

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра международной журналистики

Дуань Юу

**АВТОРСКАЯ ПОЗИЦИЯ В ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ В
КИТАЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ МЕДИА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
преподаватель
кафедры международной журналистики
Зданович В. А.

Допущена к защите

« ___ » _____ 2025 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,
кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ABSTRACT	4
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА: АВТОРСКАЯ ПОЗИЦИЯ КАК ВЫРАЖЕНИЕ СУБЪЕКТИВНОСТИ	7
1.1 Понятие «авторская позиция» и способы её проявления в журналистском тексте	7
1.2 Профессиональные кодексы об объективности в журналистике	10
1.3 Профессиональная ответственность и профессиональная совесть как категории профессиональной этики журналиста	26
Выводы по главе 1	34
ГЛАВА 2 РОЛЬ АВТОРСКОЙ ПОЗИЦИИ В ЖУРНАЛИСТСКОМ ТЕКСТЕ В КИТАЙСКИХ И БЕЛОРУССКИХ СМИ.....	35
2.1 Общая характеристика китайских и белорусских медиа	35
2.2 Репортёры «Жэньминь жибао» и их авторская позиция	40
2.3 Репортёры «Беларусь Сегодня» их авторская позиция.....	44
Выводы по главе 2.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	51

РЕФЕРАТ

Структура и объем дипломной работы: Дипломная работа состоит из введения, 3 глав, заключения и списка использованных источников (40позиций). Полный объем работы составляет 54 страниц.

Ключевые слова: АВТОРСКАЯ ПОЗИЦИЯ, ЖУРНАЛИСТИКА, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА, СУБЪЕКТИВНОСТЬ, КИТАЙСКИЕ СМИ, БЕЛОРУССКИЕ СМИ, ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТЕКСТ, КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, СМИ КИТАЯ, СМИ БЕЛАРУСИ.

Цель работы состоит в анализе авторской позиции в журналистском тексте в китайских и белорусских СМИ, выявлении особенностей и различий в выражении субъективности журналистов в этих двух странах, а также в исследовании влияния профессиональной этики на проявление авторской позиции.

Объект исследования – авторская позиция в журналистском тексте.

Предмет исследования – проявление авторской позиции в китайских и белорусских СМИ.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования её результатов для практики подготовки журналистов, а также для разработки рекомендаций по улучшению профессиональной этики в журналистике. Это исследование может быть полезным для журналистов, медиаэкспертов, а также студентов и исследователей, изучающих журналистику и медиа.

Новизна исследования заключается в сравнительном анализе проявления авторской позиции в китайских и белорусских СМИ, что позволяет выявить специфические подходы и методы в выражении субъективности в различных культурных контекстах. Важным аспектом является внимание к внутренним этическим нормам медиа обеих стран и их влиянию на профессиональную практику.

Методы исследования: Анализ и синтез научных публикаций, посвящённых журналистской этике и авторской позиции. Сравнительный анализ медиатекстов китайских и белорусских СМИ. Контент-анализ журналистских материалов для выявления способов проявления авторской позиции.