

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis Paper Summary

**ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION
AND THE WAYS OF ITS IMPROVEMENT**

SILLAR Sixten

Scientific supervisor
Y.A.Myshkovets
PhD in Economics, Associate Professor

Minsk, 2025

Дипломная работа: 77 с., 23 рис., 17 табл., 50 источников, 4 прил.
КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, АНАЛИЗ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, ПОЛИГОН
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, SWOT-АНАЛИЗ

Цель исследования: оценить текущий уровень конкурентоспособности компании Volvo AB и разработать экономически обоснованные и стратегически целесообразные мероприятия по её повышению в условиях глобального транспортного рынка.

Объект исследования: компания Volvo AB — шведское промышленное предприятие, осуществляющее проектирование, производство и реализацию грузовых автомобилей, строительной техники и сопутствующих услуг на международных рынках.

Предмет исследования: структура и влияние внутренних и внешних факторов, определяющих конкурентоспособность компании Volvo AB, а также методы оценки и повышения её стратегических позиций.

Методы исследования: экономико-статистический анализ, финансовая диагностика, SWOT-анализ, бенчмаркинг, модель пяти конкурентных сил Портера, многоугольник конкурентоспособности, вертикальный и горизонтальный анализ, метод трендового анализа, стратегическое прогнозирование.

Область возможного применения: полученные результаты могут быть использованы при стратегическом планировании, управлении инновациями и повышении конкурентоспособности компании Volvo AB, а также аналогичных промышленных предприятий.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Thesis: 77 p., 23 figures, 17 tables, 50 sources, 4 app.
COMPETITION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVENESS ANALYSIS,
COMPETITIVE ENVIRONMENT, COMPETITIVENESS POLYGON, SWOT-
ANALYSIS

Purpose of the research: to assess the current level of competitiveness of Volvo AB and to develop economically substantiated and strategically sound measures aimed at improving its competitive position in the global transportation industry.

Object of the research: Volvo AB, a global Swedish industrial company engaged in the design, production, and sale of trucks, construction equipment, and associated services across international markets.

Subject of the research: the structure and influence of internal and external factors affecting the competitiveness of Volvo AB, as well as the methodological tools used to evaluate and enhance its strategic standing.

Research methods: economic-statistical analysis, financial diagnostics, SWOT analysis, benchmarking, Porter's Five Forces model, competitiveness polygon, vertical and horizontal analysis, trend method, and strategic forecasting.

Area of possible application: the results of the study may be used in Volvo AB's corporate strategic planning, innovation management, operational restructuring, and market expansion efforts. The developed approaches and models can also be applied by other industrial enterprises seeking to improve their competitive performance in dynamic global markets.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.