

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И БИЗНЕС-ПЛАНА РАЗВИТИЯ
ТОРГОВОГО ЦЕНТРА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛТК-АГРО»)**

КОНДРАТОВИЧ Дарья Дмитриевна

Научный руководитель
Ельсуков Владимир Петрович
Кандидат экономических наук

Минск, 2025

Дипломная работа: 97 с., 24 рис., 14 табл., 50 источников, 20 прил.

БИЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН, ПЛАНИРОВАНИЕ, СТАВКА ДИСКОНТИРОВАНИЯ, СРОК ОКУПАЕМОСТИ, ВНУТРЕННЯЯ НОРМА ДОХОДНОСТИ.

Цель исследования: разработать стратегию и бизнес-план развития торгового центра, сделать выводы о целесообразности развития данного вида деятельности.

Объект исследования: ООО «ЛТК-агро».

Предмет исследования: стратегия и бизнес-план развития как эффективные инструменты обеспечения долгосрочного развития и повышения конкурентоспособности.

Методы исследования: сравнительный анализ, экспертная оценка, экономико-математическое моделирование.

Исследования и разработки: в процессе выполнения работы проведено изучение методологии разработки стратегии развития, анализ хозяйственной деятельности, рынка и стратегии предприятия, разработаны важнейшие составляющие предлагаемого к реализации инвестиционного проекта, соответствующие национальным и международным правилам по оценке эффективности и управлению.

Область возможного применения: предоставление стратегии и бизнес-плана развития предприятия на рассмотрение руководству ООО «ЛТК-агро» для внедрения разработанных предложений.

Технико-экономическая, социальная значимость: вносимые предложения направлены на увеличение числа арендаторов, что обеспечит повышение конкурентоспособности ООО «ЛТК-агро», повышению доходности хозяйственной деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 97 с., 24 мал., 14 табл., 50 крыніц, 20 дадаткаў.

БІЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, ІНВЕСТЫЦЫЙНЫ ПЛАН, ПЛАНАВАННЕ, СТАЎКА ДЫСКАНТАВАННЯ, ТЭРМІН АКУПНАСЦІ, НОРМА ЎНУТРАНАЙ ПРЫБЫТКОВАСЦІ.

Мэта даследавання: распрацаваць стратэгію і бізнес-план развіцця прадпрыемства гандлёвага цэнтру, зрабіць высновы а мэтазгоднасці развіцця гэтага віду дзейнасці.

Аб'ект даследавання: ТАА «ЛТК-агра».

Прадмет даследавання: стратэгія і бізнес-план развіцця як эфектыўныя інструменты забеспячэння доўгатэрміновага развіцця і павышэння канкурэнтаздольнасці.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, экспертная ацэнка, эканоміка-матэматычнае мадэляванне.

Даследаванні і распрацоўкі: у працэсе выканання работы праведзена вывучэнне метадалогіі распрацоўкі стратэгіі развіцця, аналіз гаспадарчай дзейнасці, рынку і стратэгіі прадпрыемства, распрацаваны найважнейшыя складнікі прапанаванага да рэалізацыі інвестыцыйнага праекта, адпаведныя нацыянальным і міжнародным правілам па ацэнцы эфектыўнасці і кіраванні.

Вобласць магчымага прымянення: прадастаўленне стратэгіі і бізнес-плана развіцця прадпрыемства на разгляд кіраўніцтву ТАА «ЛТК-агра» для ўкаранення распрацаваных прапаноў.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: прапановы, якія ўносяцца, накіраваны на павелічэнне колькасці арандатараў, што забяспечыць павышэнне канкурэнтаздольнасці ТАА «ЛТК-агра», павышэнню даходнасці гаспадарчай дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 97 p., 24 figures, 14 tables, 50 sources, 20 app.

BUSINESS PLAN, DEVELOPMENT STRATEGY, INVESTMENT PLAN, PLANNING, DISCOUNT RATE, PAYBACK PERIOD, INTERNAL RATE OF RETURN.

The aim of the thesis is to develop a strategy and business plan for the development of a shopping center, draw conclusions about the feasibility of developing this type of activity.

Object of research: LLC «LTK-agro».

Subject of research: development strategy and business plan as effective tools for ensuring long-term development and increasing competitiveness.

Methods of research: comparative analysis, expert assessment, economic and mathematical modeling.

Research and development: in the course of performance of work studying of methodology of development of strategy of the development, the analysis of business activities of the enterprise is carried out, the major components of the investment project offered to realization corresponding to national and international rules on efficiency evaluation and management are developed.

Scope of application: providing a strategy and business plan for the development of the enterprise for consideration by the management of LLC «LTK-agro» for the implementation of the developed proposals.

Technical and economic, social significance: the proposals made are aimed at increasing the number of tenants, which will ensure an increase in the competitiveness of LLC «LTK-agro» and an increase in the profitability of business activities.

The author of the work confirms that the above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological position and concepts are accompanied by references to their authors.