

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «СИГНАЛПАКБЕЛ»)**

ГОЛЕНОВИЧ Алексей Александрович

Научный руководитель:
старший преподаватель
Е.П.Пыко

Минск, 2025

Дипломная работа: 71 с., 14 рис., 16 табл., 50 источников, 11 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель исследования: исследование маркетинговой деятельности ООО «СигналПакБел» и разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

В рамках достижения цели работы автором были поставлены следующие задачи:

- 1) изучить сущность маркетинга в системе управления предприятием;
- 2) рассмотреть организацию и управление маркетинговой деятельностью организации;
- 3) представить современные подходы к маркетинговому планированию;
- 4) охарактеризовать деятельность ООО «СигналПакБел»;
- 5) провести анализ конкурентоспособности ООО «СигналПакБел»;
- 6) осуществить анализ маркетинговой деятельности ООО «СигналПакБел»;
- 7) выбрать и обосновать маркетинговые мероприятия;
- 8) внедрить мероприятия по повышению эффективности маркетинговой деятельности ООО «СигналПакБел»;
- 9) осуществить оценку эффективности предлагаемых мероприятий.

Объект исследования: ООО «СигналПакБел».

Методы исследования: аналитический, анализа и синтеза, методы сравнения, индексный, балансовый, метод абсолютных и относительных разниц.

Область возможного применения: в деятельности ООО «СигналПакБел».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 71 с., 14 мал., 16 табл., 50 крыніц, 11 прык.

МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ СТРАТЭГІІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, АНАЛІЗ, АЦЭНКА, УДАСКАНАЛЕННЕ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Мэта даследавання: даследаванне маркетынгавай дзейнасці ТАА «СыгналПакБел» і распрацоўка рэкамендацый па яе ўдасканаленні.

У рамках дасягнення мэты работы аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- 1) вывучыць сутнасць маркетынгу ў сістэме кіравання прадпрыемствам;
- 2) разгледзець арганізацыю і кіраванне маркетынгавай дзейнасцю арганізацыі;
- 3) прадставіць сучасныя падыходы да маркетынгавага планавання;
- 4) ахарактарызаваць дзейнасць ТАА «СыгналПакБел»;
- 5) правесці аналіз канкурэнтаздольнасці ТАА «СыгналПакБел»;
- 6) ажыццявіць аналіз маркетынгавай дзейнасці ТАА «СыгналПакБел»;
- 7) выбраць і абгрунтаваць маркетынгавыя мерапрыемствы;
- 8) укараніць мерапрыемствы па павышэнню эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці ТАА «СыгналПакБел»;
- 9) ажыццявіць ацэнку эфектыўнасці прапанаваных мерапрыемстваў.

Аб'ект даследавання: ТАА «СыгналПакБел».

Метады даследавання: аналітычныя, аналізу і сінтэзу, метады параўнання, індэксны, балансавы, метады абсалютных і адносных розніц.

Вобласць магчымага прымянення: у дзейнасці ТАА «СыгналПакБел».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Graduate work: 71 p., 14 figures, 16 tables, 50 sources, 11 appendices.

MARKETING ACTIVITIES, MARKETING STRATEGIES, COMPETITIVENESS, ANALYSIS, EVALUATION, IMPROVEMENT, EFFICIENCY

The purpose of the study: to study the marketing activities of SignalPakBel LLC and develop recommendations for its improvement.

As part of achieving the goal of the work, the author set the following tasks:

- 1) to study the essence of marketing in the enterprise management system;
- 2) consider the organization and management of the organization's marketing activities;
- 3) present modern approaches to marketing planning;
- 4) describe the activities of SignalPakBel LLC;
- 5) to analyze the competitiveness of SignalPakBel LLC;
- 6) to analyze the marketing activities of SignalPakBel LLC;
- 7) select and justify marketing activities;
- 8) implement measures to improve the effectiveness of the marketing activities of SignalPakBel LLC;
- 9) to evaluate the effectiveness of the proposed measures.

The object of research: SignalPakBel LLC.

Research methods: analytical, analysis and synthesis, comparison methods, index, balance, method of absolute and relative differences.

Scope of possible application: in the activities of SignalPakBel LLC.

The author of the paper confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.