

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДИВЕРСИФИКАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ВИТАХЭЛС»)**

ЛЕВШОВА Валерия Витальевна

Научный руководитель
Евменчик Оксана Сергеевна
Старший преподаватель

Минск, 2025

Дипломная работа: 76 с., 11 рис., 17 табл., 57 источников, 5 прил.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, СТРАТЕГИЯ РАСШИРЕНИЯ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, СВР-АНАЛИЗ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ЗАТРАТЫ, МАРКЕТИНГОВЫЙ ЭФФЕКТ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Цель дипломной работы: разработка проекта «Диверсификация деятельности путем вывода на рынок нового продукта – лимонада Лапочка» и оценка его экономической эффективности для ООО «ВитаХэлс».

Объект исследования: ООО «ВитаХэлс».

Предмет исследования: диверсификация деятельности ООО «ВитаХэлс».

Методы исследования: общенаучные, системные, аналитические, статистические, маркетинговые. В работе использованы учебные материалы по маркетингу, продажам, ассортименту и экономической эффективности, а также данные объекта исследования и собственные разработки автора.

Область возможного применения: результаты исследования могут быть использованы руководством ООО «Витахэлс» для расширения ассортиментного перечня, оптимизации путем диверсификации, мероприятия, предложенные в работе, направлены на расширение клиентской базы и улучшение рыночного позиционирования организации, а также другие организации могут воспользоваться данным опытом от внедрения нового продукта.

Автор работы подтверждает, что представленные в дипломной работе материалы объективно отражают исследуемый процесс, а все использованные источники корректно оформлены и снабжены необходимыми ссылками.

Дыпломная праца: 76 с., 11 мал., 17 табл., 57 крыніц, 5 прым.

ДЫВЕРСІФІКАЦЫЯ, СТРАТЭГІЯ ПАШЫРЭННЯ, САБЕКОШТАМ-МОСТЬ, СVP-АНАЛІЗ, ПАВЫШЭННЕ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, ЗА-МАРНАВАННІ, МАРКЕТЫНГАВЫ ЭФЕКТ, УДАСКАНАЛЕННЕ МАРЦЫ-ТИНГОВОЙ ДЗЕЙНАСЦІ.

Мэта дыпломнай працы: распрацоўка праекта «дыверсіфікацыя дзеяч-насці шляхам вываду на рынак новага прадукту – ліманаду Лапочка» і ацэнка яго эканамічнай эфектыўнасці для ТАА «ВитаХэлс».

Аб'ект даследавання: ТАА «ВитаХэлс».

Прадмет даследавання: дыверсіфікацыя дзейнасці ТАА «ВитаХэлс».

Метады даследавання: Агульнанавуковыя, сістэмныя, аналітычныя, нагоды-стическія, маркетынжавыя. У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па маркетынгу, продажах, асартыменту і эканамічнай эфек-тыўнасці, а таксама дадзеныя аб'екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Вобласць магчымага прымянення: вынікі даследавання могуць быць вы-карыстаны кіраўніцтвам ТАА «Витахэлс» для пашырэння асартыментнага пе-раліку, аптымізацыі шляхам дыверсіфікацыі, мерапрыемствы накіраваны на пашырэнне кліенцкай базы і паляпшэнне рынкавага пазіцыянавання арганіза-цыі. Гэтак жа іншыя арганізацыі могуць скарыстацца дадзеным вынікам ад ука-ранення новага прадукту.

Аўтар працы пацвярджае, што прадстаўленыя ў дыпломнай працы ма-тэрыялы аб'ектыўна адлюстроўваюць доследны працэс, а ўсе выкарыстаныя вы-ка-точнікі карэктна аформленыя і забяспечаныя неабходнымі спасылкамі.

Graduate work: 76 p., 11 figures, 17 tables, 57 sources, 5 appendices.

DIVERSIFICATION, EXPANSION STRATEGY, COST, CVP ANALYSIS, COMPETITIVENESS IMPROVEMENT, EXPENSES, MARKETING EFFECT, IMPROVEMENT OF MARKETING ACTIVITIES.

The purpose of the thesis is to develop the project «Diversification of activities by introducing a new product to the market – lemonade Lapochka» and to evaluate its economic effectiveness for VitaHels LLC.

The object of research: VitaHels LLC.

The subject of the research: diversification of the activities of VitaHels LLC.

Research methods: general scientific, systemic, analytical, statistical, marketing. The work uses educational materials on marketing, sales, assortment and economic efficiency, as well as data from the research object and the author's own developments.

Scope of possible application: the results of the research can be used by the management of Vitahels LLC to expand the assortment list, optimize through diversification, measures aimed at expanding the customer base and improving the organization's market positioning. Other organizations can also benefit from this benefit from the introduction of a new product.

The author of the work confirms that the materials presented in the thesis objectively reflect the process under study, and all the sources used are correctly designed and provided with the necessary references.