

Research methods: methods of comparison, comparison, grouping, graphical representation, tabular representation, relative and absolute values, mathematical modeling.

Scope of possible application: in the activities of Nash Shamrock LLC.

The author of the paper confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.