

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis Paper Summary

**OPTIMIZATION OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES BASED ON
THE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF PRODUCT
INNOVATIONS (USING THE EXAMPLE OF SBERBANK OJSC)**

ZAICHIK Anna-Victoria Viachaslavovna

**Scientific supervisor
Nichkasova Yuliya Olegovna
Candidate of Economic Sciences, PhD in Finance, Associate Professor**

Minsk, 2025

Дипломная работа: 73 с., 1 рис., 5 таб., 52 источника, 2 прил..

БАНК, КРЕДИТНАЯ КАРТА, ДЕБЕТОВАЯ КАРТА, БАНКОВСКАЯ ТРАНЗАКЦИЯ, ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ.

Цель исследования: провести комплексную оценку эффективности деятельности карточных продуктов ОАО «Сбербанк». с использованием современных методов и моделей оценки.

Объект исследования: деятельность ОАО «Сбербанк».

Предмет исследования: подходы, методы и модели для определения эффективности деятельности карточного продукта Сбербанка.

Методы исследования: использование установленных стандартов и методологических приемов для оценки деятельности банка, определенных в нормативных актах Республики Беларусь и международных руководствах по оценке.

Область возможного применения: результаты этой работы могут быть использованы для улучшения продуктовой стратегии Сбербанка путем расширения ассортимента предлагаемых дебетовых карт, внедрения инновационных финансовых услуг и модернизации цифровых платформ. Эти инновации могут помочь повысить лояльность клиентов, операционную эффективность и конкурентоспособность банка на белорусском рынке в целом.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 73 с., 1 мал., 5 табл., 52 крыніц, 2 дадаткаў.

БАНК, КРЭДЫТНАЯ КАРТА, ДЭБЕТАВАЯ КАРТА, БАНКАЎСКАЯ ТРАНЗАКЦЫЯ, ФІНАНСАВЫЯ ВЫНІКІ, ПРЫБЫТАК, РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ФІНАНСАВЫЯ ПАКАЗЧЫКІ, АПЛАТНЫЯ СІСТЭМЫ.

Мэта даследавання: правесці комплексную ацэнку эфектыўнасці дзейнасці картачных прадуктаў ААТ «Сбербанк» з выкарыстаннем сучасных метадаў і мадэляў ацэнкі.

Аб'ект даследавання: дзейнасць ААТ «Сбербанк».

Прадмет даследавання: падыходы, метады і мадэлі для вызначэння эфектыўнасці дзейнасці картачнага прадукту Сбербанка.

Метады даследавання: выкарыстанне устаноўленых стандартаў і метадалагічных прыёмаў для ацэнкі дзейнасці банка, вызначаных у нарматыўных актах Рэспублікі Беларусь і міжнародных кіраўніцтвах па ацэнцы.

Вобласць магчымага прымянення: вынікі гэтай працы могуць быць выкарыстаны для паляпшэння прадуктовай стратэгіі Ашчадбанка шляхам пашырэння асартыменту прапанаваных дэбетавых карт, ўкаранення інавацыйных фінансавых паслуг і мадэрнізацыі лічбавых платформаў. Гэтыя інавацыі могуць дапамагчы павысіць лаяльнасць кліентаў, аперацыйную эфектыўнасць і канкурэнтаздольнасць банка на беларускім рынку ў цэлым.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 73 p., 1 fig., 5 tabl., 52 sources, 2 app.

BANK, CREDIT CARD, DEBIT CARD, BANK TRANSACTION, FINANCIAL RESULTS, PROFIT, PROFITABILITY, EFFICIENCY, FINANCIAL INDICATORS, PAYMENT SYSTEMS.

Purpose of the research: to conduct a comprehensive assessment of the efficiency of OJSC Sberbank's card product activities using modern valuation techniques and models.

Object of the research: activities of OJSC «Sber Bank».

Subject of the research: approaches, methods, and models for determining the efficiency of a Sberbank's card product activities.

Research methods: use of established standards and methodological techniques for assessing bank activities, as defined in the regulations of Belarus and international valuation guidelines.

Area of possible application: the results of this work can be applied to improve Sberbank's product strategy by enhancing its debit card offerings, introducing innovative financial services, and upgrading digital platforms. These innovations can help increase customer loyalty, operational efficiency, and the bank's overall competitiveness in the Belarusian market.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under the study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.