

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis Paper Summary

**ORGANIZATION OF ADVERTISING ACTIVITIES WITHIN THE
FRAMEWORK OF MARKETING STRATEGY (USING THE EXAMPLE OF
ALFA-BANK CJSC)**

KRUZHILOVA Anastasia Aleksandrovna

Scientific supervisor
Sadovskaya Jekaterina Yurievna
PhD in Philological Sciences, Associate Professor

Minsk, 2025

Дипломная работа: 81 с., 13 рис., 17 табл., 52 источника, 5 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ, АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ
ВНУТРЕННИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КАНАЛОВ СБЫТА, SWOT-АНАЛИЗ, TOWS-
АНАЛИЗ, PEST-АНАЛИЗ

Цель исследования: анализ организации маркетинговой деятельности ЗАО «АЛЬФА-БАНК» и разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии.

Объект исследования: деятельность ЗАО «АЛЬФА-БАНК».

Предмет исследования: анализ маркетинговой деятельности ЗАО «АЛЬФА-БАНК».

Методы исследования: анализ финансового и экономического положения, маркетинговый анализ, SWOT-анализ, TOWS - анализ и PEST-анализ, анализ каналов сбыта, анализ конкурентов.

Область возможного применения: предложенные действия по улучшению маркетинговой деятельности могут быть использованы в деятельности ЗАО «АЛЬФА-БАНК».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

Дыпломная работа: 81 с., 13 мал., 17 табл., 5 крыніц, 5 дадаткаў.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВЫ АНАЛІЗ, АНАЛІЗ КЛЮЧАВЫХ
ЎНУТРАНЫХ ПАКАЗЧЫКАЎ І КАНАЛАЎ ЗБЫТУ, SWOT-АНАЛІЗ, TOWS-
АНАЛІЗ, PESTEL-АНАЛІЗ

Мэта даследавання: аналіз арганізацыі маркетынгавай дзейнасці ЗАТ "АЛЬФА-
БАНК" і распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні маркетынгавай стратэгіі.

Аб'ект даследавання: дзейнасць ЗАТ "АЛЬФА-БАНК".

Прадмет даследавання: аналіз маркетынгавай дзейнасці ЗАТ "АЛЬФА-БАНК".

Метады даследавання: аналіз фінансавага і эканамічнага становішча,
маркетынгавы аналіз, SWOT-аналіз, TOWS – аналіз і PEST-аналіз, аналіз каналаў
збыту, аналіз канкурэнтаў.

Вобласць магчымага прымянення: прапанаваныя дзеянні па паляпшэнні
маркетынгавай дзейнасці могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці ЗАТ "АЛЬФА-
БАНК".

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял
правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з
літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

Thesis: 81 p., 13 fig., 17 tabl., 52 sources, 5 app.

MARKETING, MARKETING ANALYSIS, ANALYSIS OF KEY INTERNAL INDICATORS AND CHANNELS, SWOT ANALYSIS, TOWS ANALYSIS, PEST ANALYSIS

Purpose of the research: to analyze the organization of marketing activities of CJSC «ALFA-BANK» and development of recommendations for improving the marketing strategy.

Object of the research: CJSC «ALFA-BANK».

Subject of the research: analyze of the marketing activities of CJSC «ALFA-BANK».

Research methods: analysis of the financial and economic situation, marketing analysis, SWOT analysis, TOWS analysis and PEST analysis, analysis of distribution channels, competitor analysis.

Area of possible application: the proposed actions on improvement of marketing activity can be used in the activity of CJSC «ALFA-BANK».

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under the study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)