

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis Paper Summary

**IMPROVING THE MARKETING STRATEGY OF AN ORGANIZATION
(USING THE EXAMPLE OF SOFTTECO LLC)**

MAISAK Regina Yurievna

Scientific supervisor:
PhD in Philology,
Associate Professor
J.Y. Sadovskaya

Admitted to defence

«__» _____ 20__

Head of Department of Business Administration

PhD in Economics, Associate Professor

_____ N.V.Maltsevich

Minsk, 2025

Дипломная работа: 86 с., 18 рис., 17 табл., 57 источников, 7 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ, АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ВНУТРЕННИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КАНАЛОВ СБЫТА, SWOT-АНАЛИЗ, PESTEL-АНАЛИЗ

Цель исследования: анализ эффективности маркетинговой деятельности ООО «СофтТеко» и разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии.

Объект исследования: деятельность ООО «СофтТеко».

Предмет исследования: анализ маркетинговой деятельности ООО «СофтТеко».

Методы исследования: анализ финансового и экономического положения, маркетинговый анализ, SWOT-анализ и PESTEL-анализ, анализ каналов сбыта.

Исследования и разработки: исследуются теоретические предпосылки и значение маркетингового анализа; рассматривается и оценивается маркетинговая деятельность ООО «СофтТеко»; даны рекомендации по возможным путям улучшения маркетинговой деятельности ООО «СофтТеко».

Область возможного применения: предложенные действия по улучшению маркетинговой деятельности могут быть использованы в деятельности ООО «СофтТеко».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 86 с., 18 мал., 17 табл., 57 крыніц, 7 дадаткаў.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВЫ АНАЛІЗ, АНАЛІЗ КЛЮЧАВЫХ ЎНУТРАНЬХ ПАКАЗЧЫКАЎ І КАНАЛАЎ ЗБЫТУ, SWOT-АНАЛІЗ, PESTEL- АНАЛІЗ

Мэта даследавання: аналіз эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці ТАА «СофтТэко» і распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні маркетынгавай стратэгіі.

Аб'ект даследавання: дзейнасць ТАА «СофтТэко».

Прадмет даследавання: аналіз маркетынгавага стану ТАА «СофтТэко».

Метады даследавання: аналіз фінансавага і эканамічнага становішча, маркетынгавага аналіз, SWOT-аналіз і PESTEL-аналіз, аналіз каналаў збыту.

Даследаванні і распрацоўкі: даследуюцца тэарэтычныя перадумовы і значэнне маркетынгавага аналізу; разглядаецца і ацэньваецца маркетынгавая дзейнасць ТАА «СофтТэко»; дадзены рэкамендацыі па магчымых шляхах паляпшэння маркетынгавай дзейнасці ТАА «СофтТэко».

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя дзеянні па паляпшэнні маркетынгавай дзейнасці могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці ТАА «СофтТэко».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 86 p., 18 fig., 17 tabl., 57 sources, 7 app.

MARKETING, MARKETING ANALYSIS, ANALYSIS OF KEY INTERNAL INDICATORS AND CHANNELS, SWOT ANALYSIS, PESTEL ANALYSIS

Purpose of the research: to analyze the marketing activities effectiveness of LLC «SoftTeco» and develop recommendations for improvement the marketing strategy.

Object of the research: activities of LLC «SoftTeco».

Subject of the research: analyze of the marketing activities of LLC «SoftTeco».

Research methods: analysis of the financial and economic position, marketing analysis, SWOT analysis and PESTEL analysis, sales channel analysis.

Research and development: investigates the theoretical background and significance of marketing strategy; reviews and evaluates the marketing activities of LLC «SoftTeco»; provides recommendations on the possible ways to improve the marketing strategy of LLC «SoftTeco».

Area of possible application: the proposed actions on improvement of marketing activity can be used in the activity of LLC «SoftTeco».

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under the study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.