

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis Paper Summary

**IMPROVING CORPORATE CULTURE AS A KEY FACTOR IN ENSURING
PERSONNEL ENGAGEMENT (USING THE EXAMPLE OF LLC «IT
DISTRIBUTION»)**

SAIKO Palina Vladimirovna

Scientific supervisor:
PhD in History of Arts
Associate Professor A. V. Pyko

Minsk, 2025

Дипломная работа: 69 с., 8 рис., 6 табл., 57 источников.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, МОТИВАЦИЯ, ВОВЛЕЧЕННОСТЬ, ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

Цель исследования: анализ корпоративной культуры, разработка предложений по совершенствованию корпоративной культуры LLC «IT DISTRIBUTION».

Объект исследования: LLC «IT DISTRIBUTION».

Предмет исследования: корпоративная культура в LLC «IT DISTRIBUTION».

Методы исследования: анализ литературных источников и документов, метод сравнительного анализа, табличный, графический, тематическое исследование, качественное исследование, количественное исследование.

Область возможного применения: корпоративный отдел LLC «IT DISTRIBUTION».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная дысертацыя: 69 с., 8 малюнкаў, 6 табліц, 57 крыніца.

КАРПАРАТЫЎНАЯ КУЛЬТУРА, МАТЫВАЦЫЯ, УДЗЕЛ, ЛІЧБАВАЯ ТРАНСФАРМАЦЫЯ

Мэта даследавання: аналіз карпаратыўнай культуры, распрацоўка прапаноў па павышэнні карпаратыўнай культуры ІТ-дыстрыбуцыі.

Аб'ект даследавання: ТАА “IT DISTRIBUTION”.

Тэма даследавання: карпаратыўная культура ў IT DISTRIBUTION LLC.

Метады даследавання: аналіз літаратурных крыніц і дакументаў, метады параўнальнага аналізу, таблічныя, графічныя, тэматычныя даследаванні, якасныя даследаванні, колькасныя даследаванні.

Вобласць магчымага прымянення: карпаратыўны аддзел ТАА “IT DISTRIBUTION”.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Diploma thesis: 69 pp., 8 figures, 6 tables, 57 sources.

CORPORATE CULTURE, MOTIVATION, ENGAGEMENT, DIGITAL TRANSFORMATION

The purpose of the study: analysis of corporate culture, development of proposals for improving the corporate culture of IT DISTRIBUTION.

Object of research: LLC "IT DISTRIBUTION".

Subject of research: corporate culture in IT DISTRIBUTION LLC.

Research methods: analysis of literary sources and documents, method of comparative analysis, tabular, graphic, thematic research, qualitative research, quantitative research.

Field of possible application: corporate department of LLC "IT DISTRIBUTION".

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.