

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ
СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ
ИООО «ЭФЕСТРЭЙ БИУАЙ»)**

ГОЛОМАКО Виктория Константиновна

Научный руководитель
Наталья Викторовна Мальцевич
Кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2025

Дипломная работа: 65 с., 13 рис., 11 таб., 50 источников, 4 прил.

Объект исследования – организация ИООО «ЭфесТрэй БиУай».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность организации ИООО «ЭфесТрэй БиУай».

Цель дипломной работы – анализ маркетинговой деятельности организации, а также в разработке рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии с использованием интернет-рекламы.

Методы исследования: оперативная, бухгалтерская, статистическая отчетность ИООО «ЭфесТрэй БиУай», результаты собственных маркетинговых исследований, экономических расчетов и оценок, бизнес-план (Canvas), SWOT-анализ; Бренд, брендинг: Модель бренда Келлера.

Область возможного применения: ИООО «ЭфесТрэй БиУай» и другие предприятия аналогичного вида деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 65 с., 13 малюнкаў, 11 табліц, 50 літаратурных крыніц, 4 дадаткаў.

Аб'ект даследавання – арганізацыя ЗТАА «ЭфесТрэй БіУай».

Прадмет даследавання – маркетынговая дзейнасць арганізацыі ЗТАА «ЭфесТрэй БіУай».

Мэта дыпломнай работы – аналіз маркетынгавай дзейнасці арганізацыі, а таксама ў распрацоўцы рэкамендацый па ўдасканаленні маркетынгавай стратэгіі з выкарыстаннем інтэрнет-рэкламы.

Метады даследавання: аператыўная, бухгалтарская, статыстычная справаздачнасць ЗТАА "ЭфесТрэй БиУай", вынікі ўласных маркетынговых даследаванняў, эканамічных разлікаў і ацэнак, бізнес-план (Canvas), SWOT-аналіз; Брэнд, брэндынг: Мадэль брэнда Келера.

Галіна магчымага прымянення: ЗТАА «ЭфесТрэй БіУай» і іншыя прадпрыемствы аналагічнага віду дзейнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 65 p., 13 fig., 11tab., 50 sources, 4 adj.

The object of the study is the organization FLLC "EfesTray BY".

The subject of the research is the marketing activities of the organization FLLC "EfesTray BY".

The purpose of the thesis is to analyze the marketing activities of the organization, as well as to develop recommendations for improving the marketing strategy using online advertising.

Research methods: operational, accounting, statistical reporting of FLLC "EfesTray BY", results of own marketing research, economic calculations and assessments, business plan (Canvas), SWOT analysis; Brand, branding: Keller's Brand Model.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under the study, and all borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.