

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ВЕБ-САЙТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА
ПРИМЕРЕ ООО «ЕВРОВариантСрой»)**

КАТУШЁНОК Екатерина Сергеевна

**Научный руководитель
Никита Николаевич Шимчук
Преподаватель**

Минск, 2025

Дипломная работа: 69 с., 10 рис., 5 таб., 54 источников, 3 прил.

ВЕБ-САЙТ, КОРПОРАТИВНЫЙ ВЕБ-САЙТ, МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ, СТРАТЕГИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ, КОНТЕНТ, ПРОДВИЖЕНИЕ.

Цель исследования: разработка стратегии повышения эффективности корпоративного веб-сайта ООО «Евровариантстрой» с целью улучшения общей результативности деятельности организации посредством оптимизации структуры, контента и инструментов продвижения сайта.

Объект исследования: общество с ограниченной ответственностью «Евровариантстрой»..

Предмет исследования: корпоративный веб-сайт ООО «Евровариантстрой».

Методы исследования: описание, систематизация, классификация, аналитический метод, метод сравнительного анализа, методы сбора фактов, группировок, экономико-математическое моделирование.

Исследования и разработки: проведение комплексного анализа текущего состояния сайта ООО «Евровариантстрой», выявление проблемных зон в функционале, дизайне и контенте, разработка рекомендаций по оптимизации структуры и содержания сайта, внедрение современных инструментов взаимодействия с пользователями, а также формирование системы мониторинга эффективности на основе ключевых метрик.

Область возможного применения: результаты исследования и предложенные мероприятия по повышению эффективности корпоративного веб-сайта ООО «Евровариантстрой» состояния могут быть использованы в деятельности ООО «Евровариантстрой».

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 69 с., 10 мал., 5 табл., 54 крыніц, 3 дадаткаў.

ВЕБ-САЙТ, КАРПАРАТЫЎНЫ ВЕБ-САЙТ, МЕТАДАЛОГІІ РАЗРАБОТКІ, СТРАТЭГІЯ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, КАНТЭНТ, ПРАДВІЖЭННЕ.

Мэта даследавання: распрацоўка стратэгіі павышэння эфектыўнасці карпаратыўнага вэб-сайта ТАА «Еўраварыянтстрой» з мэтай паляпшэння агульнай выніковасці дзейнасці арганізацыі праз аптымізацыю структуры, кантэнту і інструментаў прасоўвання сайта.

Аб'ект даследавання: таварыства з абмежаванай адказнасцю «Еўраварыянтстрой».

Прадмет даследавання: карпаратыўны вэб-сайт ТАА «Еўраварыянтстрой».

Метады даследавання: збор, вывучэнне, аналіз і сістэматызацыя інфармацыі з розных крыніц, а таксама аналіз працэсу стварэння рэальнага карпаратыўнага сайта арганізацыі «Еўраварыянтстрой».

Даследаванні і распрацоўкі: правядзенне комплекснага аналізу цяперашняга стану сайта ТАА «Еўраварыянтстрой», выяўленне праблемных зон у функцыянале, дызайне і кантэнце, распрацоўка рэкамендацый па аптымізацыі структуры і змесціва сайта, укараненне сучасных інструментаў узаемадзеяння з карыстальнікамі, а таксама фарміраванне сістэмы маніторынгу эфектыўнасці на аснове ключавых метрык.

Вобласць магчымага прымянення: вынікі даследавання і прапанаваныя мерапрыемствы па павышэнні эфектыўнасці карпаратыўнага вэб-сайта ТАА «Еўраварыянтстрой» могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці самой арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 69 p., 10 fig., 5 tab. 54 sources, 3 app.

KEYWORDS: WEBSITE, CORPORATE WEBSITE, DEVELOPMENT
METHODOLOGIES, EFFICIENCY STRATEGY, CONTENT, PROMOTION.

Purpose of the research: to develop a strategy to improve the efficiency of the corporate website of LLC "Evrovariantstroy" aimed at enhancing the overall performance of the organization through optimizing the site's structure, content, and promotion tools.

Object of the research Limited Liability Company "Evrovariantstroy."

Research subject: the corporate website of LLC "Evrovariantstroy."

Research methods: collection, study, analysis, and systematization of information from various sources, as well as analysis of the process of creating the actual corporate website of the organization "Evrovariantstroy."

Research and development: conducting a comprehensive analysis of the current state of the LLC "Evrovariantstroy" website, identifying problematic areas in functionality, design, and content; developing recommendations for optimizing the site's structure and content; implementing modern user interaction tools; and forming a system for monitoring effectiveness based on key metrics.

Area of possible application: the research results and proposed measures to improve the efficiency of the corporate website of LLC "Evrovariantstroy" can be applied in the activities of LLC "Evrovariantstroy."

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under the study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.