

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis Paper Summary

**CORPORATE CULTURE AND ITS IMPACT ON THE EFFICIENCY OF
AN ORGANIZATION (USING THE EXAMPLE OF CHINA
INTERNATIONAL GANSU ECONOMIC AND TECHNICAL
COOPERATION LLC)**

ZOU GeYang

Scientific supervisor
Golovach Olga Vladimirovna
PhD in Economics, Associate Professor

Minsk, 2025

Дипломная работа: 72 с., 9 рис., 11 таб., 51 источников, 1 прил.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ, КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, МИССИЯ, ЦЕННОСТИ, ТРАДИЦИИ, ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Цель исследования: изучение влияния корпоративной культуры CGICOP на эффективность организации и разработка рекомендаций по ее улучшению.

Объект исследования: корпоративная культура организации, методы повышения ее качества и оценка влияния состояния корпоративной культуры организации на эффективность ее деятельности.

Предмет исследования: корпоративная культура Китайской международной компании экономического и технического сотрудничества (CGICOP) и направления ее совершенствования.

Методы исследования: анализ и синтез, сравнение, обобщение, абстрагирование, анкетирование.

Область возможного применения: предложенные меры могут быть применены в практической деятельности CGICOP.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 72 p., 9 fig., 11 tab., 51 sources, 1 app.

PERSONNEL MANAGEMENT, CORPORATE CULTURE, MISSION, VALUES, TRADITIONS, RULES OF CONDUCT, EFFICIENCY OF ACTIVITIES.

Purpose of the research: to study the impact of the CGICOP corporate culture on the effectiveness of the organization and to develop recommendations for its improvement.

Object of the research: corporate culture of the organization, methods of improving its quality and assessment of the impact of the state of the corporate culture of the organization on the effectiveness of its activities.

Subject of the research: corporate culture of China Gansu international company for economic and technical cooperation (CGICOP) and directions for its improvement.

Research methods: analysis and synthesis, comparison, generalisation, abstraction, questionnaire.

Area of possible application: the proposed measures can be applied in the practical activities of CGICOP.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

Дыпломная работа: 72 с., 9 мал., 11 табл., 51 крыніца, 1 дадатак.

КІРАЎНІЦТВА ПЕРСАНАЛАМ, КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, МІСІЯ, КАШТОЎНАСЦІ, ТРАДЫЦЫІ, ПРАВІЛЫ ПАВОДЗІН, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ДЗЕЙНАСЦІ.

Мэта даследавання: вывучэнне ўплыву карпаратыўнай культуры CGICOP на эфектыўнасць арганізацыі і распрацоўка рэкамендацый па яе паляпшэнні.

Аб'ект даследавання: карпаратыўная культура арганізацыі, метады павышэння яе якасці і ацэнка ўплыву стану карпаратыўнай культуры арганізацыі на эфектыўнасць яе дзейнасці.

Прадмет даследавання: карпаратыўная культура Кітайскай міжнароднай кампаніі эканамічнага і тэхнічнага супрацоўніцтва (CGICOP) і напрамкі яе ўдасканалення.

Метады даследавання: аналіз і сінтэз, параўнанне, абагульненне, абстрагаванне, анкетаванне.

Сфера магчымых ужыванняў: прапанаваныя меры могуць быць выкарыстаны ў практычнай дзейнасці CGICOP.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе запазычанні з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.