

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ
ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ВИТАХЭЛС»)**

ДАПИРО Константин Романович

Научный руководитель:

к. ф. н., доцент

Е.Ю.Садовская

Минск, 2025

Дипломная работа: 87 с., 7 рис., 10 табл., 50 источников, 4 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ,
ДИСТРИБУЦИЯ, ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ, ЛОГИСТИКА, SWOT-АНАЛИЗ,
БРЕНД, СОБСТВЕННАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА.

Цель исследования: разработка стратегии повышения конкурентоспособности ООО «ВитаХэлс».

Объект исследования: деятельность ООО «ВитаХэлс» в сфере оптовой торговли.

Предмет исследования: теоретические и прикладные аспекты формирования и повышения конкурентоспособности предприятия.

Методы исследования: использованы общенаучные и специальные методы: системный подход, анализ и синтез, SWOT-анализ, PEST-анализ, метод экспертных оценок, экономико-статистический и сравнительный анализ. Базой исследования послужили научные труды, отчётные документы предприятия, нормативные правовые акты и авторские расчёты.

Область возможного применения: результаты исследования могут быть использованы для практического применения в ООО «ВитаХэлс», а также в других дистрибьюторских компаниях малого и среднего бизнеса, заинтересованных в устойчивом развитии, росте выручки и повышении конкурентоспособности на насыщенном рынке.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 87 с., 7 мал., 10 табл., 50 крыніц, 4 дад.

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ,
ДЫСТРЫБУЦЫЯ, ДЫФЕРЭНЦЫЯЦЫЯ, ЛАГІСТЫКА, SWOT-АНАЛІЗ,
БРЭНД, УЛАСНАЯ ГАНДЛЁВАЯ МАРКА.

Мэта даследавання: распрацоўка стратэгіі павышэння канкурэнтаздольнасці ТАА «ВітаХэлс».

Аб'ект даследавання: дзейнасць ТАА «ВітаХэлс» у сферы аптовага гандлю.

Прадмет даследавання: тэарэтычныя і дастасоўныя аспекты фарміравання і павышэння канкурэнтаздольнасці вытворчасці.

Метады даследавання: выкарыстаны агульнанавуковыя і спецыяльныя метады: сістэмны падыход, аналіз і сінтэз, SWOT-аналіз, PEST-аналіз, метады экспертных ацэнак, эканоміка-статыстычны і параўнальны аналіз. Асновай даследавання сталі навуковыя працы, справаздачныя дакументы прадпрыемства, нарматыўна-прававыя акты і аўтарскія разлікі.

Вобласць магчымага прымянення: : вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці ТАА «ВітаХэлс», а таксама іншымі дыстрыбуцыйнымі кампаніямі малога і сярэдняга бізнесу, зацікаўленымі ва ўстойлівым развіцці і павышэнні канкурэнтаздольнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 87 pages, 7 figures, 10 tables, 50 sources, 4 appendices.

COMPETITIVENESS, DEVELOPMENT STRATEGY, DISTRIBUTION, DIFFERENTIATION, LOGISTICS, SWOT ANALYSIS, BRAND, PRIVATE LABEL.

Research objective: to develop a strategy for improving the competitiveness of VitaHealth LLC.

Object of study: VitaHealth LLC.

Subject of study: the commercial activities of VitaHealth LLC in the field of wholesale trade.

Research methods: general scientific and special methods were used: systems approach, analysis and synthesis, SWOT analysis, PEST analysis, expert evaluations, economic-statistical and comparative analysis. The research is based on scientific publications, company reports, legal regulations, and author's calculations.

Area of possible application: the results of this study can be applied in practice by VitaHealth LLC and other small and medium-sized distribution companies aiming for sustainable growth and improved competitiveness in saturated markets.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under the study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.