

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра международной журналистики

ЧЖАН Нянь

**РЕПОРТАЖ В СОВРЕМЕННОЙ КИТАЙСКОЙ ТРЭВЕЛ-  
ЖУРНАЛИСТИКЕ: ОСОБЕННОСТИ И ТРЕНДЫ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических  
наук, доцент  
М.А.Вальковский

Допущена к защите

«\_\_» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

кандидат филологических наук, доцент Т. В. Солодовникова

Минск, 2025

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |  |
|--|--|
| РЕФЕРАТ .....  | 3                                      |
| ABSTRACT .....   | 4                                      |
| ВВЕДЕНИЕ .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ГЛАВА 1 ЖАНРОВЫЕ И СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКИ .....                          | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.1 Понятие «трэвел-журналистика» и её специфика ...   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.2 Основные жанры трэвел-журналистики .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 1.3 Место репортажа в трэвел-журналистике, его стилистические особенности .....                  | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ГЛАВА 2 ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКИ В КИТАЕ .....                        | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 2.1 Этапы становления и развития трэвел-журналистики в Китае .....                               | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 2.2 Роль специальных изданий в освещении туризма ...   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 2.3 Основные темы и мотивы китайской трэвел-журналистики .....                                   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ГЛАВА 3 РОЛЬ РЕПОРТАЖА В КИТАЙСКОЙ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКЕ (НА ПРИМЕРЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ О ТУРИЗМЕ) ..... | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 3.1 Жанровые особенности и стиль репортажа .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 3.2 Тематика и содержание туристических репортажей .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| 3.3 Актуальные тренды развития трэвел-репортажа в условиях цифровизации .....                    | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ПРИЛОЖЕНИЕ А .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ПРИЛОЖЕНИЕ Б .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |
| ПРИЛОЖЕНИЕ В .....   | <b>Ошибка! Закладка не определена.</b> |

## РЕФЕРАТ

**Структура и объем дипломной работы:** работа состоит из введения, трех глав, включающих три подраздела каждая, заключения, списка использованных источников (79 наименований) и трех приложений. Общий объем работы – 82 страницы.

**Ключевые слова:** путешествия, туризм, трэвел-журналистика, печатные СМИ, трэвел-репортаж, стилистические особенности, туристические издания Китая.

**Объект исследования:** современная китайская трэвел-журналистика.

**Предмет исследования:** репортаж в современной китайской трэвел-журналистике.

**Цель работы:** выявить особенности трэвел-репортажей в современных китайских медиа.

**Методы исследования:** методология компаративного и контент-анализа, а также общенаучные методы исследования – обобщение, классификация, индукция, дедукция описание, типологизация и другие.

**Полученные результаты и их новизна:** раскрыты жанровые и типологические особенности трэвел-журналистики; охарактеризованы этапы становления и современное состояние трэвел-журналистики в Китае; проведен анализ периодических изданий о туризме в Китае, выявлены их основные типы; определены характерные приемы и стилистические особенности репортажной лексики в китайских трэвел-изданиях. *Научная новизна* заключается в том, что изучение китайской трэвел-журналистики открывает новый взгляд на медиаисследования, поскольку направлено на еще недостаточно изученную область – трэвел-журналистику в западных контекстах.

**Достоверность материалов и результатов дипломной работы:** автор подтверждает, что приведенный в работе аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

**Область возможного применения результатов:** работа может служить основой для дальнейших исследований в области трэвел-журналистики, включая анализ национальной традиции и сравнение с международными практиками. Материалы могут быть использованы в учебных курсах по журналистике, медиа и коммуникациям для иллюстрации особенностей репортажной работы. Выводы исследования могут быть полезны для журналистов и редакторов туристических изданий Китая, стремящихся улучшить качество контента и адаптироваться к современным требованиям.

## ABSTRACT

**The structure and scope of the thesis:** the thesis consists of an introduction, three chapters, including three subsections each, a conclusion, a list of sources used (79 titles) and three appendices. The total volume of the work is 82 pages.

**Keywords:** travel, tourism, travel journalism, print media, travel reportage, stylistic features, travel publications in China.

**Object of research:** modern Chinese travel journalism.

**Subject of research:** reportage in modern Chinese travel journalism.

**The purpose** of the study is to identify the features of travel reporting in modern Chinese media.

**Research methods:** the methodology of comparative and content analysis, as well as general scientific research methods – generalization, classification, induction, deduction, description, typologization, and others.

**The results obtained and their novelty:** the genre and typological features of travel journalism are revealed; the stages of formation and the current state of travel journalism in China are characterized; the analysis of periodicals about tourism in China is carried out, their main types are revealed; characteristic techniques and stylistic features of reportage vocabulary in Chinese travel publications are determined. The scientific novelty lies in the fact that the study of Chinese travel journalism opens up a new perspective on media research, since it is aimed at an area that has not yet been sufficiently studied – travel journalism in non-Western contexts.

**Reliability of the materials and results of the thesis:** the author confirms that the analytical material presented in the work objectively reflects the state of the process under study, all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

**Possible application of the results:** the work can serve as a basis for further research in the field of travel journalism, including an analysis of national traditions and comparison with international practices. The materials can be used in training courses on journalism, media and communications to illustrate the features of reportage work. The findings of the study may be useful for journalists and editors of Chinese travel publications seeking to improve the quality of content and adapt to modern requirements.

