

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis Paper Summary

**IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES
BASED ON THE INTRODUCTION OF MARKETING INNOVATIONS
(USING THE EXAMPLE OF CJSC ALFA-BANK)**

TABULINA Ulyana Sergeevna

Scientific supervisor
Sadovskaya Jekaterina Yurievna
PhD in Philological Sciences, Associate Professor

Minsk, 2025

Дипломная работа: 87 с., 13 рисунков, 22 таблицы, 53 источника, 3 приложения.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРУКТУРА, ИННОВАЦИИ, SWOT-АНАЛИЗ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Цель исследования - анализ и выявление эффективных маркетинговых инноваций, которые может внедрить ЗАО «Альфа-Банк» для повышения эффективности.

Объект исследования: ЗАО «Альфа-Банк».

Предмет исследования: маркетинговая деятельность ЗАО «Альфа-Банк».

Методы исследования: критический обзор научной литературы, обзор нормативных документов, статистический анализ финансовой отчетности, опрос клиентов, расчет ключевых показателей эффективности.

Область возможного применения: предложенные мероприятия по внедрению инноваций для повышения эффективности могут быть использованы в деятельности ЗАО «Альфа-Банк».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 87 с., 13 малюнкаў, 22 табліцы, 53 крыніцы, 3 дадатка.
МАРКЕТЫНГАВЫ АНАЛІЗ, МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРУКТУРА,
ІНАВАЦЫІ, SWOT-АНАЛІЗ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ.

Мэта даследавання – аналіз і выяўленне эфектыўных маркетынговых інавацый, якія можа ўкараніць ЗАТ «Альфа-Банк» для павышэння эфектыўнасці.

Аб'ект даследавання: ЗАТ «Альфа-Банк».

Прадмет даследавання: маркетынговая дзейнасць ЗАТ «Альфа-Банк».

Метады даследавання: крытычны агляд навуковай літаратуры, агляд нарматыўных дакументаў, статыстычны аналіз фінансавай справаздачнасці, апытанне кліентаў, разлік ключавых паказчыкаў эфектыўнасці.

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя мерапрыемствы па ўкараненню інавацый для павышэння эфектыўнасці могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці ЗАТ «Альфа-Банк».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 87 p., 13 figures, 22 tables, 53 sources, 3 appendices.

MARKETING ANALYSIS, MARKETING STRUCTURE, INNOVATION,
SWOT ANALYSIS, EFFICIENCY.

Purpose of the research: is the analysis and identification of effective marketing innovations that can be implemented by CJSC «Alfa-Bank» to increase the efficiency.

Subject of the research: CJSC «Alfa-Bank».

Object of the research: marketing activities of CJSC «Alfa-Bank».

Research methods: critical review of scientific literature, review of regulatory documents, statistical analysis of financial statements, customer survey, calculation of key performance indicators.

Area of possible application: the proposed measures for the implementation of innovations to improve efficiency can be used in the activities of CJSC «Alfa-Bank».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.