

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ВЕБ-КИБЕРНЕТИКА»)**

БАЛЦЕВИЧ Ксения Геннадьевна

Научный руководитель
Шимчук Никита Николаевич
Преподаватель

Минск, 2025

Дипломная работа: 80 с., 11 рис., 19 табл., 51 источников, 4 прил.
МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ,
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИИ,
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ, МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН.

Цель исследования: разработка рекомендаций по развитию маркетинговой стратегии ООО «ВЕБ-КИБЕРНЕТИКА».

Объект исследования: ООО «ВЕБ-КИБЕРНЕТИКА».

Предмет исследования: маркетинговая деятельность ООО «ВЕБ-КИБЕРНЕТИКА»

Методы исследования: анализ, синтез, метод аналогий и обобщений, системный подход, методы SWOT-анализа, PEST-анализа, а также анализ конкурентной среды.

Область возможного применения: деятельность ООО «ВЕБ-КИБЕРНЕТИКА».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 80 с., 11 мал., 19 табл., 51 крыніц, 4 дадаткаў.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, СТРАТЭГІЧНАЕ
ПЛАНАВАННЕ, РАЗВІЦЦЁ СТРАТЭГІІ, ПАЗІЦЫЯНАВАННЕ,
МАРКЕТЫНГАВЫ ПЛАН.

Мэта даследавання: распрацоўка рэкамендацый па развіцці
маркетынгавай стратэгіі ТАА «ВЭБ-КІБЕРНЭТЫКА».

Аб'ект даследавання: ТАА «ВЭБ-КІБЕРНЭТЫКА».

Прадмет даследавання: маркетынгавая дзейнасць ТАА «ВЭБ-
КІБЕРНЭТЫКА».

Метады даследавання: аналіз, сінтэз, метады аналогій і абагульненняў,
сістэмны падыход, метады SWOT-аналізу, PEST-аналізу, а таксама аналіз
канкурэнтнай асяроддзя.

Вобласць магчымага прымянення: дзейнасць ТАА «ВЭБ-
КІБЕРНЭТЫКА».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны
матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а
ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца
спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis paper: 80 p, 11 fig., 19 tabl., 51 references, 4 app.

MARKETING, MARKETING STRATEGY, STRATEGIC PLANNING, STRATEGY DEVELOPMENT, POSITIONING, MARKETING PLAN.

Purpose of the research: to develop recommendations for the development of the marketing strategy of Web-Cybernetics LLC.

Object of the research: Web-Cybernetics LLC.

Subject of the research: : marketing activities of Web-Cybernetics LLC.

Research methods: theoretical analysis of methodological literature on the topic, calculation and analytical methods; analogy method; deduction method; generalization method; analysis and synthesis of obtained data; application of modern analytical tools; and evaluation of return on marketing investment (ROMI).

Area of possible application: providing a marketing development strategy and analytical justification for improving the efficiency of LLC «Riviera SPA» operations for management consideration and implementation within the framework of marketing policy improvement and business profitability growth.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under the study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.