

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РУП «ИЗДАТЕЛЬСТВО
«БЕЛБЛАНКАВЫД»)**

МЕЛЕЩИК Алина Денисовна

Научный руководитель
Самусевич Владимир Петрович
Кандидат психологических наук, доцент

Минск, 2025

Дипломная работа: 74с., 6 рис., 18 таб., 50 источников.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ, АНАЛИЗ, МЕТОДЫ СОВЕРШЕСТВОВАНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ.

Цель исследования: выработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности РУП «Издательство «Белбланкавыд».

Объект исследования: РУП «Издательство «Белбланкавыд».

Предмет исследования: совершенствование маркетинговой деятельности РУП «Издательство «Белбланкавыд».

Методы исследования: экономический анализ, сравнение и описание.

Область возможного применения: в продвижении маркетинговой деятельности на предприятии РУП «Издательство «Белбланкавыд».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 74с., 6 мал., 18 таб., 50 крыніц.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ,
АНАЛІЗ, МЕТАДЫ ЗДЗЯЙСНЕННЯ ПРАДПРЫЕМСТВА.

Мэта даследавання: выпрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні
маркетынгавай дзейнасці РУП «Выдавецтва «Белбланкавыд».

Аб'ект даследавання: РУП «Выдавецтва»Белбланкавыд".

Прадмет даследавання: удасканаленне маркетынгавай дзейнасці РУП
«Выдавецтва «Белбланкавыд».

Метады даследавання: эканамічны аналіз, параўнанне і апісанне.

Вобласць магчымага прымянення: у прасоўванні маркетынгавай дзейнасці
на прадпрыемстве РУП «Выдавецтва «Белбланкавыд».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны
матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе
запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх
аўтараў.

Thesis: 74 pages, 6 figures, 18 tables, 50 sources.

MARKETING, MARKETING ACTIVITIES, EFFICIENCY, ANALYSIS,
METHODS OF ENTERPRISE IMPROVEMENT.

Purpose of the research: to develop recommendations for improving the marketing activities of RUE Belblankavyd Publishing House.

Object of research: RUE "Belblankavyd Publishing House".

Subject of the research: improvement of marketing activities of RUE "Belblankavyd Publishing House".

Research methods: economic analysis, comparison and description.

Area of possible application: in the promotion of marketing activities at the enterprise of RUE "Belblankavyd Publishing House".

The author of the paper confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.