

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

ВЕРЕМЕЕВ Никита Владимирович

**РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В
СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ТІКТОК (НА ПРИМЕРЕ ОДО «КАРФАКС»)**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель
Евменчик Оксана Сергеевна
Старший преподаватель

Минск, 2025

Дипломная работа: 102 с., 20 рис., 28 табл., 50 источников, 6 прил.
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ,
АВТОСЕРВИС, SMM, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Цель исследования: разработать рекламную кампанию ОДО "Карфакс" в социальной сети TikTok для увеличения клиентской базы и повышения узнаваемости бренда автосервисной компании.

Объект исследования: ОДО "Карфакс".

Предмет исследования: маркетинг и рекламная кампания в социальной сети TikTok для автосервисной организации ОДО "Карфакс".

Методы исследования: системный анализ, контент-анализ, SWOT-анализ, маркетинговые исследования, статистические методы, метод экспертных оценок, сравнительный анализ. В работе использованы научные источники по цифровому маркетингу, социальным медиа, автомобильному маркетингу, а также данные деятельности ОДО "Карфакс" и собственные разработки автора.

Область возможного применения: предложенные рекомендации по разработке и продвижению рекламных кампаний в TikTok могут быть применены автосервисными организациями.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает исследование, проведенное в дипломной работе, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 102 с., 20 мал., 28 табл., 50 крыніц, 6 дад.
РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ, ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, АВТОСЕРВИС,
SMM, КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ, ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ.

Мэта даследавання: распрацоўка рэкламнай кампаніі ў сацыяльнай сетцы TikTok для ТДА "Карфакс" з мэтай павелічэння кліенцкай базы і павышэння вядомасці брэнда аўтасэрвіснай кампаніі.

Аб'ект даследавання: ТДА "Карфакс".

Прадмет даследавання: працэс распрацоўкі і прасоўвання рэкламнай кампаніі ў сацыяльнай сетцы TikTok для аўтасэрвіснай арганізацыі.

Метады даследавання: сістэмны аналіз, кантэнт-аналіз, SWOT-аналіз, маркетынжавыя даследаванні, статыстычныя метады, метады экспертных ацэнак. У працы выкарыстаны навуковыя крыніцы па лічбавому маркетынгу, сацыяльным медыя, а таксама дадзеныя дзейнасці ТДА "Карфакс".

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя рэкамендацыі па распрацоўцы і прасоўванні рэкламных кампаній у TikTok могуць быць прымененыя аўтасэрвіснымі арганізацыямі, маркетынжавымі агенцтвамі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй матэрыялы правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследуемага працэсу, а ўсе запазычаныя суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis paper: 102 pages, 20 figures, 28 tables, 50 references, 6 app.
ADVERTISING CAMPAIGN, DIGITAL MARKETING, AUTO SERVICE,
SMM, CONTENT MARKETING, TARGET AUDIENCE.

Purpose of the research: to develop an advertising campaign for ODO "Karfax" on the social media platform TikTok in order to increase the client base and enhance brand awareness of the auto service company.

Object of the research: "Karfax" LLC.

Subject of the research: the process of developing and promoting an advertising campaign on the TikTok social network for an automotive service organization.

Research methods: system analysis, content analysis, SWOT analysis, marketing research, statistical methods, expert evaluation method. The work uses scientific sources on digital marketing, social media, automotive marketing, as well as data from "Karfax" LLC activities.

Area of possible application: the proposed recommendations for developing and promoting advertising campaigns on TikTok can be applied by automotive service organizations, marketing agencies specializing in automotive topics.

The author of the work confirms that the material presented in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all borrowings are accompanied by references to their authors.