

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ
ИННОВАЦИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ГЕОХИМРЕСУРС»)**

ЯНКОВСКАЯ Ульяна Романовна

Научный руководитель
Сможевская Ольга Васильевна
Старший преподаватель

Минск, 2025

Дипломная работа: 73 с., 6 рис., 16 таб., 50 источников, 2 прил.
МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ,
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель исследования: выявление путей совершенствования организации маркетинговой деятельности на основе анализа финансово - хозяйственной деятельности предприятия.

Объект исследования: ООО «ГеоХимРесурс».

Предмет исследования: маркетинговая деятельность предприятия.

Методы исследования: логический анализ, табличный, графический, расчетный, сравнения, аналогов.

Исследования и разработки: раскрыты теоретические основы маркетинговой деятельности предприятия; проведен анализ маркетинговой деятельности ООО «ГеоХимРесурс»; выявлены пути совершенствования маркетинговой деятельности ООО «ГеоХимРесурс»; разработаны и внедрены меры по повышению эффективности деятельности организации путем внедрения маркетинговых инноваций.

Область возможного применения: маркетинговая политика в ООО «ГеоХимресурс».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно - аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 73 с., 6 мал., 16 таб., 50 крыніц, 2 дад.
МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ,
МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ МАРКЕТЫНГАВОЙ
ДЗЕЙНАСЦІ

Мэта даследавання: выяўленне шляхоў удасканалення арганізацыі маркетынгавай дзейнасці на аснове аналізу фінансава - гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства.

Аб'ект даследавання: ТАА «ГеаХімРэсурс».

Прадмет даследавання: маркетынговая дзейнасць прадпрыемства.

Метады даследавання: лагічны аналіз, таблічны, графічны, разліковы, параўнання, аналагаў.

Даследаванні і распрацоўкі: раскрыты тэарэтычныя асновы маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства; праведзены аналіз маркетынгавай дзейнасці ТАА «ГеаХімРэсурс»; выяўлены шляхі ўдасканалення маркетынгавай дзейнасці ТАА «ГеаХімРэсурс»; распрацаваны і ўкаранёны меры па павышэнні эфектыўнасці дзейнасці арганізацыі шляхам укаранення маркетынговых інавацый.

Галіна магчымага прымянення: маркетынговая палітыка ў ТАА "ГеаХімРэсурс".

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 73 p., 6 fig., 16 tab., 50 sources, 2 app.

MARKETING, MARKETING ACTIVITIES, MARKETING STRATEGY, MARKETING EFFICIENCY

The purpose of the study: identifying ways to improve the organization of marketing activities based on the analysis of the financial and economic activities of the enterprise.

Object of the study: GeoKhimResurs LLC.

Subject of the study: marketing activities of the enterprise.

Research methods: logical analysis, tabular, graphical, calculated, comparison, analogs.

Research and development: the theoretical foundations of the marketing activities of the enterprise are disclosed; the marketing activities of GeoKhimResurs LLC are analyzed; ways to improve the marketing activities of GeoKhimResurs LLC are identified; measures to improve the efficiency of the organization by introducing marketing innovations are developed and implemented.

Area of possible application: marketing policy in GeoKhimResurs LLC.

The author of the work confirms that the analytical and computational material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.