

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА «DIGITAL RESOURCES»
ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЦИТРУСМОЛЛ»)**

КАРНАКОВ Никита Викторович

Научный руководитель
Евменчик Оксана Сергеевна
Старший преподаватель

Минск, 2025

Дипломная работа: 76 с., 7 рис., 7 табл., 56 источников, 6 прил.

РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ, КОНКУРЕНЦИЯ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ОНЛАЙН РЕСУРСЫ, ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ, АНАЛИЗ, МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ, УДЕРЖАНИЕ КЛИЕНТОВ, АНАЛИТИКА, ПРОДВИЖЕНИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Цель исследования: разработать проект «DIGITAL RESOURCES» для повышения результативности продаж «Цитрусмолл».

Объект исследования: интернет-магазин ООО «Цитрусмолл»

Предмет исследования: онлайн-ресурсы маркетинга и рост результативности продаж ООО «Цитрусмолл»

Методы исследования: анализ и синтез, структурирование и систематизация материала, табличный метод, системный подход, расчетно-аналитический.

Область возможного применения: проект может быть использован в деятельности ООО «Цитрусмолл».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 76 с., 7 мал., 7 табл., 50 крыніц, 6 прым.

ВЫНІКОВАСЦЬ, КАНКУРЭНЦЫЯ, МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, ОНЛАЙН РЭСУРСЫ, ШТУЧНЫ ІНТЭЛЕКТ, АНАЛІЗ, МЕРАПРЫЕМСТВЫ ДЛЯ ПАВЫШЭННЯ ЎЗРОЎНЮ ВЫНІКОВАСЦІ, УТРЫМАННЕ КЛІЕНТАЎ, АНАЛІТЫКА, ПРАСОЎВАННЕ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ.

Мэта даследавання: распрацаваць і ўкараніць праект «DIGITAL RESOURCES» для павышэння выніковасці ТАА «цытрус», а таксама прадставіць ацэнку эфектыўнасці распрацоўкі.

Аб'ект даследавання: інтэрнэт-крама ТАА «цытрус»

Прадмет даследавання: выніковасць ТАА «цытрус» і онлайн-рэсурсы маркетынгу.

Метады даследавання: Аналіз і сінтэз, структураванне і сістэматызацыя матэрыялу, таблічны метады, сістэмны падыход, разлікова-аналітычны.

Вобласць магчымага прымянення: праект можа быць выкарыстана ў дзейнасці ТАА «цытрус».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 76 p., 7 figures, 7 tables, 50 sources, 6 appendices.

PERFORMANCE, COMPETITION, MARKETING STRATEGY, ONLINE RESOURCES, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, ANALYSIS, PERFORMANCE IMPROVEMENT MEASURES, CUSTOMER RETENTION, ANALYTICS, PROMOTION, SOCIAL NETWORKS.

The purpose of the study: to develop and implement the DIGITAL RESOURCES project to improve the effectiveness of Citruscom LLC, as well as to provide an assessment of the effectiveness of the development.

The object of the study: the online store of LLC "Citruscom"

The subject of the study: the effectiveness of LLC "Citruscom" and online marketing resources.

Research methods: analysis and synthesis, structuring and systematization of the material, tabular method, systematic approach, computational and analytical.

Area of possible application: the project can be used in the activities of Citruscom LLC.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under the study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.