

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра международной журналистики

Ду Хаолун

**РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ В МИРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ: ОСОБЕННОСТИ
ПРОЦЕССА И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:

Допущена к защите

«___» _____ 2025 г.

Зав. кафедрой международной журналистики,
кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
ВВЕДЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Понятие и сущность регионализации в современном медиапространстве	Ошибка! Закладка не определена.
1.2. Основные факторы, влияющие на регионализацию медиаконтента	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОЦЕССА РЕГИОНАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1. Роль национальных традиций, языковых особенностей и аудитории в создании регионального контента	Ошибка! Закладка не определена.
2.2. Технологические платформы и их роль в регионализации СМИ .	Ошибка! Закладка не определена.
2.3. Перспективы регионализации в условиях глобального медиапространства	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ ЖУРНАЛИСТИКИ В КИТАЕ	Ошибка! Закладка не определена.
3.1. Китайская модель регионализации медиаконтента .	Ошибка! Закладка не определена.
3.2. Направления развития регионализации СМИ в Китае в условиях глобализации.....	Ошибка! Закладка не определена.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	Ошибка! Закладка не определена.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	Ошибка! Закладка не определена.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 61 с., 53 источника, 4 таблицы.

Ключевые слова: РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ, МИРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, МЕДИАКОНТЕНТ, КИТАЙ, ГЛОКАЛИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ, МЕДИАРЫНКИ.

Объект исследования – процесс регионализации в мировой журналистике.

Предмет исследования – факторы, механизмы и перспективы регионализации медиаконтента в условиях глобализации.

Цель исследования – определить сущность и особенности процесса регионализации в современной журналистике, выявить ключевые факторы, влияющие на его развитие, а также проанализировать специфику регионализации медиасистемы Китая в глобальном контексте.

Методы исследования. В работе применены методы системного и сравнительного анализа, контент-анализа, структурно-функционального подхода, элементы культурологического и медиасоциологического анализа.

Полученные результаты и их новизна. В дипломной работе представлен комплексный анализ регионализации как глобального медийного процесса, с акцентом на влияние культурных, языковых, технологических и политических факторов. Особое внимание уделено взаимодействию глобальных и локальных тенденций (глокализации), а также роли цифровых платформ в трансформации медийной среды. На примере Китая проанализирована национальная модель регионализации медиаконтента, раскрыты её институциональные, культурные и коммуникативные особенности.

Новизна исследования заключается в междисциплинарном подходе к изучению регионализации как медиапрактики, сочетающей глобальные стратегии и локальные реалии.

Область возможного практического применения. Результаты работы могут быть использованы при разработке медиастратегий в международной журналистике.

ABSTRACT

Thesis: 61 pages, 53 sources, 4 tables.

Keywords: REGIONALIZATION, GLOBAL JOURNALISM, MEDIA CONTENT, CHINA, GLOCALIZATION, TECHNOLOGICAL PLATFORMS, MEDIA MARKETS.

Object of the research – the process of regionalization in global journalism.
Subject of the research – the factors, mechanisms, and prospects of media content regionalization in the context of globalization.
Purpose of the research – to define the essence and features of the regionalization process in modern journalism, to identify key factors influencing its development, and to analyze the specific characteristics of China's media system regionalization within a global framework.

Methods of research. The thesis applies methods of system and comparative analysis, content analysis, structural-functional approach, as well as elements of cultural and media sociological analysis.

Results and novelty. The thesis presents a comprehensive analysis of regionalization as a global media process, with a particular focus on the impact of cultural, linguistic, technological, and political factors. Special attention is paid to the interaction of global and local trends (glocalization), as well as the role of digital platforms in transforming the media landscape. Using China as a case study, the thesis explores the national model of media content regionalization, revealing its institutional, cultural, and communicative features.

The novelty of the research lies in the interdisciplinary approach to regionalization as a media practice that combines global strategies with local realities.

Practical significance. The results of this study can be applied in the development of media strategies in the field of international journalism.