

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ
МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ
ООО «АТЛАНТ-М БРИТАНИЯ»)**

БУДНАЯ Дарья Викторовна

Научный руководитель:
Старший преподаватель
кафедры
Д. Г. Гончерёнок

Минск, 2025

Дипломная работа: 51 с., 13 рис., 8 таб., 50 источников, 2 прил.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, МАРКЕТИНГ, АНАЛИЗ, РЕКЛАМНЫЕ МАКЕТЫ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель исследования: оценка рекламной деятельности ООО «Атлант-М Британия» и разработка направлений её улучшения.

В рамках достижения цели работы автором были поставлены следующие задачи:

- 1) раскрыть теоретические аспекты рекламной деятельности;
- 2) рассмотреть методику и показатели оценки эффективности маркетинговой стратегии;
- 3) проанализировать формирование маркетинговой стратегии деятельности ООО «Атлант-М Британия»;
- 4) разработать пути улучшения рекламной деятельности ООО «Атлант-М Британия».

Предмет исследования: маркетинговая стратегия ООО «Атлант-М Британия».

Методы исследования: статистический анализ, сравнение данных, обобщение информации, экспертные оценки и описания.

Область возможного применения: практические рекомендации в деятельности ООО «Атлант-М Британия».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 51 с., 13 мал., 8 таб., 50 крыніц, 2 дад.

МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, МАРКЕТЫНГ, АНАЛІЗ, РЭКЛАМНЫЯ МАКЕТЫ, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ

Мэта даследавання: Ацэнка рэкламнай дзейнасці ТАА «Атлант-М Брытанія» і распрацоўка напрамкаў яе паляпшэння.

У рамках дасягнення мэты работы аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

- 1) раскрыць тэарэтычныя аспекты рэкламнай дзейнасці;
- 2) разгледзець методыку і паказчыкі ацэнкі эфектыўнасці маркетынгавай стратэгіі;
- 3) прааналізаваць фарміраванне маркетынгавай стратэгіі дзейнасці ТАА «Атлант-М Брытанія»;
- 4) распрацаваць шляхі паляпшэння рэкламнай дзейнасці ТАА «Атлант-М Брытанія».

Прадмет даследавання: маркетынгавая стратэгія ТАА «Атлант-М Брытанія».

Метады даследавання: статыстычны аналіз, параўнанне дадзеных, абагульненне інфармацыі, экспертныя ацэнкі і апісання.

Вобласць магчымага прымянення: практычныя рэкамендацыі ў дзейнасці ТАА «Атлант-М Брытанія».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 51 p., 13 fig., 13 tab., 50 sources, 2 app.

FINANCIAL CONDITION, PROFITABILITY, LIQUIDITY, PROFIT, Solvency, FINANCIAL STABILITY, ACCOUNTS RECEIVABLE, MODERNIZATION.

The purpose of the study is to evaluate the advertising activities of Atlant-M Britannia LLC and develop ways to improve them.

In order to achieve the goal of the work, the author set the following tasks:

- 1) to reveal the theoretical aspects of advertising activities;
- 2) consider the methodology and indicators for evaluating the effectiveness of a marketing strategy;
- 3) analyze the formation of the marketing strategy of Atlant-M Britannia LLC;
- 4) to develop ways to improve the advertising activities of Atlant-M Britannia LLC.

The subject of the research is the marketing strategy of Atlant-M Britannia LLC.

Research methods: statistical analysis, data comparison, information synthesis, expert assessments and descriptions.

Scope of possible application: practical recommendations in the activities of Atlant-M Britannia LLC.

The author of the paper confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.