

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis Paper Summary

**PROMOTION OF COMPANY TRADEMARKS BASED ON DIGITAL
TECHNOLOGIES (USING THE EXAMPLE OF LLC «FABRIKA ROSTA»)**

GORBATENKO Daria Mikhailovna

Scientific supervisor
Prokhorova Tatiana Vladimirovna
Candidate of economic sciences, Associate Professor

Minsk, 2025

Дипломная работа: 78 с., 10 рис., 15 таб., 41 источников, 4 прил.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ, ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ ПРОМОУШЕНА, ДИАГРАММЫ BPMN, АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ВНУТРИКОРПОРАТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ, КОМПЛЕКСНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ, ИНТЕГРАЦИЯ ЦИФРОВЫХ КАНАЛОВ.

Цель исследования: повышение уровня осведомлённости и привлекательности торговых марок ООО «Фабрика Роста» на крупнейших онлайн-платформах, таких как Wildberries и Ozon, путём разработки инновационных методик продвижения и интегрированной комплексной стратегии цифрового маркетинга.

Объект исследования: торговая марка ООО «Фабрика Роста»: частные торговые марки «Домозон», «Кинда» и «Экте Леддер».

Предмет исследования: современные подходы и эффективные инструменты продвижения торговых марок на современных маркетплейсах, направленные на увеличение узнаваемости, объёмов продаж и повышение прибыли.

Методы исследования: системный анализ, сравнительный анализ, моделирование процессов (BPMN), количественный финансовый анализ, качественный контент-анализ, SWOT-анализ, создание эффективных коммуникационных моделей и интегративный подход к цифровым каналам продвижения.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 78 с., 10 мал., 15 таб., 41 крыніц, 4 дад.

ПРАСОЎВАННЕ ГАНДЛЁВЫХ МАРАК НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ, ІНАВАЦЫЙНАЯ МАДЭЛЬ ПРАМОЎШЭН, ДЫЯГРАМЫ BPMN, АНАЛІТЫЧНАЕ АБГРУНТАВАННЕ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, ЁНУТРЫКАРПАРАТЫЎНЫХ ПАДТРЫМКА, ФІНАНСАВЫ АНАЛІЗ, КОМПЛЕКСНАЯ ТРАНСФАРМАЦЫЯ, ІНТЭГРАЦЫЯ ЛІЧБАВЫХ КАНАЛАЎ.

Мэта даследавання: павышэнне ўзроўню дасведчанасці і прывабнасці гандлёвых марак ТАА "фабрыка росту" ("Fabrika RoSta") на найбуйнейшых онлайн-платформах, такіх як Wildberries і Ozon, шляхам распрацоўкі інавацыйных метадык прасоўвання і інтэграванай комплекснай стратэгіі лічбавага маркетынгу.

Прадмет даследавання: сучасныя падыходы і эфектыўныя інструменты прасоўвання гандлёвых марак на сучасных маркетплейсах, накіраваныя на павелічэнне пазнавальнасці, аб'ёмаў продажаў і павышэнне прыбытку.

Метады даследавання: сістэмны аналіз, параўнальны аналіз, мадэляванне працэсаў (BPMN), колькасны фінансавы аналіз, якасны кантэнт-аналіз, SWOT-аналіз, стварэнне эфектыўных камунікацыйных мадэляў і інтэгрэтыўнасці падыход да лічбавым каналах прасоўвання.

Вобласць магчымага прымянення: вынікі гэтага даследавання ўяўляюць практычную каштоўнасць для ўсіх удзельнікаў малога і сярэдняга бізнесу, якія працуюць на расійскім рынку онлайн-камерцыі, падаючы ім гатовы інструментар і стратэгію павелічэння даходнасці праз якасныя змены ў сістэмах прасоўвання і рэалізацыі прадукцыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 78 p., 10 fig., 15 tab., 41 sources, 4 app.

BUSINESS VALUATION, MARKET APPROACH, INCOME APPROACH, ASSET-BASED APPROACH, FINANCIAL CONDITION, FINANCIAL INDICATORS, INVESTMENT STRATEGY.

Purpose of the research: enhancing the awareness and attractiveness of trademarks owned by LLC "Fabrika Rosta" on major online platforms such as Wildberries and Ozon through the development of innovative methodologies and an integrated comprehensive digital marketing strategy.

Object of the research: Private trademarks of LLC "Fabrika RoSta": Domozon, Kinda, and Ekte Ledder.

Subject of the research: contemporary approaches and effective instruments for promoting trademarks on modern marketplaces focused on increasing brand recognition, sales volumes, and profitability.

Research methods: systematic analysis, comparative analysis, process modeling (BPMN diagrams), quantitative financial analysis, qualitative content analysis, SWOT-analysis, creation of effective communication models, and integrative approach towards digital promotion channels.

Area of possible application: the findings of this study hold practical value for all participants in small and medium enterprises operating in the Russian online commerce sector, providing them with a ready-made toolkit and strategy for enhancing profitability through qualitative transformations in product promotion and realization systems.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.