

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И БИЗНЕС-ПЛАНА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

БЛЕО Виктория Денисовна

Научный руководитель
Ельсуков Владимир Петрович
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2025

Дипломная работа: 96 с., 27 рис., 3 табл., 51 источник, 8 прил.

БИЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН, ПЛАНИРОВАНИЕ, СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ, СРОК ОКУПАЕМОСТИ, ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ.

Цель исследования: разработать стратегию и бизнес-план открытия интернет-магазина по продаже товаров народного потребления.

Объект исследования: инвестиционный проект открытия интернет-магазина по продаже товаров народного потребления.

Предмет исследования: стратегия и бизнес-план открытия интернет-магазина по продаже товаров народного потребления.

Методы исследования: сравнительный анализ, экспертная оценка, экономико-математическое моделирование, метод анализа финансово-хозяйственной деятельности, маркетинговое исследование.

Область возможного применения: предоставление стратегии и бизнес-плана развития инвестиционного проекта открытия интернет-магазина по продаже товаров народного потребления.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 96 с., 27 мал., 3 табл., 51 крыніца, 8 прым.

БІЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, ІНВЕСТЫЦЫЙНЫ ПЛАН, ПЛАНАВАННЕ, СТАЎКА ДЫСКАНТАВАННЯ, ТЭРМІН АКУПНАСЦІ, УНУТРАНАЯ НОРМА ДАХОДНАСЦІ.

Мэта даследавання: распрацаваць стратэгію і бізнес-план адкрыцця інтэрнэт-крамы па продажы тавараў народнага спажывання.

Аб'ект даследавання: інвестыцыйны праект адкрыцця інтэрнэт-крамы па продажы тавараў народнага спажывання

Прадмет даследавання: стратэгія і бізнес-план адкрыцця інтэрнэт-крамы па продажы тавараў народнага спажывання

Метады даследавання: параўнальны аналіз, экспертная ацэнка, эканоміка-матэматычнае мадэляванне метадаў аналізу фінансава-гаспадарчай дзейнасці, маркетынгавае даследаванне.

Вобласць магчымага прымянення: прадастаўленне стратэгіі і бізнес-плана развіцця інвестыцыйнага праекта адкрыцця інтэрнэт-крамы па продажы тавараў народнага спажывання.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: ўносяцца прапановы накіраваны на адкрыццё інтэрнэт-крамы па продажы тавараў народнага спажывання, што забяспечыць стварэнне дадатковых высокаэфектыўных працоўных месцаў, будзе спрыяць павышэнню канкурэнцыі ў сферы гандлю, зніжэння коштаў пакупнікоў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 96 p., 27 figures, 3 tables, 51 sources, 8 appendices.

BUSINESS PLAN, DEVELOPMENT STRATEGY, INVESTMENT PLAN, PLANNING, DISCOUNT RATE, PAYBACK PERIOD, INTERNAL RATE OF RETURN.

The purpose of the study: to develop a strategy and business plan for opening an online store selling consumer goods.

Object of research: an investment project for opening an online store selling consumer goods

Research subject: strategy and business plan for opening an online store selling consumer goods

Research methods: comparative analysis, expert assessment, economic and mathematical modeling, method of analyzing financial and economic activity, marketing research.

Research and development: in the course of the work, the methodology for developing a development strategy and a competitive market was studied, and the most important components of the proposed investment project were developed that comply with national and international rules on performance assessment and management.

Scope of possible application: provision of a strategy and business plan for the development of an investment project for the opening of an online store for the sale of consumer goods.

Technical, economic, and social significance: The proposals are aimed at opening an online store for the sale of consumer goods, which will create additional highly efficient jobs, increase competition in the field of trade, and lower customer prices.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary sources are accompanied by references to their authors.