

**MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS
STATE EDUCATIONAL INSTITUTION
SCHOOL OF BUSINESS OF BELARUSIAN STATE UNIVERSITY**

DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

Thesis Paper Summary

**DEVELOPING A MARKETING STRATEGY FOR PROMOTING AN
ONLINE STORE (USING THE EXAMPLE OF «PROFISTROY» OF LLC
«ARTWOOD»)**

KASNERKYK Katsiaryna Sergeevna

Scientific supervisor
Shimchuk Nikita Nikolaevich
Lecturer

Minsk, 2025

Дипломная работа: 56 с., 9 рис., 13 таб., 50 источников, 6 прил.

АУДИТОРИЯ, КОНКУРЕНТНОСТЬ, ПРЕДЛОЖЕНИЕ, КАНАЛЫ, КОНТЕНТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, ОПТИМИЗАЦИЯ, РЕКЛАМА, МОДЕРНИЗАЦИЯ.

Цель исследования: оценка маркетинговой стратегии ООО «АРТВУД» и разработка направлений её улучшения.

Объект исследования: ООО «АРТВУД».

Предмет исследования: маркетинговая деятельность и стратегия ООО «АРТВУД».

Методы исследования: системный анализ, методы сравнения, описания, умозаключения, анализа информации, расчетно-аналитический метод.

Область возможного применения: практические рекомендации в деятельности ООО «АРТВУД».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 56 с., 9 мал., 13 таб., 50 крыніц, 6 дад.

АЎДЫТОРЫЯ, КАНКУРЭНЦЫЯ, ПРАПААНОВЫ, КАНАЛЫ, КАНТЭНТ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, АПТЫМІЗАЦЫЯ, РЭКЛАМА, МАДЭРНІЗАЦЫЯ.

Мэта даследавання: ацэнка маркэтынгавай стратэгіі ТАА «АРТВУД» і распрацоўка напрамкаў яе паляпшэння.

Аб'ект даследавання: ТАА «АРТВУД».

Прадмет даследавання: маркэтынгавая дзейнасць і стратэгія ТАА «АРТВУД».

Метады даследавання: сістэмны аналіз, метады параўнання, апісання, высновы, аналізу інфармацыі, разлікова-аналітычны метад.

Вобласць магчымага прымянення: практычныя рэкамендацыі ў дзейнасці ТАА «АРТВУД».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 56 p., 9 fig., 13 tab., 50 sources, 6 app.

AUDIENCE, COMPETITION, OFFER, CHANNELS, CONTENT, SOCIAL MEDIA, OPTIMIZATION, ADVERTISING, MODERNIZATION.

Purpose of the research: to assess the marketing strategy of LLC «ARTWOOD» and develop directions for its improvement.

Object of the research: LLC «ARTWOOD».

Subject of the research: marketing activities and strategy of LLC «ARTWOOD».

Research methods: system analysis, comparison methods, descriptions, inferences, information analysis, calculation and analytical method.

Area of possible application: practical recommendations in the activities of LLC «ARTWOOD».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.